

Né le 08/06/1998
94200 Ivry-sur-seine
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2501080226

Chargée de communication et marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2021 : Bac +5 à Sup de pub | INSEEC
Master 2 Management Digital & E-commerce

09/2020 : Bac +4 à Sup de pub | INSEEC
Master 1 Communication et Marketing du Luxe

09/2019 : Bac +3 à Sup de pub | INSEEC
Licence en Communication et Marketing

Expériences professionnelles

11/2022 à ce jour :

Chargée de Communication & Marketing

Communication et Marketing

- Définition et mise en place d'un plan de communication stratégique.
- Création de contenus pour les réseaux sociaux, blogs et newsletters.
- Conception de supports de communication (flyers, invitations et signalétique)
- Gestion et optimisation de la stratégie SEA.
- Mise à jour des sites internet.
- Supervision de la maintenance des plateformes digitales.
- Suivi et analyse des indicateurs de performance.
- Production de rapports hebdomadaires ou mensuels.

Événementiel

- Organisation d'événements nationaux et régionaux (salons, festivals, séminaires et événements internes).

- Coordination et gestion des différents prestataires.
- Gestion budgétaire rigoureuse et suivi de la facturation.

Management

- Encadrement et tutorat d'alternants.

09/2020 - 10/2022 :

Chargée de Communication & Marketing chez Seo

- Définition et mise en oeuvre d'une stratégie SEO.
- Rédaction de contenus textuels optimisés (articles, fiches produits, pages web).
- Optimisation des pages du site pour améliorer le classement sur les moteurs de recherche.
- Coordination avec les prestataires spécialisés.
- Analyse et interprétation des rapports de performance.

SEA

- Gestion et création de campagnes Google Ads performantes.

- Analyse des indicateurs de performance via Google Analytics pour optimiser les campagnes.

Gestion de projet digital

- Gestion de deux sites web (WordPress et PrestaShop).
- Résolution des bugs en collaboration avec l'équipe de webmastering.
- Mise à jour régulière du catalogue produit digital (via Illustrator).
- Élaboration et déploiement de stratégies d'emailing et d'outres promotionnelles.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

classement, gestion de budget, Gestion budgétaire, graphiques, Création de contenus, FORMATIONS PROFESSIONNELLES, E-commerce, suivi de la facturation, Fidélisation de la clientèle, blogs, catalogue, gestion de projets événementiels, Gestion de projet, CRM, maintenance, marketing, emailing, animation de réseaux, mise en œuvre d'une stratégie, réseaux sociaux, Organisation d'événements, SEA, SEO, plan de communication, Conception de supports de communication

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Voyage Lecture