Chef de projet digital

92000 Nanterre · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2501091939

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat

Zone : Ile de France

Mobilité : sur toute la région

Rémunération : a étudier

Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — Digital College

Master en Webmarketing & Social media Cours suivis : Stratégie Marketing, Publicité Digitale, Gestion des réseaux sociaux, Big Data, PAO, IA, SAFe POPM

12/2022 — Bac +3 — WIS - EPSI

Bachelor en Gestion de projet digital Cours suivis : Économie, Marketing, Stratégie Digitale, Gestion de projet, Business english, SAFe POPM

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2023 — Superviseur terrain

Supervision de 30 à 50 agents, garantissant la qualité du service et la conformité aux normes de sécurité.
Communication proactive avec les agents, gestion des conflits et reporting à la direction.
Mise en œuvre d'un plan d'optimisation des flux sur site (Terminal 1 et 2) réduisant les temps d'attente des passagers.
Conduite de sessions de formation pour le personnel, augmentant l'efficacité de l'équipe et la satisfaction.

01/2022 - 12/2024 — Marketing & Communication Manager

Développement et gestion des produits Vianeos, supervisant le cycle de vie complet de la conception à la mise en œuvre, en
collaboration avec les équipes techniques.
Gestion de projet pour la création et le lancement de nouveaux produits, coordination des équipes pluridisciplinaires et gestion des
ressources et des délais.
Mise en œuvre des stratégies de marketing digital, gestion du contenu bilingue (français et anglais) et optimisation des réseaux
sociaux (X, LinkedIn, Facebook).
Gestion des événements clés (CABSAT, IBC), incluant la planification, la logistique et la communication pour maximiser la visibilité
et renforcer les relations clients.
Création et mise à jour des supports marketing, supervision des refontes de sites web et développement des éléments de marque en
collaboration avec l'équipe Design.
Analyse des performances marketing, suivi des KPIs et ajustement des stratégies pour améliorer le positionnement de l'entreprise.

01/2021 - 12/2022 — Chef de projet digital

Coordination de projets digitaux, gestion du projet AUDIOLOOK pour la collecte de lunettes et aides auditives en partenariat avec
le Medico Lions Club.
Maintenance et mise à jour de sites WordPress pour une expérience utilisateur optimale.
Création de supports marketing (flyers, brochures) et élaboration de stratégies de marketing digital.
Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook) et optimisation du profil Google Business.

01/2020 - 12/2022 — Manager Animation commercial

Promotion de marques telles que Google, JBL et Samsung, en mettant l'accent sur la relation client.
Supervision des équipes de vente, coordination des campagnes promotionnelles et atteinte des objectifs commerciaux.
Développement de supports de formation pour les nouveaux employés, réduisant le temps d'intégration et

améliorant les
performances de l'équipe.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (moyen), Français (maternelle), Tamou (maternelle)

Compétences

campagnes promotionnelles, aides auditives, Publicité, Marketing & Communication, brochures, conformité aux normes, atteinte des objectifs commerciaux, supports de formation, gestion du contenu, Gestion de projet, Coordination de projets, gestion du projet, Analyse des performances, relations clients, relation client, gestion des produits, gestion des ressources, Maintenance, coordination des équipes, Marketing, Webmarketing, Création de supports marketing, Social media, Gestion des réseaux sociaux, réseaux sociaux, lunettes, Gestion des événements, lancement de nouveaux produits, qualité du service, suivi des KPIs, reporting à la direction, gestion des conflits, Stratégie Marketing, stratégies de marketing, expérience utilisateur, Économie

Atouts

efficacité de l'équipe, proactive, Big Data, Java, Microsoft 365, Suite Office, PAO, Python, Stratégie Digitale, WordPress

Permis

Permis B

Loisirs

Cap-Cut, Entrepreneuriat, Tendances technologiques, Sports, Création de contenu

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.