

94600 Choisy-le-roi
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2501092332

Chargée de marketing & communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +5 à ISCOM Paris sur Paris

Mastère 2 Relations Médias; Marketing d'Influence; Titre RNCP Niveau 7 de Manager de la marque

06/2022 : Bac +4 à École Supérieure de Publicité

Mastère 1 Influence & Réputation

06/2021 : Bac +3 à Université Sorbonne Nouvelle

Licence Information-communication; Majeure Communication Renforcée Mineure Arts & Médias

06/2017 : Bac à Lycée Privé Notre Dame de Sion - Evry

Baccalauréat littéraire; Spécialité Anglais; COMPÉ TE NCE S

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2023 :

Apprentie Chargée de communication chez Emmaüs La Friperie Solidaire sur Choisy-le-roi

Relations presse & Mailing : prise de contact avec les journaux et médias locaux (94) et création de Newsletter via Brevo (ex SendinBlue)

Gestion du site Internet : Refonte complète en terme de contenu et d'identité visuelle via Wordpress

01/2021 - 01/2022 :

chez Crushon, Paris 2 sur Paris

Création de contenu : pour Instagram (38k abonnés) & Tiktok (2k abonnés) via Canva

Organisation de shootings : création de moodboards et recherche des prestataires (makeup artist, photographes)

Gestion du Meta Business Manager : gestion de la boutique Instagram et analyse de ses KPI's

01/2021 - 12/2021 :

Social Media Manager stagiaire chez Agence Suite 448, Paris 9 sur Paris

Social Media Management : gestion des comptes Instagram de 4 clients (élaboration de stratégies, création de contenu et analyse des KPI's)

SAV : gestion des retours clients pour la marque VousMonsieur

Packshots : participation à la réalisation de Packshots pour un de nos clients

01/2021 - 12/2021 :

Community Manager stagiaire chez Chat Alors, Full Remote

Stratégie : création d'un plan de communication axé réseaux sociaux

Community Management : animation de communauté Instagram et création de contenu via la suite Adobe (Photoshop)

Création de storyboards : création de planches pour des vidéos Youtube via Canva

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Publicité, marketing & communication, Community Management, Création de contenu, moodboards, apprentissage continu, Planning stratégique, gestion de la boutique, gestion des comptes, Gestion du site Internet, Marketing, Social Media, KPI's, Relations Médias, Relations presse, SAV, storyboards, création de Newsletter, création d'un plan de communication, ux, Écoute active

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Lecture, Cinéma, Art & Dessin