

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250109235705

Responsable marketing & communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

Doctorat à UMV

Doctorat en sciences de l'information et de la communication

Bac +5 à IAE

Master en Management et Communication

Expériences professionnelles

01/2024 - 10/2024 :

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION chez Boite Aux Enfants (groupe M6)

Mise en place des campagnes de marketing (pub TV/Radio, affichage urbain, emailing, réseaux sociaux, SEO,SEA)

Mise en place du calendrier commercial en collaboration avec les directeurs régionaux (animations calendaires, animations M6)

Gestion des 9 sites internet des 9 enseignes en collaboration avec l'agence en Argentine

Gestion de la e-réputation via MYLI

Suivi du CA, KPI et ROI via Power BI

Gestion et suivi d'un budget de 300K

Pilotage de la création des supports de communication, commandes print et signalétique

Rebranding de la société : création d'un nouveau logo, d'un nouveau site internet, de nouveaux supports de communication etc.

Organisation des évènements en collaboration avec les équipes Gulli

Test et suivi du nouveau programme de fidélité

Traitements des différentes demandes des parcs/siège

Accompagnement marketing des différents achats et transformations

Management d'une équipe de 2 personnes

11/2022 - 12/2023 :

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION chez Afrik'n'fusion

Elaboration et pilotage de la stratégie marketing du groupe en adéquation avec l'objectif de croissance

Elaboration et gestion d'un budget de 150K

Conception des plans marketing trimestriels des 13 restaurants en collaboration avec le directeur d'exploitation

Planification et exécution des campagnes de marketing multi-canaux (publicités, emailing, réseaux sociaux, SEO, SEA)

Supervision de la création des supports de communication (menus, brochures, affiches, flyers, trames TV)

Gestion des sites internet et des pages sur les réseaux sociaux

Organisation des différents évènements (inaugurations, booms, collaborations)
Gestion de la e-réputation via Malou
Suivi du CA, KPI et ROI
Management d'une équipe de 2 personnes

10/2021 - 10/2022 :

CHEFFE DE SECTEUR EDITORIALCULTURA

Pilotage des actions marketing (opérations commerciales, mise en place de la PLV)
Contrôle, suivi et analyse des KPI
Communication interne et externe : collaborations, influence, campagnes emailing et gestion des réseaux sociaux
Ouverture d'un magasin de 1300 m² : Organisation de l'événement de préouverture & ouverture
Recrutement, intégration, formation et accompagnement des équipes
Management de 8 à 12 personnes

10/2020 - 09/2021 :

CHARGÉE D'AFFAIRES ET DE COMMUNICATION chez Moneycore

Création des supports de communication
Gestion et mise à jour du site internet
Rédaction des offres d'emploi
Animation de la page Linkedin : articles, annonces, vidéos
Organisation des évènements (Job dating, School dating)

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

achats, budget, gestion d'un budget, publicités, magasin, Communication Professionnelle, brochures, mise à jour du site internet, Communication interne, Responsable Marketing, Management d'une équipe, marketing, campagnes de marketing, Digital Marketing, emailing, mise en place de la PLV, réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, Organisation des évènements, Organisation de l'événement, plans marketing, programme de fidélité, Rédaction des offres d'emploi, SEA, SEO, stratégies marketing, stratégie marketing, supports de communication, opérations commerciales

Centres d'intérêts

Lecture, Echecs