Chef de produit

92160 Antony · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501090247

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2021-06-30 — Bac +5 — Université de Cergy-Pontoise
Master marketing
2020-06-30 — Bac +3 — IAE d'Orléans
M1
2019-06-30 — Bac +2 — Pigier Performance
Bachelor en management de l'entreprise

Expériences professionnelles

2023-01-01 - 2023-12-31 — Chef de produit
Analyse du marché et de la stratégie commerciale, revues de gammes, réalisation des appels d'offres, négociations annuelles fournisseur, gestion des contrats fournisseurs, suivi des KPI clés (CA, marge et stock...), définition du plan merchandising sur le périmètre produit, création et suivi du pack promotionnel.
2021-01-01 - 2021-06-30 — Category manager
Stage de 6 mois - Ferrero rocher, Nutella et produits Kinder, suivi de la concurrence, participation aux lancements des tablettes Ferrero, brief PLV, analyse des ventes.
2021-01-01 - 2021-12-31 — Assistant chef de produit
Elaboration de supports marketing online et offline, animation du réseau (formation, nouveauté), validation des commandes et traitement des litiges, garant des mises à jour des notices, schémas techniques, prix, participation à la mise en place des configurateurs web.
2020-01-01 - 2020-06-30 — Category manager
Stage de 6 mois - Beghin Say, La Perruche et Blondvilliers, préparation et présentation des revues de marchés (Monoprix, Franprix), brief PLV, analyse des ventes, création des arguments de ventes.
2017-09-01 - 2019-08-31 — Business developper
Alternance - Casas des Hualdo, Amki, Eryngiii, développement de la DN/DV Casas de Hualdo sur le circuit de proximité, mise en place des animations produits (40), intégration dans le marché international de Rungis les champignons Eryngii, prospection clients, création des arguments de ventes.

Langues

Anglais (Courant), Italien (Courant), Roumain (Intermédiaire)

Atouts

Analyse du marché, Stratégie commerciale, Gestion des contrats fournisseurs, Suivi des KPI, Plan merchandising, Supports marketing, Animation du réseau, Validation des commandes, Mise en place des configurateurs web, Développement de la DN/DV, Prospection clients, Création des arguments de ventes

Loisirs

Association Club du Raki, Time for the planet

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.