# Responsable Communication

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250109074204

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

## Formations

12/2022 — Bac +5 — ISTEC PARIS
Master Marketing Digital Communication et Événementiel
12/2014 — Bac +3 — Universidad Francisco de Vitoria
Erasmus Spécialisation Gestion & Marketing
12/2012
Baccalauréat ES

## Expériences professionnelles

01/2024 - à ce jour — Fondateur et Directeur Associé

Réalisation d'une étude de marché et du budget prévisionnel. Création d'un concept unique dans la région : hôtel, restaurant bistronomique et vente de mobilier. Supervision du fonctionnement de l'établissement (12 chambres, 1 restaurant et 8 salariés). Élaboration et mise en place de la stratégie commerciale afin d'atteindre l'objectif de rentabilité à fin 2025. Création et déploiement de l'ensemble de l'image de marque sur les différents supports print et web (cartes, contenus social média, contenus Google my business, Booking et Expédia). Optimisation de la relation client : de la réservation à la fin de son séjour avec la "Routine Satisfaction". Résultats en 4 mois : 100K€ de CA, 800 clients hébergés, 32 services complets, 4,8/5 Google et 9,4/10 Booking. Gestion du calendrier de contenus: Site web (300K vues/mois), social media (350K abonnés Fb), Newsletters (350K abonnés). Gestion du budget Social Ads (200K€/an). Lancement et gestion de campagnes avec plus de 10 influenceurs touchant 3 millions de personnes. Community management sur Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter,(450K fans). Reporting : performances des newsletters, Google Analytics, Facebook business manager.

01/2022 - 12/2024 — Responsable Communication

Communication clients UCAR : budget 1,5M€/an. Création et déploiement d'un plan d'action commercial et CRM web, ads et print (+20% de CA en un an). Création d'opérations marketing gamifiées pour généré de la satisfaction client (+10 000 avis google). UCAR élue meilleure satisfaction client Wizzville 2023 et 2024. Déploiement de la nouvelle identité en point de vente et refonte globale du site web. Pilotage des évènements professionnels Mondial de l'auto 2022 et Equip'Auto 2022, 2023 : Gestion budgétaire, création du stand, des éléments print et les contenus social média. Organisation de la convention annuelle (budget 350K€) et de toutes les réunions trimestrielles avec le DG. Création d'une boutique en ligne a destination des franchisés avec tous les assets de communication : PLV, stickage Véhicules utilitaires, goodies, vestiaire. Formation des franchisés aux bonnes pratiques de la communication digitale. Management de 2 chefs de projet et 1 alternante. Pilotage des différents prestataires (agences de communication, de design, d'achat média).

01/2019 - 12/2022 — Directeur de Clientèle

Création des propositions commerciales: Préconisations, ligne directrice, cibles et messages clés, planning et budget. Déploiement des opérations en collaboration avec les chefs de projets et prestataires clés. Exemples : Roadshow Fenwick Linde : 20 dates dans toute de France, Championnat de France de caristes. Salon Interclima Ariston : 6 mois d'opération marketing, Réalisation du stand Ariston, Storytelling vidéo. Plateforme digitale ALGOREL : 600 innovations de fournisseurs, 130 marques, 3000 formations. Management de 1 chef de projet et 1 graphiste.

01/2017 - 12/2019 — Chef de Projet Marketing Digital

## Langues

Français (maternelle), Espagnol (maternelle), Anglais (courant)

## Atouts

Vision axée sur le client, Approche basée sur le travail d’équipe, Expertise en marketing digital, Management des équipes, Création et développement, Gestion budgétaire, Rédaction de cahier des charges, Maitrise des logiciels PAO, Aisance relationnelle et rédactionnelle, Créatif, curieux mais aussi rigoureux

## Permis

Permis B

## Loisirs

Vélo 5000 km/an, Cuisine comme les grands mères, Le voyage à vélo dans la nature

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.