

92230 Gennevilliers
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2501112159

Chargé marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Expériences professionnelles

10/2023 - 07/2024 :

ANALYSTE DE DONNÉES MARKETING chez Tor +33(0)
abdellahbenbouadi@gmail.com * Analyse des données clients pour différents constructeurs
* Gennevilliers, France * Synthèse des principaux enseignements et proposition de recommandations stratégiques
FORMATIONS * Présentation des analyses aux directions et fonctions concernées
* Support au manager pour les activités Customer & Market
Master Marketing et Intelligence
Communication Digitale * Préparation et supervision des études, analyse des insights
Isc Paris - (membre de la conférence et recommandations des grandes écoles) CHANNEL MARKETING SPECIALIST

02/2022 - 08/2022 :

ANALYSTE EN COMMUNICATION ET ÉTUDES DE MARCHÉ chez Université Jules Vernes Picardie Conforama
2019-2021 * Mise en place des processus de contrôle avant toute exécution de campagne
COMPÉTENCES * Création de campagnes e-mailings (4 à 5 par semaine) : création des opérations, compositions de diffusions, mise à jour des coûts, intégrations HTML, adaptation au responsive
* Analyse des données et insights design
* Informatique : SalesForce, Excel, Pack * Pilotage des partenaires externes : agences de création, Office 365 push web (briefing, débriefing, suivi des corrections,
* CRM (Dartagnan, Adobe Campaign,...) respect du planning) etc.
* Statistiques **ANALYSTE EN COMMUNICATION ET ÉTUDES DE MARCHÉ**

01/2022 - 12/2024 :

CHARGÉ DE CAMPAGNES CRM chez Eset
* Orchestration de la communication des actualités Channel
Bachelor professionnel * Stimulation de l'engagement dans le programme de Marketing et Commerce fidélité des partenaires revendeurs
ISC Paris (membre de la conférence * Pilotage de la conception et supervision du planning de des grandes écoles) webinaires pour les partenaires revendeurs
2021-2022 * Veille économique et technologique active : identification et analyse des tendances du marché et des innovations
DUT techniques de commercialisation **CHARGÉ DE CAMPAGNES CRM**

04/2021 - 06/2021 :

chez 8v Agency

- * Outils de gestion de campagnes * Collecte et analyse des données des campagnes
- * Très organisé et ponctuel * Rédaction des contenu
- * Anglais : Niveau professionnel (B2) * Community management
- * Etudes de marché, concurrence, comportement d'achat

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

achat, techniques de commercialisation, Community management, Statistiques, planning, respect du planning, Gestion de Projet, processus de contrôle, CRM, innovations, MARKETING, campagnes e-mailings, CHANNEL MARKETING, Communication Digitale, Outils de gestion, tendances du marché, Veille économique, webinaires, ÉTUDES DE MARCHÉ, Etudes de marché

Centres d'intérêts

foot, musculation, basket, ping, Bénevolats, Jeux vidéo, FPS, multijoueurs, Mangas, Séries, films, cinéma