

75000 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 250110011707

Chargé marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

Digital College à DéfenseOpenClassrooms Sorbonne Université UPMC
Digital College

Expériences professionnelles

03/2024 - 09/2024 :

Chef de Projet Communication & Marketing Digital chez Ivalua

Responsable de la stratégie de communication et de marketing 360 de la plateforme communautaire B2B internationale d'Ivalua (clients et partenaires).
Déploiement d'une stratégie de branding et de contenu multicanal, avec une hausse de 30% de l'engagement et 18% de nouveaux abonnés .
Coordination avec le C-Level et inter-départements (R&D, Alliances, Marketing) pour produire et relayer du contenu en lien avec Ivalua (SaaS) et son secteur.
Introduction de la gamification et supervision du développement de nouvelles fonctionnalités, amélioration de l'UX/UI et conception d'un tableau de bord.
Réalisation de campagnes d'emailing (HubSpot) avec un taux moyen d'ouverture de 28%, 13% de CTR et 8% de taux de conversion (abonnements).
Analyses statistiques (Excel) des enquêtes de satisfaction client d'Ivalua (NPS, CSAT Score) et des KPIs de la plateforme et génération d'insights exploitables.
Participation à des événements et présentations aux clients.

01/2021 - 12/2023 :

Digital Communications Officer chez Stellantis

sûreté de l'information et à la protection du groupe.
Gestion du site SharePoint et des réseaux sociaux internes pour la diffusion de contenus (FR/EN), création de visuels et pilotage du calendrier éditorial,
Conception et déploiement de campagnes d'emailing multilingues (EN, FR, SP, PT, DE, IT) avec un taux d'ouverture moyen de 35%.
Analyse des performances et reporting détaillé sur les indicateurs de succès (engagement, adoption des règles, test phishing, etc.).
Animation de présentations, webinaires et modules de formation à la demande.

01/2021 - 12/2023 :

Community Manager chez SnCF

Responsable de la communication en temps réel avec les usagers de la SNCF.
Diffusion des alertes Info Trafic sur Twitter (400 000 abonnés au total) et sur les blogs des lignes du réseau Transilien (Jusqu'à 100 tweets par jour).
Gestion des interactions clients, augmentant la satisfaction des usagers et assurant une gestion de crise efficace.
Veille des tendances & Optimisation des contenus selon les KPIs.

01/2020 - 12/2020 :

Chargé de Communication Digitale chez Association Amatullah

Responsable de la visibilité en ligne et des appels aux dons de l'association via les campagnes numériques, la gestion des réseaux sociaux et du site internet.

Conception de visuels attractifs (images, vidéos, affiches, flyers) et rédaction des posts et des newsletters, tout en gérant le calendrier éditorial.

Pilotage des campagnes SMA, SEA, Email & Social Media, dont la campagne Ramadan 2021 : 120 000 € collectés avec 20 000 € investis (ROI de 500 %).

Création et optimisation du site WordPress et des landing pages pour maximiser le SEO et les taux de conversion.

Gestion de la base de données CRM, tracking et analyse des KPIs des campagnes, du site internet, des réseaux sociaux pour ajuster les stratégies.

Langues

Allemand (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

taux de conversion, calendrier éditorial, présentations aux clients, présentations, stratégie de communication, création de visuels, Graphisme, statistiques, blogs, Content Management, gestion de crise, Gestion de Projet, Gestion de sites web, Communication interne, Analyse des performances, CRM, interactions clients, Relation client, abonnements, Google Ads Certification, Balises, marketing, Marketing Digital, Webmarketing, emailing, Animation de réseaux, branding, multilingues, Communication Digitale, réseaux sociaux, gestion des réseaux sociaux, Social Media, Outbound, KPIs, tableau de bord, SEA, enquêtes de satisfaction client, SEO, Stratégie Marketing, Buffer, UX/UI, UX, Veille Concurrentielle, webinaires

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Histoire