Chargée d’études de marché

67000 Strasbourg · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501092017

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Grand-Est
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2023 — Bac +5 — EM Strasbourg Business School
Master Marketing Digital - Programme Grande École
06/2021 — Bac +4 — Hochschule für Wirtschaft und Recht - HWR Berlin
Master 1 majeur marketing du programme grande école à l'étranger (échange Erasmus)
06/2019 — Bac +2 — Lycée Moulay AL Hassan /Maroc
CPGE - Classes préparatoires aux grandes écoles
06/2017 — Bac
Baccalauréat sciences économiques et sociales

Expériences professionnelles

09/2022 - 08/2024 — Junior Digital Marketing Manager Europe
-Community management sur les médias sociaux
-Participation au lancement et à l'expansion de l'extranet : formation auprès de pays européens, soutien à l'équipe de vente dans la promotion et l'inscription à l'extranet.
-Soutenir la migration CRM
-Support à la mise en place de webinars locaux et assistance auprès des pays demandeurs

01/2022 - 06/2022 — Chargée Marketing & Communication
-Community management (Facebook, Twitter, Link edIn)
-Création et envoi hebdomadaire de newsletters
-Gestion du site internet et du blog
-Organisation d'évènements (séminaire, cocktails...)
-Gestion des relations presses
-Optimisation du marketing One to One (CRM)
-Création de contenus éditoriaux et audiovisuels

07/2021 - 12/2021 — Chargée Marketing & Communication
-Gestion de la communication sur les réseaux sociaux & création de contenu
-Prospection commerciale d'entreprises britanniques et allemandes (rédaction de mails professionnels et prise de contact en anglais)

12/2019 - 05/2020 — Chargée d'études de marché
Réalisations avec LESAX 3D (travail en équipe):
-Etude de marché pour un nouveau produit à commercialiser et à industrialiser
-Segmentation clientèle
-Etude de canaux de distribution
-Recherche fournisseurs
-Stratégie de communication et marketing

06/2019 - 08/2019 — Stagiaire conseillère de vente

-Gestion économique et managériale d'un rayon
-Vente, organisation et communication avec les clients
-Travailler sur des objectifs financiers
-Marketer la compétence des équipes et faire venir plus de clientèle en magasin

Langues

Anglais (courant), Arabe (maternelle), Français (maternelle)

Compétences

Recherche fournisseurs, magasin, Marketing & Communication, Stratégie de communication, Community management, flyer, Capacités rédactionnelles, One to One, Création de contenus, création de contenu, création de logo, canaux de distribution, financiers, blog, Gestion du site internet, Gestion de la communication, CRM, Gestion des relations, marketing, Digital Marketing, Marketing Digital, Gestion des réseaux sociaux, médias sociaux, réseaux sociaux, Optimisation du marketing, Organisation d'évènements, SEA, vente, Prospection commerciale, sciences économiques, études de marché, Etude de marché

Atouts

Bon relationnel, Créativité, travail en équipe, Rigueur, Photoshop, extranet, HubSpot, Adobe InDesign, MailChimp, Excel, Powerpoint, Word, WordPress

Permis

Permis B

Loisirs

Voyages, photographie, sports

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.