Responsable marketing - Chef de produit

94260 Fresnes · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501082247

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2024 — Bac +5 — INSEEC Grange Ecole
Master of science Manager Marketing & Data Analytics Grade Master spécialité marketing à l'ère contemporaine
06/2021 — Bac +3 — IPAG Business School
Bachelor Management General

Expériences professionnelles

08/2023 - à ce jour — Chargée de marketing digital
09/2022 - 08/2023 — Responsable marketing produit Data & IA
Élaboration et gestion de la stratégie Go-To-Market pour le produit RTS : 400K de budget annuel. Définition des KPIs, développement du calendrier éditorial et suivi de la roadmap produit. Collaboration avec l'équipe (Product owner, Product manager, 3 développeurs) pour optimiser l'offre de service, la stratégie marketing et le business modèle du produit. Animation de stands d'événements (forums Data & IA, journée de l'innovation, vivatech 2024) : création de flyers, vidéos de démonstration, affiches. Réalisation de la veille concurrentielle et analyse des tendances de marché dans le secteur des produits d'épicerie. Participation à l'élaboration des cahiers des charges pour les nouveaux produits, en collaboration avec l'équipe qualité. Suivi du développement des produits, respect des délais et des coûts, et participation aux salons professionnels.
09/2021 - 08/2022 — Assistante chef de produit
Développement et gestion de campagnes de marketing digital sur Facebook (300 followers), Instagram, et YouTube. Création de contenus et gestion de la présence en ligne d'un centre de formation professionnel. Suivi et analyse des performances des campagnes marketing avec des outils comme Google Analytics.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Gestion de produit, Méthode Agile, Trello, Jira, Stratégie Go-To-Market, Gestion de roadmaps produits, Google Analytics, Tableau, SQL, Python, Marketing digital, Gestion de campagnes sur Facebook Ads, Création de contenus, HubSpot Inbound Marketing

Loisirs

Analyse de performance, Gestion de produit, Développement de stratégies Go-To-Market

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.