

**67000 Strasbourg**  
**3 à 5 ans d'expérience**  
**Réf : 2501092017**

## Chargée d'études de marché

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Grand-Est, dans le Batiment.

### Formations

---

**06/2023** : Bac +5 à EM Strasbourg Business School sur Strasbourg  
Master Marketing Digital - Programme Grande École

**06/2021** : Bac +4 à Hochschule für Wirtschaft und Recht - HWR Berlin  
Master 1 majeur marketing du programme grande école à l'étranger (échange Erasmus )

**06/2019** : Bac +2 à Lycée Moulay AL Hassan /Maroc  
CPGE - Classes préparatoires aux grandes écoles

**06/2017** : Bac  
Baccalauréat sciences économiques et sociales

### Expériences professionnelles

---

**09/2022 - 08/2024** :  
Junior Digital Marketing Manager Europe chez Bridgestone Emia Paris France sur Paris  
-Community management sur les médias sociaux  
-Participation au lancement et à l'expansion de l'extranet : formation auprès de pays européens, soutien à l'équipe de vente dans la promotion et l'inscription à l'extranet.  
-Soutenir la migration CRM  
-Support à la mise en place de webinars locaux et assistance auprès des pays demandeurs

**01/2022 - 06/2022** :  
Chargée Marketing & Communication chez Arrowman Executive Search Paris France sur Paris  
-Community management (Facebook, Twitter, LinkedIn)  
-Création et envoi hebdomadaire de newsletters  
-Gestion du site internet et du blog  
-Organisation d'événements (séminaire, cocktails...)  
-Gestion des relations presses  
-Optimisation du marketing One to One (CRM)  
-Création de contenus éditoriaux et audiovisuels

**07/2021 - 12/2021** :  
Chargée Marketing & Communication chez Mnp Manufacture Sancey France  
-Gestion de la communication sur les réseaux

sociaux & création de contenu  
-Prospection commerciale d'entreprises  
britanniques et allemandes (rédaction de mails  
professionnels et prise de contact en anglais )

**12/2019 - 05/2020 :**

Chargée d'études de marché chez Lesax 3d Strasbourg, France sur Strasbourg

Réalisations avec LESAX 3D (travail en équipe):

- Etude de marché pour un nouveau produit à commercialiser et à industrialiser
- Segmentation clientèle
- Etude de canaux de distribution
- Recherche fournisseurs
- Stratégie de communication et marketing

**06/2019 - 08/2019 :**

Stagiaire conseillère de vente chez Decathlon Maroc

- Gestion économique et managériale d'un rayon
- Vente, organisation et communication avec les clients
- Travailler sur des objectifs financiers
- Marketer la compétence des équipes et faire venir plus de clientèle en magasin

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

## Atouts et compétences

---

Recherche fournisseurs, magasin, Marketing & Communication, Stratégie de communication, Community management, flyer, Capacités rédactionnelles, One to One, Création de contenus, création de contenu, création de logo, canaux de distribution, financiers, blog, Gestion du site internet, Gestion de la communication, CRM, Gestion des relations, marketing, Digital Marketing, Marketing Digital, Gestion des réseaux sociaux, médias sociaux, réseaux sociaux, Optimisation du marketing, Organisation d'événements, SEA, vente, Prospection commerciale, sciences économiques, études de marché, Etude de marché

## Permis

---

Permis B

## Centres d'intérêts

---

Voyages, photographie, sports