

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250109184705

Marketing specialist

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2020 : Bac +5 à Université de Cergy-Pontoise sur Cergy
Master Marketing & Communication

06/2017 : Bac +3 à IUT de Limoges, Université de Salamanca (Espagne) sur Limoges
Licence de Gestion, parcours DU Business Management

Expériences professionnelles

01/2024 - 12/2024 :

Communication Manager chez Socially Loud , Paris, France sur Paris

- * Contenu : définition de la stratégie globale, définition du calendrier éditorial, veille journalistique, création de visuels.
- * Community management : gestion de 3 comptes entre 1k et 17k abonnés, pic de +294% de nouveaux abonnés en 2 mois, une audience mensuelle de 1 million de comptes et un contenu à 3M+ vues.
- * Organisation de lives : recherche, contact d'intervenants et promotion.
- * Management d'une équipe de designers freelance.

01/2023 - 12/2023 :

Marketing Specialist EU chez Xplor , Paris, France sur Paris

- * Gestion et exécution d'événements en France et Espagne.
- * Développement de l'engagement pour les newsletters clients (3 000+), campagnes d'e-mailing et communications clients.
- * Définition et mise en place de stratégies social media (+20% followers) et de stratégies de blog (+30% visiteurs) pour 3 marques.

01/2022 - 12/2022 :

Chargée de Marketing chez Commanders Act, Paris, France sur Paris

- * Animation des réseaux sociaux (3 000+ followers) : co-définition et mise en place du planning éditorial, création des visuels, veille marketing.
- * Pilotage et suivi d'événements (salons, conférences, webinars) : organisation interne et externe, suivi et reporting.
- * Site Internet : optimisation du site (contenus, A/B testing, SEO).
- * Marketing Direct : newsletters (10 000+ destinataires).
- * Suivi de la stratégie de contenu (articles, case studies, livres blancs, ...)
- * Supports de communication (brochures, leaflets, kakémono, goodies ...)
- * Suivi des KPI's, reporting et mise en place d'actions correctives
- * Veille concurrentielle

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

actions correctives, calendrier éditorial, Marketing & Communication, création de visuels, Community management, brochures, Business Management, blog, mise en place du planning, communications clients, Management d'une équipe, Marketing, campagnes d'e-mailing, Marketing Direct, Animation des réseaux sociaux, social media, Suivi des KPI, SEO, stratégie de contenu, stratégie marketing, suivi d'événements, Supports de communication, Veille concurrentielle