

92230 Gennevilliers
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2501112159

Chargé marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Expériences professionnelles

10/2023 - 07/2024 :

ANALYSTE DE DONNÉES MARKETING chez Tor +33(0)

abdellahbenbouadi@gmail.com * Analyse des données clients pour différents constructeurs

* Gennevilliers, France * Synthèse des principaux enseignements et proposition de recommandations stratégiques

FORMATIONS * Présentation des analyses aux directions et fonctions concernées

* Support au manager pour les activités Customer & Market

Master Marketing et Intelligence

Communication Digitale * Préparation et supervision des études, analyse des insights

Isc Paris - (membre de la conférence et recommandations

des grandes écoles) CHANNEL MARKETING SPECIALIST

02/2022 - 08/2022 :

ANALYSTE EN COMMUNICATION ET ÉTUDES DE MARCHÉ chez Université Jules Vernes Picardie Conforama

2019-2021 * Mise en place des processus de contrôle avant toute exécution de campagne

COMPÉTENCES * Création de campagnes e-mailings (4 à 5 par semaine) :

création des opérations, compositions de diffusions, mise à jour des coûts, intégrations HTML, adaptation au responsive

* Analyse des données et insights design

* Informatique : Salesforce, Excel, Pack * Pilotage des partenaires externes : agences de création,

Office 365 push web (briefing, débriefing, suivi des corrections,

* CRM (Dartagnan, Adobe Campaign,...) respect du planning) etc.

* Statistiques ANALYSTE EN COMMUNICATION ET ÉTUDES DE MARCHÉ

01/2022 - 12/2024 :

CHARGÉ DE CAMPAGNES CRM chez Eset

* Orchestration de la communication des actualités Channel

Bachelor professionnel * Stimulation de l'engagement dans le programme de

Marketing et Commerce fidélité des partenaires revendeurs

ISC Paris (membre de la conférence * Pilotage de la conception et supervision du planning de

des grandes écoles) webinaires pour les partenaires revendeurs

2021-2022 * Veille économique et technologique active : identification

et analyse des tendances du marché et des innovations

DUT techniques de

commercialisation CHARGÉ DE CAMPAGNES CRM

04/2021 - 06/2021 :

chez 8v Agency

* Outils de gestion de campagnes * Collecte et analyse des données des campagnes

* Très organisé et ponctuel * Rédaction des contenu

* Anglais : Niveau professionnel (B2) * Community management

* Etudes de marché, concurrence, comportement d'achat

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

achat, techniques de commercialisation, Community management, Statistiques, planning, respect du planning, Gestion de Projet, processus de contrôle, CRM, innovations, MARKETING, campagnes e-mailings, CHANNEL MARKETING, Communication Digitale, Outils de gestion, tendances du marché, Veille économique, webinaires, ÉTUDES DE MARCHÉ, Etudes de marché

Centres d'intérêts

foot, musculation, basket, ping, Bénévolats, Jeux vidéo, FPS, multijoueurs, Mangas, Series, films, cinéma