Cheffe de projet junior en marketing et communication

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2501091726

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2022-12-31 — Bac +5 — Ascencia Business School Evry
Bac +5
MASTER MARKETING ET COMMUNICATION

Expériences professionnelles

2023-05-01 - à ce jour — CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION 360° ET DIGITALISATION DE LA PROMOTION DE L'ENSEIGNE

Coordination de la communication 360 adressée aux clients.
Cadrage et coordination de la communication 360 des produits promotionnés.
Planification et suivi de la communication des offres en radio, digital, CRM, et médias en collaboration avec les équipes.
Collaboration avec le CRM sur la mise en oeuvre des infolettres envoyés chaque semaine.
Création et diffusion des bilans de campagnes des opérations à toute les équipes.
Déploiement des campagnes média de digitalisation des catalogues promotionnels.
Création et conception des campagnes avec la graphiste via adobe et canva.
Coordination avec l'agence media de la communication sur le digital des catalogues promotionnels.
Assurer le lancement des campagnes Facebook, WhatsApp et Pinterest.
Déploiement et respect des délais des campagnes média locales (planification, suivie, relecture des créas..)
Suivi opérationnel du projet de digitalisation de la promotion dans l'enseigne.
Suivie des devis et factures
Analyse et rédaction de rapports des données après le lancement des campagnes média.
Veille concurrentielle

2023-01-01 - 2023-05-01 — CHARGÉE DE PLANIFICATION COMMERCIALE ET MEDIAS OFF ET ON LINE

Rédiger et proposer le plan d'animations commerciales omnicanaux en collaboration avec les acteurs internes.
Suivi des nouvelles tendances et mise en avant d'idées d'opérations commerciales.
Veille concurrentielle permanente
Rédaction de newsletters interne
S'assurer de la mise en œuvre de l'ensemble des opérations commerciales (tout support de communication) dans le
respect des délais définis.
Identifier et suivre les KPI opérationnels et la rentabilité des opérations commerciales.
S'assurer de la coordination des plans d'animations commerciales des enseignes France.
S'assurer de la mise à disposition des livrables selon le rétroplanning défini.
S'assurer de la cohérence des offres surexposées entre les 2 enseignes France.
Veiller à l'amélioration continue de l'expérience client, et contribue à la performance économique
Rechercher et développer des solutions innovantes et durables.

2021-09-01 - 2022-10-31 — CONSEILLÈRE COMMERCIALE MARÉE ET FRUITS/LÉGUMES

Gestion d'un portefeuille client
Saisie des commandes
Gestion de la relation client
Gestion des marges

2021-09-01 - 2022-10-31 — CHEFFE DE PROJET JUNIOR DES ÉTUDES CLIENTS ET DES MARCHÉS

Réalisation d'analyse clients pour améliorer l'expérience client
Mise en place d'une stratégie de premiers prix et sur les MDD
Réalisation d'étude de marché, prospection de nouvelles tendances et nouveaux modes de consommation
Organisation de tables rondes et suivi hebdomadaire des feedback clients
Recherche et suivi des diamants
Gestion de projets ad-hoc transverses avec les équipes et les prestataires marketing
Gestion des opérations saisonnières non alimentaire
Accompagnement des équipes de la mise en œuvre des stratégies
Coordination de l'affichage en magasin

2020-11-01 - 2021-08-31 — CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE PROSPECTION

Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
Utilisation du logiciel CRM FranContact
Gestion du site internet
Prospection commerciale

2019-10-01 - 2020-09-30 — CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE / TECHNICO COMMERCIALE

Gérer les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
Gérer le site internet
Prospection commerciale (visites et téléphone)
Création de plaquettes commerciales, vidéos
Création et analyse de l'enquête de satisfaction
Assurer un reporting mensuel
Réaliser des synthèses médias thématiques
Réaliser des veilles et analyse de l'environnement concurrentiel
Création de devis, plannings

Langues

Anglais (Courant), Arabe (Courant), Français (Courant)

Compétences

amélioration continue, magasin, Stratégie de Communication, Création de plaquettes commerciales, Drones, Gestion d'un portefeuille client, PLANIFICATION COMMERCIALE, devis, Création de devis, Réalisation d'étude, expérience client, factures, catalogues, plannings, Gestion de projets, Gestion du site internet, relation client, Gestion de la relation client, CRM, logiciel CRM, Suivi opérationnel, Gestion des opérations, Gestion des marges, marketing, Gérer les réseaux sociaux, COMMUNICATION DIGITALE, Gestion des réseaux sociaux, DIGITALISATION, Négociation, Animation commerciale, animations commerciales, KPI's, suivre les KPI, rédaction de rapports, Saisie des commandes, enquête de satisfaction, stratégies commerciales, Stratégie Commerciale, Stratégie Marketing, Rédaction de newsletters, Veille concurrentielle, opérations commerciales, PROSPECTION COMMERCIALE

Atouts

respect des délais, Accompagnement des équipes, polyvalente, support de communication, adobe, PHOTOSHOP, SAP, PACK OFFICE, WORDPRESS

Permis

Permis B

Loisirs

Organisation de campagnes publicitaires

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.