Community Manager / Webdesigner

92140 Clamart · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250113034105

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

07/2024 — Bac +5 — PPA Business School
MBA en Marketing Management
Bac +3 — Université d'Alger 1
Licence en Management
Bac +2 — IFG Sonatrach
Technicien Supérieur en Tourisme

Expériences professionnelles

11/2023 - à ce jour — Assistante Marketing et Communication

Le développement et l'animation de la communication interne. Création de contenu tel que des articles, des vidéos pour promouvoir les services de l'entreprise. Mise en place d'une stratégie pour faciliter l'échange d'informations entre les départements et les équipes. Organisation d'événements et de campagnes promotionnelles visant à renforcer l'engagement des employés et à promouvoir la culture d'entreprise. Élaboration de newsletters internes informatives et engageantes pour maintenir les employés informés des actualités de l'entreprise, des succès des projets et des événements à venir.

09/2021 - 12/2022 — Webdesigner

Conception du design du site web principal de Theflexliving permettant de faciliter la location d'un appartement dans différentes villes en quelques clics. Création d'un design innovant et intuitif de l'application web interne de l'entreprise optimisant l'expérience utilisateur et la productivité des équipes. Intégration d'éléments graphiques modernes et cohérents avec l'identité visuelle de l'entreprise. Adaptation des designs pour une compatibilité optimale sur différents appareils, assurant une expérience utilisateur homogène sur mobiles, tablettes et ordinateurs. Mise à jour régulière du design du site web.

01/2020 - 11/2023 — Community Management

Élaboration et mise en œuvre de stratégies de contenu pour les réseaux sociaux afin d'augmenter la visibilité de la marque, l'engagement de la communauté, et le nombre d'abonnés sur différentes plateformes. Conception et création de contenu original (publications, articles, images, vidéos, infographies) adapté à chaque réseau social, en fonction des tendances du moment et des objectifs marketing de l'entreprise. Suivi et analyse des performances des campagnes sur les réseaux sociaux à l'aide d'outils d'analyse (Google Analytics). Surveillance et modération des commentaires, messages privés et discussions en ligne pour maintenir une image de marque positive. Réalisation d'une veille concurrentielle et sectorielle pour identifier les tendances émergentes, les meilleures pratiques, et les opportunités de croissance pour la marque sur les réseaux sociaux.

Langues

Anglais (notions)

Atouts

Growth hacking, Inbound Marketing, Community Management, Gestion des réseaux sociaux, Organisation, Communication, Adobe XD, Figma, Sketch, Canva, Pack Office

Permis

Permis B

Loisirs

Tennis, Voyage, Cuisine, Photographie

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.