

92140 Clamart
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250113034105



Community manager / webdesigner

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

07/2024 : Bac +5 à PPA Business School
MBA en Marketing Management

Bac +2 à IFG Sonatrach
Technicien Supérieur en Tourisme

Bac +3 à Université d'Alger 1
Licence en Management

Expériences professionnelles

11/2023 à ce jour :

Assistante Marketing et Communication sur Alger

Le développement et l'animation de la communication interne. Création de contenu tel que des articles, des vidéos pour promouvoir les services de l'entreprise. Mise en place d'une stratégie pour faciliter l'échange d'informations entre les départements et les équipes. Organisation d'événements et de campagnes promotionnelles visant à renforcer l'engagement des employés et à promouvoir la culture d'entreprise. Élaboration de newsletters internes informatives et engageantes pour maintenir les employés informés des actualités de l'entreprise, des succès des projets et des événements à venir.

09/2021 - 12/2022 :

Webdesigner chez Theflexliving sur Paris

Conception du design du site web principal de Theflexliving permettant de faciliter la location d'un appartement dans différentes villes en quelques clics. Création d'un design innovant et intuitif de l'application web interne de l'entreprise optimisant l'expérience utilisateur et la productivité des équipes. Intégration d'éléments graphiques modernes et cohérents avec l'identité visuelle de l'entreprise. Adaptation des designs pour une compatibilité optimale sur différents appareils, assurant une expérience utilisateur homogène sur mobiles, tablettes et ordinateurs. Mise à jour régulière du design du site web.

01/2020 - 11/2023 :

Community Management chez Yalidine El Djazair Service sur Paris

Élaboration et mise en oeuvre de stratégies de contenu pour les réseaux sociaux afin d'augmenter la visibilité de la marque, l'engagement de la communauté, et le nombre d'abonnés sur différentes plateformes. Conception et création de contenu original (publications, articles, images, vidéos, infographies) adapté à chaque réseau social, en fonction des tendances du moment et des objectifs marketing de l'entreprise. Suivi et analyse des performances des campagnes sur les réseaux sociaux à l'aide d'outils d'analyse (Google Analytics). Surveillance et modération des commentaires, messages privés et discussions en ligne pour maintenir une image de marque positive. Réalisation d'une veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les tendances émergentes, les meilleures pratiques, et les opportunités de croissance pour la marque sur les réseaux sociaux.

Langues

Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Tennis, Voyage, Cuisine, Photographie