

94260 Fresnes
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501082247



Responsable marketing - chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à INSEEC Grange Ecole

Master of science Manager Marketing & Data Analytics Grade Master spécialité marketing à l'ère contemporaine

06/2021 : Bac +3 à IPAG Business School

Bachelor Management General

Expériences professionnelles

08/2023 à ce jour :

Chargée de marketing digital chez Rh Reflex sur Nice

09/2022 - 08/2023 :

Responsable marketing produit Data & IA chez La Poste sur Issy-les-moulineaux

Élaboration et gestion de la stratégie Go-To-Market pour le produit RTS : 400K de budget annuel. Définition des KPIs, développement du calendrier éditorial et suivi de la roadmap produit. Collaboration avec l'équipe (Product owner, Product manager, 3 développeurs) pour optimiser l'offre de service, la stratégie marketing et le business modèle du produit. Animation de stands d'événements (forums Data & IA, journée de l'innovation, vivatech 2024) : création de flyers, vidéos de démonstration, affiches. Réalisation de la veille concurrentielle et analyse des tendances de marché dans le secteur des produits d'épicerie. Participation à l'élaboration des cahiers des charges pour les nouveaux produits, en collaboration avec l'équipe qualité. Suivi du développement des produits, respect des délais et des coûts, et participation aux salons professionnels.

09/2021 - 08/2022 :

Assistante chef de produit chez Marketing Alternative Produit sur Massy

Développement et gestion de campagnes de marketing digital sur Facebook (300 followers), Instagram, et YouTube. Création de contenus et gestion de la présence en ligne d'un centre de formation professionnel. Suivi et analyse des performances des campagnes marketing avec des outils comme Google Analytics.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Analyse de performance, Gestion de produit, Développement de stratégies Go-To-Market