

13000 Marseille
Plus de 10 ans d'expérience
Réf : 2501130354

Directeur des opérations

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région PACA, dans le Batiment.

Formations

06/2007 : Bac +3 à IUT TC Cannes sur Cannes
Licence Professionnelle, Marketing du Tourisme

06/2007 : Bac +3 à IUT TC Cannes sur Cannes
Licence professionnelle, Marketing

Expériences professionnelles

08/2017 - 02/2024 :
Co-Founder & COO chez Dentelia sur Région De Aix-en-provence, France
Direction des opérations et du développement de 23 centres de santé dentaire partout en France, avec plus de 500 collaborateurs.

08/2015 - 08/2017 :
Responsable marketing B2B chez Travaux.com

01/2013 - 08/2015 :
sourcing startups chez Voyage Privé sur Aix En Povençe
A l'image de la startup qu'était Voyage Privé à ses débuts, et en tant qu'expert du Tourisme aujourd'hui, nous proposons aux startups en lien avec ce secteur de se porter candidates. Nous choisissons ensuite celles ayant les concepts les plus pertinents, les plus excitants, mais aussi celles que nous nous sentons capables d'accompagner !
Postulez avant le 20 mai !
Site web :
<http://www.les-tremplins.com/>
Contact : tremplins@voyageprive.com

10/2011 - 08/2015 :
Responsable Web Marketing chez Thalasseo.com sur Région De Aix-en-provence , France
Agence de Voyage Pure Player, leader de la vente de séjours bien-être (Voyage Privé Group).
* Management d'un collaborateur
* Trafic Management SEO, SEA, SMO, Newsletter : Mise en place des campagnes, analyse des performances et optimisation des coûts / revenus
* CRM : gestion de la base de données, enrichissement et optimisation de la délivrabilité
* Leads acquisition : création de campagnes d'acquisition interne et externe, gestion / création des landing, analyse des performances à long terme
* Uex : analyse du comportement onsite, mise en place de recommandations,

réalisation des mockup et spécifications fonctionnelles. Gestion des programmes d'AB testing interne ou via outils tiers.

* Management de projet : Design, Dev, Intégration, campagnes marketing

* Analytics : tag management, suivi et interprétation de la data.

09/2010 - 01/2012 :

co fondateur chez Monument Tracker

+ de 1 000 000 applications téléchargées (100 000 la première année)

* Co conception du business plan

* Gestion du projet de développement. Lancement de l'appli

* Gestion de projet du lancement des applis par desti : + de 30 applis lancées en 1 an

* Trafic management : Relation presse / publique Online, Newsletter, Adwords

* Création du site internet (ancienne génération) et administration via CMS

* Création Design et déclinaison pour les campagnes marketing

01/2008 - 10/2011 :

Marketing chez Groupe Boucau

03/2004 - 06/2004 :

Stagiaire Relations presse / publique chez La Prairie Group

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

analyse du comportement, spécifications fonctionnelles, CMS, Management de projet, Gestion du projet, Gestion de projet, analyse des performances, CRM, Responsable marketing, campagnes marketing, Marketing, Web Marketing, Online Marketing, Social Media, optimisation des coûts, sourcing, Relation presse, Relations presse, SEA, santé dentaire, SEO, Création du site internet