

78140 Vélizy-villacoublay

1 à 3 ans d'expérience

Réf : 250110005408

Chargée de marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à Digital School de Paris

Master 2 en Transformation Digital

09/2022 : Bac +5 à KEDGE Business School

Master 2 en Marketing Digital and sales

Expériences professionnelles

02/2024 - 02/2025 :

Chargée de projets marketing digital chez Sarenza.com

Coordination et mise en place des animations sites

promotionnelles et plein tarif

Supervision des créations de contenus en partenariats avec le studio créa

participation à l'élaboration de plan d'animation

commercial (PAC) des saisons AH24 et PE25 du site avec les différentes équipes contributrices

Reporting des campagnes d'animation commerciale

Participation à l'animation et le merchandising de nos offres produits.

Analyse des KPI des ventes et suivi des performances commerciales

Participation à la phase de validation des projets marketing (test des campagnes, analyse de la qualité des contenus livrés).

Rédaction des briefs promo et brand

Paramétrage des opérations promotionnelles

06/2022 - 01/2023 :

chez Groupe Casino

Coordination des différents intervenants: choix de la segmentation, brief créatif, suivi des aller/ retour des créas et validation interne jusqu'à l'envoi final

Supervision du planning éditorial Gestion des communications sur divers canaux pour le site ecommerce Le Club Leader Price

Veille concurrentielle et créative Création de contenu (textuel/visuel)

Relations prestataires et fournisseurs (demande de devis, élaboration des factures et suivi de production)

Mise en Place de stratégie type direct (asilage colis, PLV)

Animation et suivi de la stratégie de marketing digital(
réseaux sociaux, newsletters)

Langues

Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Chinois (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

promo, opérations promotionnelles, mise en place des animations, brief créatif, TOEIC, communication marketing, créations de contenus, Création de contenu, E-commerce, qualité des contenus, élaboration des factures, élaboration de plan, planning, suivi de production, Gestion de projets, demande de devis, Gestion des communications, suivi des performances, gestion du temps, MARKETING, Marketing Digital, merchandising, colis, réseaux sociaux, animation commerciale, tarif, stratégie de marketing, Veille concurrentielle, sales, ventes

Centres d'intérêts

voyage, Photographie