Chargée de communication et marketing

Né(e) en 1998 · 94200 Ivry-sur-Seine · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501080226

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2021 — Bac +5 — Sup de pub | INSEEC
Master 2 Management Digital & E-commerce
09/2020 — Bac +4 — Sup de pub | INSEEC
Master 1 Communication et Marketing du Luxe
09/2019 — Bac +3 — Sup de pub | INSEEC
Licence en Communication et Marketing

Expériences professionnelles

11/2022 - à ce jour — Chargée de Communication & Marketing
Communication et Marketing
- Dé?nition et mise en place d'un plan de communication stratégique.
- Création de contenus pour les réseaux sociaux, blogs et newsletters.
- Conception de supports de communication (?yers, invitations et signalétique)
- Gestion et optimisation de la stratégie SEA.
- Mise à jour des sites internets.
- Supervision de la maintenance des plateformes digitales.
- Suivi et analyse des indicateurs de performance.
- Production de rapports hebdomadaires ou mensuels.

Evénementiel
- Organisation d'événements nationaux et régionaux (salons, festivals, séminaires et événements internes).
- Coordination et gestion des di?érents prestataires.
- Gestion budgétaire rigoureuse et suivi de la facturation.

Management
- Encadrement et tutorat d'alternants.

09/2020 - 10/2022 — Chargée de Communication & Marketing
- Dé?nition et mise en œuvre d'une stratégie SEO.
- Rédaction de contenus textuels optimisés (articles, ?ches produits, pages web).
- Optimisation des pages du site pour améliorer le classement sur les moteurs de recherche.
- Coordination avec les prestataires spécialisés.
- Analyse et interprétation des rapports de performance.

SEA
- Gestion et création de campagnes Google Ads performantes.
- Analyse des indicateurs de performance via Google Analytics pour optimiser les campagnes.

Gestion de projet digital
- Gestion de deux sites web (WordPress et PrestaShop).
- Résolution des bugs en collaboration avec l'équipe de webmastering.
- Mise à jour régulière du catalogue produit digital (via Illustrator).
- Élaboration et déploiement de stratégies d'emailing et d'o?res promotionnelles.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (bilingue), Français (courant)

Compétences

classement, gestion de budget, Gestion budgétaire, graphiques, Création de contenus, FORMATIONS PROFESSIONNELLES, E-commerce, suivi de la facturation, Fidélisation de la clientèle, blogs, catalogue, gestion de projets événementiels, Gestion de projet, CRM, maintenance, marketing, emailing, animation de réseaux, mise en œuvre d'une stratégie, réseaux sociaux, Organisation d'événements, SEA, SEO, plan de communication, Conception de supports de communication

Atouts

Autonome, Proactive, Adobe, Illustrator, Analyse des données, analyse des indicateurs de performance, Résolution des bugs, Google Analytics, moteurs de recherche, pages web, PrestaShop, WordPress

Permis

Permis B

Loisirs

Voyage Lecture

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.