Chargée Marketing Digital

78500 Sartrouville · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501072303

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2022 — Bac +5 — ESG
MBA en e-business stratégie digitale
06/2020 — SCIENCE ECONOMIQUE, GESTION ET COMMERCIAL
SCIENCE ECONOMIQUE, GESTION ET COMMERCIAL
Bac +5
Master en Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales

Expériences professionnelles

01/2021 - 12/2022 — Traffic manager et chargée webmarketing
STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE

Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale qui a permis d'augmenter de x10 la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux.

GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Gestion des comptes sur Facebook, tik tok et Instagram, entraînant une augmentation de l'engagement (likes, partages, commentaires) de 300 % sur une période de 12 mois.

CRÉATION DE CONTENU

Conception de contenus variés (blog, vidéos, visuels) adaptés à chaque réseau social pour maximiser la portée organique et l'interaction avec le public cible. J'ai assuré que chaque contenu reflète fidèlement l'identité de l'entreprise, renforçant ainsi la cohérence de notre communication.

PLANIFICATION, GESTION, CAMPAGNES

Planification et gestion de campagnes publicitaires en ligne sur Google Ads, Facebook Ads et autres plateformes, visant à augmenter le taux de clics (CTR) et à réduire le coût par acquisition (CPA). Réalisation de rapports détaillés pour analyser les performances, avec des ajustements réguliers pour améliorer le retour sur investissement (ROI).

OPTIMISATION SEO
Optimisation du référencement naturel (SEO) et réalisation d'un audit technique complet, suivi par l'amélioration des performances SEO à travers des indicateurs comme l'augmentation du trafic organique, la réduction du taux de rebond et l'amélioration du positionnement des mots-clés stratégiques.

VEILLE CONCURRENTIELLE

Analyse des stratégies de communication digitale des concurrents pour identifier les meilleures pratiques du secteur. Mise en place de recommandations stratégiques visant à renforcer la présence en ligne de l'entreprise et à développer des initiatives innovantes pour se démarquer de la concurrence.

GESTION DU BACK OFFICE E-COMMERCE

Préparation de bannières et de visuels de produits attractifs pour renforcer l'identité visuelle du site. Contribution à l'amélioration de l'expérience utilisateur en veillant à la mise à jour régulière des contenus et des informations produits.

ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS

Organisation d'événements avec des influenceurs, coordonnant des équipes internes et externes pour assurer la réussite de chaque projet. Suivi des KPI tels que le taux de participation, la visibilité générée sur les réseaux sociaux, et l'engagement post-événement. Gestion du budget avec optimisation des coûts, tout en respectant les délais et les exigences logistiques.

GESTION D'AFFILIATION

Développement et gestion de programmes d'affiliation sur différentes plateformes, en négociant les taux de commission pour maximiser la rentabilité des partenariats. Utilisation de codes promos et de bannières publicitaires personnalisées pour stimuler l'engagement des affiliés, avec un suivi des KPI tels que le taux de conversion des affiliés et le coût par acquisition (CPA).

01/2019 - 12/2020 — Assistante du Responsable marketing

MISE EN PLACE DU PLAN DE COMMUNICATION

Développement et gestion de programmes d'affiliation sur différentes plateformes, en négociant les taux de commission pour maximiser la rentabilité des partenariats. Utilisation de codes promos et de bannières publicitaires personnalisées pour stimuler l'engagement des affiliés, avec un suivi des KPI tels que le taux de conversion des affiliés et le coût par acquisition (CPA).

PRODUCTION DE CONTENUS

Production de contenus adaptés à chaque plateforme (blogs, infographies, vidéos), renforçant la fidélité de l'audience et la notoriété de la marque. Évaluation régulière des résultats via des indicateurs comme le taux d'engagement, le taux de partage et le taux de clics (CTR), afin d'optimiser la pertinence des publications.

GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Responsable de la gestion des réseaux sociaux, avec une stratégie visant à accroître la visibilité de la marque. Optimisation des publications pour augmenter le taux d'engagement, réduire le taux de rebond, et renforcer la fidélité des abonnés à travers des indicateurs tels que la portée organique et payante, et le taux de clics sur les liens partagés.

Langues

Anglais (courant), Arabe (bilingue), Français (bilingue)

Compétences

promos, amélioration des performances, taux de conversion, audit technique, BACK OFFICE, Gestion du budget, campagnes publicitaires, Advertising, STRATÉGIE DE COMMUNICATION, stratégies de communication, Community Management, ESG, création de contenu, PRODUCTION DE CONTENUS, e-commerce, blogs, Gestion des comptes, CMS, gestion de programmes, informations produits, analyser les performances, CRM, Responsable marketing, Growth Hacking, public cible, Marketing, marketing digital,

webmarketing, Branding, mise en œuvre d'une stratégie, communication digitale, Social Media, réseaux sociaux, GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX, notoriété de la marque, optimisation des coûts, logistiques, ORGANISATION DES ÉVÉNEMENTS, Organisation d'événements, partenariats, Suivi des KPI, retour sur investissement (ROI), Réalisation de rapports, SEA, SEO, PLAN DE COMMUNICATION, expérience utilisateur, UX Writing, VEILLE CONCURRENTIELLE, Sciences Economiques

Atouts

photoshop, css, e-business, Facebook Ads, Google Analytics, html, HubSpot, iMovie, javascript, Mailchimp, SEMrush, stratégie digitale, A/B Testing

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.