

92300 Levallois-perret
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2501091650

Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

07/2024 : Bac +5 à KEDGE Business School
Master Programme Grande École

01/2024 : Bac +5 à International School of Renmin University of China
Master 2 Échange universitaire

07/2022 : Bac +3 à ESG Aix-en-Provence sur Aix-en-provence
Bachelor : Marketing Digital

01/2021 : Bac +2 à Institut la Forbine sur Aubagne
BTS : Gestion des PME

06/2018 : Bac à Lycée Saint-Charles
Baccalauréat Littéraire

Expériences professionnelles

01/2024 - 06/2024 :

Cheffe de projet marketing chez Bnp Paribas - Personal Finance Levallois-perret sur Levallois-perret

- * Conduite de benchmarks et analyses de données marketing
- * Suivi continu de la relation client et optimisation des parcours clients afin d'améliorer l'expérience utilisateur et accroître la satisfaction clientèle.
- * Participation active aux projets d'optimisation des processus internes, visant à accroître l'efficacité opérationnelle.
- * Travail en collaboration étroite avec diverses entités du groupe BNP Paribas et coordination avec les différentes équipes.
- * Contribution au développement d'une nouvelles offre d'assurance, en tenant compte des exigences du marché et des objectifs stratégiques.
- * Identification et analyse des meilleures pratiques de vente d'assurance en Europe (8 pays) et en Amérique latine ; élaboration de parcours clients standardisés
- * Promotion et diffusion des meilleures pratiques de vente au sein de la communauté des assureurs et autres départements de l'entreprise.

01/2022 - 08/2023 :

Chargée de marketing et communication chez Mosselmans & Associés Marseille sur Marseille

- * Engager et élargir la communauté sur les réseaux sociaux.
- * Produire du contenu diversifié et à valeur ajoutée.
- * Mettre en oeuvre diverses initiatives internes pour renforcer la cohésion d'équipe.

- * Contribuer à l'acquisition de nouveaux prospects.
- * Qualifier et suivre les demandes entrantes.
- * Gérer les campagnes marketing : SEM, SEA, génération de leads.
- * Analyser les KPIs et rapporter les métriques.
- * Identifier les domaines d'amélioration.
- * Développer une stratégie de fidélisation des clients.

09/2019 - 06/2021 :

Conseillère clientèle chez SociÉTÉ Des Eaux De Marseille Marseille sur Marseille

- * Gestion des comptes clients.
- * Mise en place d'arrangements de paiement.
- * Planification de RDV et d'interventions techniques.
- * Rédaction de divers courriers.
- * Résolution des problèmes et traitement des réclamations pour garantir la satisfaction du client.

Langues

Allemand (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

optimisation des processus, ESG, cohésion d'équipe, expérience client, fidélisation des clients, gestion de projets, Planification de RDV, relation client, CRM, Gestion des comptes clients, traitement des réclamations, génération de leads, interventions techniques, projet marketing, marketing, campagnes marketing, marketing digital, réseaux sociaux, métriques, KPIs, développer mes compétences, SEM, SEA, satisfaction du client, FINANCE, exigences du marché, standardisés, expérience utilisateur, vente d'assurance