

75000 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2501091726

Cheffe de projet junior en marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : Bac +5 à Ascencia Business School Evry sur 91

Bac +5

MASTER MARKETING ET COMMUNICATION

Expériences professionnelles

05/2023 à ce jour :

CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION 360° ET DIGITALISATION DE LA PROMOTION DE L'ENSEIGNE chez Systeme U, Rungis (94)

Coordination de la communication 360 adressée aux clients.

Cadrage et coordination de la communication 360 des produits promotionnés.

Planification et suivi de la communication des offres en radio, digital, CRM, et médias en collaboration avec les équipes.

Collaboration avec le CRM sur la mise en oeuvre des infolettres envoyés chaque semaine.

Création et diffusion des bilans de campagnes des opérations à toute les équipes.

Déploiement des campagnes média de digitalisation des catalogues promotionnels.

Création et conception des campagnes avec la graphiste via adobe et canva.

Coordination avec l'agence media de la communication sur le digital des catalogues promotionnels.

Assurer le lancement des campagnes Facebook, WhatsApp et Pinterest.

Déploiement et respect des délais des campagnes média locales (planification, suivie, relecture des créas..)

Suivi opérationnel du projet de digitalisation de la promotion dans l'enseigne.

Suivie des devis et factures

Analyse et rédaction de rapports des données après le lancement des campagnes média.

Veille concurrentielle

01/2023 - 05/2023 :

CHARGÉE DE PLANIFICATION COMMERCIALE ET MEDIAS OFF ET ON LINE chez Brico-dépôt Siège, Longpont-sur-orge(91)

Rédiger et proposer le plan d'animations commerciales omnicanaux en collaboration avec les acteurs internes.

Suivi des nouvelles tendances et mise en avant d'idées d'opérations commerciales.

Veille concurrentielle permanente

Rédaction de newsletters interne

S'assurer de la mise en oeuvre de l'ensemble des opérations commerciales (tout support de communication) dans le

respect des délais définis.

Identifier et suivre les KPI opérationnels et la rentabilité des opérations commerciales.

S'assurer de la coordination des plans d'animations commerciales des enseignes France.

S'assurer de la mise à disposition des livrables selon le rétroplanning défini.

S'assurer de la cohérence des offres surexposées entre les 2 enseignes France.

Veiller à l'amélioration continue de l'expérience client, et contribue à la performance économique

Rechercher et développer des solutions innovantes et durables.

09/2021 - 10/2022 :

CHEFFE DE PROJET JUNIOR DES ÉTUDES CLIENTS ET DES MARCHÉS chez Carrefour Siège, Massy (91) sur Massy

Réalisation d'analyse clients pour améliorer l'expérience client

Mise en place d'une stratégie de premiers prix et sur les MDD

Réalisation d'étude de marché, prospection de nouvelles tendances et nouveaux modes de consommation

Organisation de tables rondes et suivi hebdomadaire des feedback clients

Recherche et suivi des diamants

Gestion de projets ad-hoc transverses avec les équipes et les prestataires marketing

Gestion des opérations saisonnières non alimentaire

Accompagnement des équipes de la mise en oeuvre des stratégies

Coordination de l'affichage en magasin

09/2021 - 10/2022 :

CONSEILLÈRE COMMERCIALE MARÉE ET FRUITS/LÉGUMES chez Pomona Terreazur, Rungis sur 94

Gestion d'un portefeuille client

Saisie des commandes

Gestion de la relation client

Gestion des marges

11/2020 - 08/2021 :

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE PROSPECTION chez Berceau Des Rois, Brétigny-sur-orge sur 91

Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Utilisation du logiciel CRM FranContact

Gestion du site internet

Prospection commerciale

10/2019 - 09/2020 :

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE / TECHNICO COMMERCIALE chez Drones-center, Brétigny-sur-orge sur 91

Gérer les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Gérer le site internet

Prospection commerciale (visites et téléphone)

Création de plaquettes commerciales, vidéos

Création et analyse de l'enquête de satisfaction

Assurer un reporting mensuel

Réaliser des synthèses médias thématiques

Réaliser des veilles et analyse de l'environnement concurrentiel

Création de devis, plannings

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

amélioration continue, magasin, Stratégie de Communication, Création de plaquettes commerciales, Drones, Gestion d'un portefeuille client, PLANIFICATION COMMERCIALE, devis, Création de devis, Réalisation d'étude, expérience client, factures, catalogues, plannings, Gestion de projets, Gestion du site internet, relation client, Gestion de la relation client, CRM, logiciel CRM, Suivi opérationnel, Gestion des opérations, Gestion des marges, marketing, Gérer les réseaux sociaux, COMMUNICATION DIGITALE, Gestion des réseaux sociaux, DIGITALISATION, Négociation, Animation commerciale, animations commerciales, KPI's, suivre les KPI, rédaction de rapports, Saisie des commandes, enquête de satisfaction, stratégies commerciales, Stratégie Commerciale, Stratégie Marketing, Rédaction de newsletters, Veille concurrentielle, opérations commerciales, PROSPECTION

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Organisation de campagnes publicitaires