Chargée Marketing et Communication

92330 Sceaux · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501091843

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — INSEEC Paris
Master 2 Marketing Communication et Stratégies Commerciales
12/2021 — Bac +5 — Ecole Supérieure d'Economie d'Oran
Diplôme de Master en Science Economique - Spécialité : Economie Numérique

Expériences professionnelles

11/2023 - 11/2024 — Consultante en communication digitale Telus Digital
- Réalisation d'audits digitaux et identification des axes d'amélioration
- Conception et déploiement de stratégies de communication digitale
- Analyse des performances digitales et proposition de recommandations
- Optimisation et amélioration de l'expérience utilisateur (UX)
- Création de contenus engageants pour divers supports numériques (web, réseaux sociaux, newsletters).
- Coordination de projets transversaux en collaboration avec les équipes tech n iques
- Formation et accompagnement des équipes sur les outils et bonnes pratiques digitales

09/2022 - 09/2023 — Chargée de communication et marketing
- Mise en place des plans de communication interne et externe
- Analyse des performances des campagnes de communication
- Création des supports marketing (visuels, vidéos et podcasts)
- Animation et gestion du site web et de l'intranet
- Conception des campagnes d'emailing interne et externe
- Rédaction des contenus
- Planification et coordination des événements internes et externes
- Animation et gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, X et YouTube)

04/2022 - 09/2022 — Chargée de missions marketing digital
- Participation à la refonte du site web
- Création et mise à jour des pages du site web
- Amélioration du SEO et gestion des campagnes SEA
- Rapport mensuel sur les données clés du site web
- Conception des campagnes d'emailing
- Veille concurrentielle et veille e-réputation

Community manage r

03/2020 - 07/2021
- Animation et gestion des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Elaboration des calendriers éditoriaux
- Création de contenus visuels
- Reporting et suivi des statistiques

Langues

Anglais (bilingue), Arabe (bilingue), Français (maternelle)

Compétences

axes d'amélioration, stratégies de communication, Création de contenus, suivi des statistiques, CMS, Gestion de projet, Coordination de projets, Analyse des performances, intranet, gestion du site web, Marketing, marketing digital, emailing, communication digitale, réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, coordination des événements, Réalisation d'audits, SEA, SEO, stratégie de marketing, plans de communication, campagnes de communication, UX/UI, expérience utilisateur, UX, Veille concurrentielle, Economie

Atouts

créativité, Travail en équipe, fiable, accompagnement des équipes, rigoureuse, Autonomie, prise d'initiative, Communication Dynamique, Photoshop, Adobe Premiere Pro, Drupal, Figma, Google Analytics, Jira, Microsoft 365, agile, Gestion de projet Agile

Loisirs

nt associatif

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.