Chargée de marketing & communication

94600 Choisy-le-Roi · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501092332

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2023 — Bac +5 — ISCOM Paris
Mastère 2 Relations Médias; Marketing d'Influence; Titre RNCP Niveau 7 de Manager de la marque
06/2022 — Bac +4 — École Supérieure de Publicité
Mastère 1 Influence & Réputation
06/2021 — Bac +3 — Université Sorbonne Nouvelle
Licence Information-communication; Majeure Communication Renforcée Mineure Arts & Médias
06/2017 — Bac — Lycée Privé Notre Dame de Sion - Evry
Baccalauréat littéraire; Spécialité Anglais; COMPÉ TE NCE S

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2023 — Apprentie Chargée de communication
Relations presse & Mailing : prise de contact avec les journaux et médias locaux (94) et création de Newsletter via Brevo (ex SendinBlue)
Gestion du site Internet : Refonte complète en terme de contenu et d'identité visuelle via Wordpress
01/2021 - 12/2021 — Community Manager stagiaire
Stratégie : création d'un plan de communication axé réseaux socia ux
Community Management : animation de communauté Instagram et création de contenu via la suite Adobe (Photoshop)
Création de storyboards : création de planches pour des vidéos Youtube via Canva
01/2021 - 12/2021 — Social Media Manager stagiaire
Social Media Management : gestion des comptes Instagram de 4 clients (élaboration de stratégies, création de contenu et a na lyse d es KPI's)
SAV : gestion des retours clients pour la marque VousMonsieur
Packshots : participation à la réalisation de Packshots pour un de nos clients
01/2021 - 01/2022
Création de contenu : pour Instagram (38k abonnés) & Tiktok (2k abonnés) via Canva
Organisation de shootings : création de moodboards et recherche des prestataires (makeup artist, photographes)
Gestion du Meta Business Manager : gestion de la boutique Instagram et analyse de ses KPI's

Langues

Anglais (courant), Français (courant)

Compétences

Publicité, marketing & communication, Community Management, Création de contenu, moodboards, apprentissage continu, Planning stratégique, gestion de la boutique, gestion des comptes, Gestion du site Internet, Marketing, Social Media, KPI's, Relations Médias, Relations presse, SAV, storyboards, création de Newsletter, création d'un plan de communication, ux, Écoute active

Atouts

bienveillance, sociable, Curieuse, curiosité, travail en équipe, Esprit d'équipe, intelligence émotionnelle, Ouverture d'esprit, ténacité, empathie, Adobe, Photoshop, Premiere Pro, Pack Office, Wordpress

Permis

Permis B

Loisirs

Lecture, Cinéma, Art & Dessin

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.