Marketing Digital et Communication

63100 Clermont Ferrand · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2501091855

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Auvergne-Rhône-Alpes
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Expériences professionnelles

2024-07-01 - 2024-11-30 — Chargée de projets digitaux

Création de stratégies de contenu captivantes. projets digitaux et création de
Modération des réseaux sociaux et suivi des performances KPI. contenus engageants (articles, visuels,
Pilotage de campagnes digitales (SEO, SEA, email marketing). vidéos). Spécialisée en stratégie

2023-09-01 - 2024-06-30 — Animatrice des Communautés Web

Gestion de site web : SEO, maintenance et UX.
Création de contenus : Visuels, vidéos et newsletters.
Stratégie digitale : Plans de communication et analyse.
Partenariats : Recherche de collaborations et veille concurrentielle.

2023-05-01 - 2023-08-31 — Assistante Community Manager

Création et planification de contenus visuels et vidéos.
Gestion des partenariats et coordination des publications.

digitale, optimisation SEO/SEA, et
animation de réseaux sociaux, j'ai
coordonné des campagnes multicanaux
avec des résultats mesurables.
Organisée, créative et orientée
résultats, je contribue activement au
développement stratégique des
marques.
COMPETENCES
Techniques :

2022-05-01 - 2022-08-31 — Assistante Marketing Digital et Communication

Engagement dans la communication à travers différents canaux. Analyse et reporting des performances

Utilisation autonome des outils et des procédures internes. Négociation

Proposition de nouvelles approches pour des solutions créatives. Esprit orienté client

2022-01-01 - 2023-12-31 — Ambassadrice de l'ESC Clermont Figma

2022-01-01 - 2024-12-31

2022-2024 | Clermont Ferrand, France 3.
4.
Compétences analytiques avancées : Maîtriser l'analyse des données, comprendre les KPIs et en tirer des actions concrètes.Leadership : Capacité à mener une équipe ou à coordonner des projets transversaux avec différents départements.

5. Gestion des priorités : Savoir gérer plusieurs projets en parallèle et savoir quelles priorités traiter en premier.
6. Empathie : Comprendre et répondre aux attentes des utilisateurs/ clients de manière humaine et personnalisée.
7.

8.
Capacité de persuasion : Savoir convaincre les autres (collaborateurs, clients, partenaires) d'adopter des stratégies ou idées nouvelles.
Ouverture d'esprit : Rester à l'écoute de nouvelles idées et de nouvelles méthodes de travail, et être capable d'innover.Secteurs principauxLANGUES

9. 1. Connaissance des tendances : Suivre de près les évolutions du secteur numérique et des réseaux sociaux pour adapter la stratégie de l'entreprise.E-commerce : Vente de produits ou services en ligne, où la gestion de la communication et du marketing digital estcruciale pour attirer et fidéliser les clients.

10.
2. Travail en équipe : Travailler efficacement au sein de groupes pluridisciplinaires pour mener à bien des projets de grande envergure. Technologie et start-ups : Entreprises innovantes qui utilisent des stratégies de marketing numérique pour se développer rapidement sur des marchés dynamiques.

Outils supplémentaires

1. 3.Industrie : Communication et marketing digital pour des entreprises industrielles qui souhaitent moderniser leursZoho CRM / Salesforce : Gestion de la relation client et des leads.Outils de communication et de marketing :

2.
Typeform / Google Forms : Création de sondages, quiz et formulaires d'engagement.processus de communication et leur présence en ligne.
Diplôme de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion3. 4.Mode et retail : L'usage des réseaux sociaux et de la publicité en ligne pour promouvoir des produits de mode, desPiktochart / Visme : Création d'infographies et de contenus visuels pour simplifier les messages.

4. 5. SurveyMonkey : Réalisation d'enquêtes et d'analyses pour recueillir des données sur les consommateurs.Wix / WordPress / Shopify : Création de sites web et de boutiques en ligne.marques ou des créateurs.

6. 5.Tourisme et voyages : Promotion des destinations, des hôtels, des agences de voyages et des services touristiques AdRoll / Taboola : Plateformes de publicité et de retargeting pour atteindre un public cible précis.

7. Intercom / Zendesk : Outils de communication en temps réel avec les clients et gestion du service client.via le digital et les médias sociaux.

8. 6.Éducation et formation : Écoles, universités, et plateformes de formation en ligne utilisant le marketing numériqueBuzzStream : Gestion des relations publiques et suivi des influenceurs.

9. Veeva Systems : Outil spécifique à certains secteurs (comme la santé) pour la gestion des relations et des données.pour atteindre de nouveaux étudiants ou clients.Outils de community management et réseaux sociaux :

1. 7.Santé et bien-être : Cliniques, hôpitaux, professionnels de santé et entreprises de bien-être utilisant des outilsnumériques pour informer et fidéliser leurs patients ou clients.BuzzSumo : Recherche et analyse des contenus populaires et tendances.

2.
Mention / Brand24 : Surveillance en temps réel de la présence en ligne d'une marque.

3. 4. 8.Automobile : Marques et concessionnaires automobiles qui utilisent des stratégies numériques pour vendre des Sprout Social : Outil de gestion des réseaux sociaux pour les publications, rapports et analyses.Tailwind : Planification et gestion de contenu spécifique à Pinterest et Instagram.
Marketing et Action Commerciale 5. 9.Culture et divertissement : Théâtre, musique, cinéma, événements culturels ou festivals, où la gestion desCanva for Enterprise : Version plus avancée de Canva pour les équipes avec des fonctionnalités collaboratives.véhicules et promouvoir leurs services.Arabe Langue maternelle

6. communautés et la communication numérique sont essentiels pour attirer un large public. Hootsuite Insights : Outil avancé pour l'analyse des réseaux sociaux avec des rapports détaillés.

7. 10.Alimentation et boisson : Entreprises produisant des biens

alimentaires ou des boissons, qui utilisent le marketingLoomly : Planification, gestion et analyse des campagnes de médias sociaux.

8. 9.

Khoros : Plateforme de gestion des réseaux sociaux qui permet la création de contenu et la gestion de la communauté.numérique pour se faire connaître et engager une clientèle locale ou internationale.AgoraPulse : Outil pour planifier et gérer les publications et analyser les performances sociales.

10. 11.Finance et assurances : Banques, sociétés d'assurances, et fintechs qui communiquent en ligne pour attirer desTweetDeck : Application pour gérer et suivre plusieurs comptes Twitter simultanément.

1.
HTML/CSS : Connaissances de base pour personnaliser des pages web ou des emails.clients et présenter des offres financières ou d'assurance.Compétences techniques :

2. 12.Immobilier : Promoteurs immobiliers, agences immobilières et entreprises de construction, qui utilisent le Photo et Vidéo : Compétences en photographie, montage vidéo et utilisation d'outils comme Final Cut Pro ou Adobe Premiere.

3. UX/UI Design : Maîtrise des concepts d'ergonomie pour optimiser l'expérience utilisateur sur le web et mobile.numérique pour promouvoir des biens et services auprès de clients potentiels.

4. 13.Énergie et environnement : Entreprises dans les secteurs de l'énergie, des énergies renouvelables et des solutions

Data Analytics : Compétences avancées dans l'analyse des données pour une prise de décision stratégique.

2021-05-01 - 2021-08-31 — Assistante Commerciale

Gestion de la relation client. Flexibilité organisationnelle

Prospection et analyse du marché. Communication

FORMATION Empathie et écoute active

1. 2. 3. 4. 5. Création de supports visuels : Réalisation de flyers, brochures, affiches, vidéos promotionnelles pour les campagnes internes et externes.Responsabilité éditoriale : Mise en place de la ligne éditoriale, gestion du ton et de la voix de la marque à travers différents supports.Communication interne : Développer des supports et stratégies pour renforcer la communication au sein de l'entreprise.Gestion des partenariats : Négociation et gestion des relations avec les partenaires commerciaux et les influenceurs.Gestion de crise : Développement de stratégies de communication en cas de crise ou de mauvaise publicité.Communication :Créativité et sens de l'innovation

6.
Webinaires & podcasts : Organisation de sessions en ligne pour éduquer le public sur des produits, services ou valeurs de la marque.

7. 8. Photographie et vidéographie : Création de visuels originaux pour les campagnes (shooting photos, vidéos institutionnelles ou publicitaires).Brand storytelling : Création d'histoires autour de la marque pour engager l'audience.
Master en Marketing Digital et Communication1. 2. 3. 4. 5. 6. Tests A/B : Réalisation de tests pour optimiser les éléments du site (titres, images, call-to-action) et augmenter les conversions.Gestion de l'expérience utilisateur (UX) : Optimisation de l'ergonomie des sites web pour une meilleure expérience utilisateur. Marketing d'affiliation : Développement de programmes d'affiliation pour encourager la vente via des partenaires externes.Marketing de contenu : Création de contenu ciblé pour générer de l'engagement (articles, infographies, vidéos, podcasts).Stratégie d'influence : Collaborer avec des influenceurs pour promouvoir des produits/services sur les réseaux sociaux.SEO local : Optimisation des pages web pour améliorer la visibilité locale sur Google.Marketing numérique :Travail en équipe

7. 8. Growth Hacking : Expérimentation avec des techniques innovantes pour stimuler la croissance rapide de l'entreprise, souvent en utilisant des outils numériques.

Marketing Mobile : Création de stratégies de marketing spécifiquement adaptées aux utilisateurs mobiles.

Gestion de communauté :

ESC Clermont Business School , Double diplomation1. Création d'un univers visuel cohérent : Assurer une cohérence entre le ton, le style et les visuels des publications pour renforcer l'identité de la marque.

2.

Gestion des crises sur les réseaux sociaux : Gérer les mauvaises critiques, les trolls et les crises en ligne en temps réel.Adaptabilité

3. 4. Création de vidéos virales : Concevoir des vidéos créatives qui peuvent être largement partagées pour maximiser l'engagement.Réputation en ligne : Suivre et analyser les discussions concernant la marque sur les réseaux sociaux et les forums.

5. Contenus sponsorisés : Concevoir et gérer des campagnes de publicité organiques ou sponsorisées pour améliorer la visibilité et l'engagement.

6. Analyse des sentiments : Utiliser des outils d'analyse pour évaluer l'humeur générale des utilisateurs envers la marque (positif, négatif, neutre).

7. 8. Gestion des ambassadeurs de marque : Identifier et développer des relations avec des ambassadeurs qui partagent la marque de manière organique.Gestion de la fidélité : Développer des programmes et initiatives pour fidéliser les abonnés et clients via les réseaux sociaux.

Qualités supplémentaires

1. Sens de l'initiative : Proactivité pour proposer des projets novateurs et trouver des solutions avant qu'un problème ne survienne.

2. Gestion du stress : Capacité à gérer la pression et respecter des délais serrés tout en maintenant une haute qualité de travail.

2020-01-01 - 2022-01-01 — Responsable de la Communication

2019-01-01 - 2022-12-31 — Responsable de la Communication et Événementiel

2019-01-01 - 2019-12-31

Baccalauréat en Sciences Physiques 19.Télécommunications : Fournisseurs de services de télécommunication qui utilisent le marketing digital poursouvent en charge des campagnes marketing pour des clients dans divers secteurs.

20.Transport et logistique : Entreprises de transport, services de livraison, compagnies aériennes, qui communiquentpromouvoir leurs offres, fidéliser et attirer des clients.

21.Vente de logiciels et SaaS (Software as a Service) : Entreprises proposant des solutions logicielles en ligne quivia des canaux numériques pour améliorer leur visibilité et fidéliser les clients.

22.Art et design : Artistes, designers, galeries, maisons d'édition, qui utilisent le marketing numérique pour vendreutilisent le marketing digital pour attirer des utilisateurs et gérer la relation client.

23.Secteur public : Communes, administrations publiques, qui communiquent avec les citoyens à travers desleurs œuvres, services ou événements.

Options Français, Mention Très bien 24. 25.Ressources humaines : Entreprises spécialisées dans le recrutement, gestion des talents, ou cabinets de conseil RH,Cryptomonnaies et blockchain : Entreprises technologiques spécialisées dans les cryptomonnaies, blockchain,stratégies numériques pour des campagnes d'information, de sensibilisation et de service public.utilisant le marketing digital pour attirer des candidats et promouvoir leur expertise. fintechs, utilisant des campagnes digitales pour sensibiliser et attirer des utilisateurs.Secteurs émergents et en forte croissanceOUTILS

1. Intelligence artificielle et Big Data : Entreprises spécialisées dans l'IA et l'analyse de données qui cherchent à sepromouvoir via des stratégies de marketing numérique adaptées.

2019-01-01 - 2024-12-31

2019-2024 | Marrakech, Maroc 5. Développement d'applications : Notions de développement d'applications ou de sites web en vue d'intégrer des outils numériques avancés.environnementales, qui utilisent des campagnes numériques pour sensibiliser et fidéliser leurs clients. Français Courant (Niveau C1)

14.Agriculture et agroalimentaire : Entreprises agricoles ou agroalimentaires qui adoptent des stratégies numériques pour atteindre de nouveaux marchés et informer sur leurs produits.

15. Sport et fitness : Marques de sport, clubs de fitness, coachs personnels, événements sportifs, qui utilisent lemarketing digital pour recruter de nouveaux membres et promouvoir leurs activités.

16.Associations et ONG : Organisation à but non lucratif utilisant les réseaux sociaux et les campagnes numériques pour sensibiliser, collecter des fonds et recruter des bénévoles.

17. Commerce de détail et grandes surfaces : Supermarchés, magasins de grande distribution, où les stratégies de marketing numérique et de gestion des communautés jouent un rôle central pour promouvoir les produits et

18.Publicité et agences de communication : Agences spécialisées en communication, publicité, et stratégie de marque,fidéliser les consommateurs. Anglais Courant (Niveau C1)

2018-01-01 - 2019-01-01

2018-2019 | Marrakech, Maroc 2. NFTs et Metavers : Entreprises liées aux technologies de réalité virtuelle, réalité augmentée, et aux marchés d'art

3. Green Tech : Entreprises innovantes dans le secteur des technologies écologiques et durables.numérique.

4. Space Tech : Startups et travaillant entreprises dans l'exploration spatiale et les technologies associées, qui ont

besoin de stratégies de communication numérique pour toucher un public spécifique.

5. Gaming et Esports : Industrie du jeu vidéo et des compétitions de jeux vidéo en ligne, qui utilise des plateformesnumériques pour diffuser, promouvoir et vendre des jeux et des événements.

1. Influenceurs et créateurs de contenu : Les marques travaillant avec des influenceurs et créateurs de contenu sur lesSecteurs spécifiques à la gestion des communautés

2. Sites communautaires et forums en ligne : Gérer des forums de discussion, des plateformes de contenu généréesréseaux sociaux ont besoin de gestion de communauté pour développer une base d'abonnés fidèles.Pack Office

par les utilisateurs, des communautés en ligne sur des sujets spécifiques.

PARA-UNIVERSITAIRE

Canva

Langues

Anglais (Courant), Français (Courant)

Compétences

administrations publiques, agroalimentaire, agricoles, agroalimentaires, analyse du comportement, boissons, calendrier éditorial, campagnes publicitaires, campagne publicitaire, campagnes de publicité, publicité, recueillir des données, promouvoir des produits, retail, Commerce de détail, grande distribution, promouvoir les produits, Stratégie de communication, stratégies de communication, Création de visuels, Communication de crise, Community Management, comptes sociaux, Réalisation de flyers, brochures, Capacités rédactionnelles, Mise en place de la ligne, cabinets de conseil, Outil de gestion, Création d'infographies, Création de contenu, Création de contenus, Création de vidéos, compétences rédactionnelles, sondages, enquêtes, ergonomie, Suivi des statistiques, Expérimentation, gestion de contenus, gestion de contenu, Gestion des crises, gérer des projets, Gestion de projets, Gestion de site web, gestion de la communication, Communication interne, Analyse des performances, Suivi des performances, analyser les performances,

gestion des relations, Gestion de la relation client, CRM, gérer la relation client, gestion de documents, gestion des leads, Gestion des partenariats, parties prenantes, Gestion des priorités, gestion des tâches, Certification Google Analytics, Growth Hacking, génération de leads, Prospection, Supermarchés, Promoteurs immobiliers, Industrie du jeu, innovation, Intercom, maintenance, public cible, marketing, campagnes marketing, Marketing Digital, marketing numérique, Email marketing, emailing, Marketing Mobile, animation de réseaux, Marketing d'affiliation, Création de supports visuels, Branding, image de marque, réseaux sociaux, Gestion des réseaux sociaux, médias sociaux, Négociation, objectifs commerciaux, Organisation d'événements, Partenariats, shooting photos, Publicité en ligne, KPIs, communiqués de presse, relation presse, Relations publiques, Gestion des relations publiques, Réalisation de tests, SEA, Sciences Physiques, SEO, services de livraison, Entreprises de transport, services de télécommunication, storytelling, stratégies de contenu, stratégies de marketing, stratégies marketing, automatiser, Buffer, tendances du marché, plans de communication, supports de communication, Création de newsletters, Outils de communication, agences de communication, UX, expérience utilisateur, UX/UI Design, Veille concurrentielle, Vente de produits, concessionnaires automobiles, Création de sites web, Webinaires, workflows, écoute active, énergies renouvelables, analyse du marché

Atouts

Esprit analytique, Capacité de persuasion, Sens du relationnel, Créativité, Curiosité, Sens de l'initiative, Travail en équipe, Gestion du stress, Travailler efficacement, Autonomie, Proactivité, Ouverture d'esprit, gérer plusieurs projets, respecter des délais, prise de décision, Empathie, coordonner, orienté client, Adobe, Adobe Creative Suite, Illustrator, Photoshop, Adobe Premiere, Ahrefs, Analyser les données, Analytics, analyse des données, Data Analytics, analyse de données, analyse des réseaux sociaux, Spark, outils d'analyse, Asana, automatisation du marketing, Big Data, blockchain, CSS, Développement de programmes, Développement d'applications, formation en ligne, Facebook Ads, Facebook Ads Manager, Figma, Final Cut Pro, gestion de l'image, Google Analytics, Google Docs, Google Drive, Google Search, HTML, Hootsuite, HubSpot, InDesign, infographies, Intelligence artificielle, jeux vidéo, Outils de collaboration, Looker, Mailchimp, Marketo, montage vidéo, moteurs de recherche, Moz, Microsoft Office Suite, pages web, réalité augmentée, réalité virtuelle, Salesforce, SEMrush, Shopify, SaaS (Software as a Service), Stratégie digitale, SurveyMonkey, Tests A/B, communication numérique, Trello, WordPress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.