

92330 Sceaux
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2501091843

Chargée marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2023 : Bac +5 à INSEEC Paris
Master 2 Marketing Communication et Stratégies Commerciales

12/2021 : Bac +5 à Ecole Supérieure d'Economie d'Oran
Diplôme de Master en Science Economique - Spécialité : Economie Numérique

Expériences professionnelles

11/2023 - 11/2024 :

Consultante en communication digitale Telus Digital

- Réalisation d'audits digitaux et identification des axes d'amélioration
- Conception et déploiement de stratégies de communication digitale
- Analyse des performances digitales et proposition de recommandations
- Optimisation et amélioration de l'expérience utilisateur (UX)
- Création de contenus engageants pour divers supports numériques (web, réseaux sociaux, newsletters).
- Coordination de projets transversaux en collaboration avec les équipes techniques
- Formation et accompagnement des équipes sur les outils et bonnes pratiques digitales

09/2022 - 09/2023 :

Chargée de communication et marketing chez Portzamparc Groupe Bnp Paribas

- Mise en place des plans de communication interne et externe
- Analyse des performances des campagnes de communication
- Création des supports marketing (visuels, vidéos et podcasts)
- Animation et gestion du site web et de l'intranet
- Conception des campagnes d'emailing interne et externe
- Rédaction des contenus
- Planification et coordination des événements internes et externes
- Animation et gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, X et YouTube)

04/2022 - 09/2022 :

Chargée de missions marketing digital chez Portzamparc Groupe Bnp Paribas

- Participation à la refonte du site web
- Création et mise à jour des pages du site web
- Amélioration du SEO et gestion des campagnes SEA
- Rapport mensuel sur les données clés du site web
- Conception des campagnes d'emailing
- Veille concurrentielle et veille e-réputation

03/2020 - 07/2021 :

chez Win Adverts Agency

- Animation et gestion des réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Elaboration des calendriers éditoriaux
- Création de contenus visuels
- Reporting et suivi des statistiques

Langues

Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Arabe (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

axes d'amélioration, stratégies de communication, Création de contenus, suivi des statistiques, CMS, Gestion de projet, Coordination de projets, Analyse des performances, intranet, gestion du site web, Marketing, marketing digital, emailing, communication digitale, réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, coordination des événements, Réalisation d'audits, SEA, SEO, stratégie de marketing, plans de communication, campagnes de communication, UX/UI, expérience utilisateur, UX, Veille concurrentielle, Economie

Centres d'intérêts

Associatif