Chargée de marketing digital

92300 Levallois-Perret · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501091650

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

07/2024 — Bac +5 — KEDGE Business School
Master Programme Grande E0 6öÆP
01/2024 — Bac +5 — International School of Renmin University of China
Master 2 E0 6† ævR Væ—`ersitaire
07/2022 — Bac +3 — ESG Aix-en-Provence
Bachelor : Marketing Digital
01/2021 — Bac +2 — Institut la Forbine
BTS : Gestion des PME
06/2018 — Bac — Lycée Saint-Charles
Baccalauréat Littéraire

Expériences professionnelles

01/2024 - 06/2024 — Cheffe de projet marketing

* Conduite de benchmarks et analyses de données marketing
* Suivi continu de la relation client et optimisation des parcours clients afin d'améliorer l'expérience utilisateur et accroître la satisfaction clientèle.
* Participation active aux projets d'optimisation des processus internes, visant à accroître l'efficacité opérationnelle.
* Travail en collaboration étroite avec diverses entités du groupe BNP Paribas et coordination avec les différentes équipes.
* Contribution au développement d'une nouvelles offre d'assurance, en tenant compte des exigences du marché et des objectifs stratégiques.
* Identification et analyse des meilleures pratiques de vente d'assurance en Europe (8 pays) et en Amérique latine ; élaboration de parcours clients standardisés
* Promotion et diffusion des meilleures pratiques de vente au sein de la communauté des assureurs et autres départements de l'entreprise.

01/2022 - 08/2023 — Chargée de marketing et communication

* Engager et élargir la communauté sur les réseaux sociaux.
* Produire du contenu diversifié et à valeur ajoutée.
* Mettre en œuvre diverses initiatives internes pour renforcer la cohésion d'équipe.
* Contribuer à l'acquisition de nouveaux prospects.
* Qualifier et suivre les demandes entrantes.
* Gérer les campagnes marketing : SEM, SEA, génération de leads.
* Analyser les KPIs et rapporter les métriques.
* Identifier les domaines d'amélioration.
* Développer une stratégie de fidélisation des clients.

09/2019 - 06/2021 — Conseillère clientèle

* Gestion des comptes clients.
* Mise en place d'arrangements de paiement.
* Planification de RDV et d'interventions techniques.

* Rédaction de diverses courriers.
* Résolution des problèmes et traitement des réclamations pour garantir la satisfaction du client.

Langues

Allemand (commerciale), Anglais (commerciale), Arabe (moyen), Français (maternelle)

Compétences

optimisation des processus, ESG, cohésion d'équipe, expérience client, fidélisation des clients, gestion de projets, Planification de RDV, relation client, CRM, Gestion des comptes clients, traitement des réclamations, génération de leads, interventions techniques, projet marketing, marketing, campagnes marketing, marketing digital, réseaux sociaux, métriques, KPIs, développer mes compétences, SEM, SEA, satisfaction du client, FINANCE, exigences du marché, standardisés, expérience utilisateur, vente d'assurance

Atouts

Résolution des problèmes, analyses de données, MS Office Suite, Trello

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.