

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250109235705

Responsable marketing & communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

Doctorat à UMV
Doctorat en sciences de l'information et de la communication

Bac +5 à IAE
Master en Management et Communication

Expériences professionnelles

01/2024 - 10/2024 :

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION chez Boite Aux Enfants (groupe M6)

Mise en place des campagnes de marketing (pub TV/Radio, affichage urbain, emailing, réseaux sociaux, SEO,SEA)

Mise en place du calendrier commercial en collaboration avec les directeurs régionaux (animations calendaires, animations M6)

Gestion des 9 sites internet des 9 enseignes en collaboration avec l'agence en Argentine

Gestion de la e-réputation via MYLI

Suivi du CA, KPI et ROI via Power BI

Gestion et suivi d'un budget de 300K

Pilotage de la création des supports de communication, commandes print et signalétique

Rebranding de la société : création d'un nouveau logo, d'un nouveau site internet, de nouveaux supports de communication etc.

Organisation des événements en collaboration avec les équipes Gulli

Test et suivi du nouveau programme de fidélité

Traitement des différentes demandes des parcs/siège

Accompagnement marketing des différents achats et transformations

Management d'une équipe de 2 personnes

11/2022 - 12/2023 :

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION chez Afrik'n'fusion

Elaboration et pilotage de la stratégie marketing du groupe en adéquation avec l'objectif de croissance

Elaboration et gestion d'un budget de 150K

Conception des plans marketing trimestriels des 13 restaurants en collaboration avec le directeur d'exploitation

Planification et exécution des campagnes de marketing multi-canaux (publicités, emailing, réseaux sociaux, SEO, SEA)

Supervision de la création des supports de communication (menus, brochures, affiches, flyers, trames TV)

Gestion des sites internet et des pages sur les réseaux sociaux

Organisation des différents événements (inaugurations, booms, collaborations)

Gestion de la e-réputation via Malou

Suivi du CA, KPI et ROI

Management d'une équipe de 2 personnes

10/2021 - 10/2022 :

CHEFFE DE SECTEUR EDITORIALCULTURA

Pilotage des actions marketing (opérations commerciales, mise en place de la PLV)

Contrôle, suivi et analyse des KPI

Communication interne et externe : collaborations, influence, campagnes emailing et gestion des réseaux sociaux

Ouverture d'un magasin de 1300 m2 : Organisation de l'événement de préouverture & ouverture

Recrutement, intégration, formation et accompagnement des équipes

Management de 8 à 12 personnes

10/2020 - 09/2021 :

CHARGÉE D'AFFAIRES ET DE COMMUNICATION chez Moneycore

Création des supports de communication

Gestion et mise à jour du site internet

Rédaction des offres d'emploi

Animation de la page LinkedIn : articles, annonces, vidéos

Organisation des événements (Job dating, School dating)

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

achats, budget, gestion d'un budget, publicités, magasin, Communication Professionnelle, brochures, mise à jour du site internet, Communication interne, Responsable Marketing, Management d'une équipe, marketing, campagnes de marketing, Digital Marketing, emailing, mise en place de la PLV, réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, Organisation des événements, Organisation de l'événement, plans marketing, programme de fidélité, Rédaction des offres d'emploi, SEA, SEO, stratégies marketing, stratégie marketing, supports de communication, opérations commerciales

Centres d'intérêts

Lecture, Echecs