Chef de Projet Marketing

34080 Montpellier · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2501100222

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Occitanie
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-06-30 — Bac +5 — Programme Grande Ecole Montpellier Business School

Master 2 Marketing digital et stratégie omnicanal en double diplomation; Gestion de projet et transformation digitale Gestion de l'expérience client et stratégie omnicanal Stratégie Mobile et Stratégie Réseaux sociaux Communication digitale Data analytics

2022-06-30 — Bac +4 — Programme Grande Ecole Esca Ecole de Management, Maroc.

Master 1 en Marketing Digital et Communication; Inbound marketing E-commerce et SEO

2021-06-30 — Bac +3 — Université Ibnou Zohr, Maroc

Licence en Économie et Gestion; COMPÉ TE NCE S

Expériences professionnelles

2024-08-01 - à ce jour — Chef de Projet Marketing

Conception et mise en œuvre de la stratégie marketing globale et omnicanale
Refonte du site web et SEO.
Organisation d'événements.
Implémentation d'un CRM et automatisation marketing.
Refonte de la charte graphique.
Création de contenus pour les réseaux sociaux et le site web.

2024-03-01 - 2024-07-31 — Consultante en Marketing

Mise en place/Application d'une stratégie marketing numérique.
Élaboration d'un plan d'optimisation des sites et plateformes web.
Amélioration de l'expérience numérique des clients et animation des réseaux sociaux, sites et plateformes web.
Développement et déploiement de solutions numériques adaptées aux besoins du client.

2023-07-01 - 2023-12-31 — Chef de Projet Marketing Opérationnel Junior

Gestion de projets 360° (ex. : Darty 2nde Vie) en coordination avec les déploiement des plans Marketing 360déploiement des planschefs de produits et équipes CRM, réseaux sociaux et affiliation.
Production et analyse de bilans et KPI (ventes, conversion, rebond) pourMarketing 360 évaluer l'efficacité des campagnes.
Déploiement des supports de communication in-store (ILV, supports print) et media (digital, presse, radio, affichage).
Création d'emailings via Mailchimp et veille concurrentielle.
Gestion des demandes internes et suivi des prestataires via Smartsheet.

2022-04-01 - 2022-06-30 — Assistante Responsable de Communication

Refonte du site web et digitalisation des processus.
Création de supports digitaux pour le site et les réseaux sociaux, avec une optimisation SEO.
Organisation d'actions de relations publiques et événementielles.

2019-01-01 - 2021-12-31 — Conseillère Commerciale

Identification des besoins clients et résolution de problèmes.
Prospection pour développer de nouvelles relations.

Langues

Anglais (Bilingue), Arabe (Langue maternelle), Français (Courant)

Compétences

Toefl, Toeic, Certification d'anglais, Marketing & Communication, Refonte de la charte graphique, Création de contenus, Design thinking, E-commerce, Gestion de l'expérience client, CMS, Gestion de projet, Gestion de projets, CRM, Prospection, Inbound marketing, Marketing, Projet Marketing, marketing digital, emailings, animation des réseaux sociaux, Communication digitale, Réseaux sociaux, Organisation d'événements, plans Marketing, relations publiques, SEA, SEO, stratégie marketing, supports de communication, Création de supports, veille concurrentielle, ventes, Économie

Atouts

résolution de problèmes, mise en œuvre de la stratégie, Adobe Analytics, Adobe Illustrator, Photoshop, Data analytics, Drupal, Google Analytics, Mailchimp, Méthodologie Agile, plateformes web, Smartsheet, déploiement de solutions, WordPress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.