Directeur des Opérations

13000 Marseille · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2501130354

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : PACA
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2007-06-30 — Bac +3 — IUT TC Cannes
Licence Profesionnelle, Marketing du Tourisme
2007-06-30 — Bac +3 — IUT TC Cannes
Licence professionnelle, Marketing

Expériences professionnelles

2017-08-01 - 2024-02-29 — Co-Founder & COO

Direction des opérations et du développement de 23 centres de santé dentaire partout en France, avec plus de 500 collaborateurs.

2015-08-01 - 2017-08-01 — Responsable marketing B2B

2013-01-01 - 2015-08-01 — sourcing startups

A l'image de la startup qu'était Voyage Privé à ses débuts, et en tant qu'expert du Tourisme aujourd'hui, nous proposons aux startups en lien avec ce secteur de se porter candidates. Nous choisissons ensuite celles ayant les concepts les plus pertinents, les plus excitants, mais aussi celles que nous nous sentons capables d'accompagner !
Postulez avant le 20 mai !
Site web :
http://www.les-tremplins.com/
Contact : tremplins@voyageprive.com

2011-10-01 - 2015-08-31 — Responsable Web Marketing

Agence de Voyage Pure Player, leader de la vente de séjours bien-être (Voyage Privé Group).
* Management d'un collaborateur
* Trafic Management SEO, SEA, SMO, Newsletter : Mise en place des campagnes, analyse des performances et optimisation des coûts / revenus
* CRM : gestion de la base de données, enrichissement et optimisation de la délivrabilité
* Leads acquisition : création de campagnes d'acquisition interne et externe, gestion / création des landing, analyse des performances à long terme
* Uex : analyse du comportement onsite, mise en place de recommandations, réalisation des mockup et spécifications fonctionnelles. Gestion des programmes d'AB testing interne ou via outils tiers.
* Management de projet : Design, Dev, Intégration, campagnes marketing
* Analytics : tag management, suivi et interprétation de la data.

2010-09-01 - 2012-01-31 — co fondateur

+ de 1 000 000 applications téléchargées (100 000 la premiere année)
* Co conception du business plan
* Gestion du projet de développement. Lancement de l'appli
* Gestion de projet du lancement des applis par desti : + de 30 applis lancées en 1 an
* Trafic management : Relation presse / publique Online, Newsletter, Adwords
* Création du site internet (ancienne génération) et administration via CMS
* Création Design et déclinaison pour les campagnes marketing

2008-01-01 - 2011-10-31 — Marketing
2004-03-01 - 2004-06-30 — Stagiaire Relations presse / publique

Langues

Français (Courant)

Compétences

analyse du comportement, spécifications fonctionnelles, CMS, Management de projet, Gestion du projet, Gestion de projet, analyse des performances, CRM, Responsable marketing, campagnes marketing, Marketing, Web Marketing, Online Marketing, Social Media, optimisation des coûts, sourcing, Relation presse, Relations presse, SEA, santé dentaire, SEO, Création du site internet

Atouts

Analytics, base de données, Adwords, tag management

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.