# Chef de projet Marketing et digital

75018 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501130744

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

## Expériences professionnelles

09/2021 - 06/2023 — Chef de projet Marketing et digital

Suivi et traitement des primes CEE et MaPrimeRénov'. Création et gestion des dossiers sur la plateforme MaPrimeRénov'. Réception et contrôle des dossiers de Certificats d'Économie d'Énergie et des demandes de MaPrimeRénov'. Suivi de l'avancement des dossiers de prime CEE et MaPrimeRénov'. Vérification de la conformité et de l'exhaustivité des documents : attestations sur l'honneur, devis, avis d'imposition, certificats RGE, factures, PV de réception, cadastre, etc. Contrôle de conformité téléphonique. Gestion et récupération des documents manquants auprès des parties prenantes. Gestion des dossiers CEE (Certificats d'Économie d'Énergie) : Contrôle administratif des dossiers CEE. Interface avec les installateurs : réception et vérification de la conformité des dossiers et lots, ainsi que des retours des bureaux de contrôle. Appels à facturation et mise à jour des logiciels de reporting sur les volumes CEE. Analyse de conformité des dossiers CEE. Mise à jour du statut RGE auprès de Qualibat, Qualipac, et Qualipv. Audit énergétique et relation client : Participation à des audits énergétiques pour identifier les opportunités d'économie d'énergie. Édition de devis suite aux recommandations des audits. Prise de contact et suivi personnalisé avec les clients pour la gestion de leurs projets. Digitalisation et automatisation des processus : Déploiement et configuration de Renolib puis Pixel au sein de l'entreprise pour optimiser la gestion des dossiers et des primes. Automatisation des devis et des factures via des solutions numériques pour améliorer l'efficacité des processus administratifs. Formation et accompagnement des collaborateurs : Création et mise en place de documents pédagogiques et supports de formation pour accompagner les collaborateurs dans l'utilisation des nouvelles solutions (Pixel, Renolib, automatisation des devis/factures). Formation des équipes à l'utilisation des outils digitaux pour assurer la conformité des processus et le suivi efficace des dossiers. Gestion du service Marketing Digital : Mise en place et gestion budgétaire du service Marketing Digital. Supervision des équipes de création de contenu pour assurer la cohérence de la marque et l'attraction des leads. Participation à la réélaboration du business plan et du business model. Développement de stratégies de pricing compétitives en fonction des objectifs de l'entreprise. Mise en ligne des sites web. Animation des réseaux sociaux. Gestion des campagnes SEA (Search Engine Advertising), SEO (Search Engine Optimization), et newsletters. Participation au salon Batimat et à d'autres salons professionnels.

## Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

## Atouts

Gestion d'équipe, Esprit Analytique, Adaptabilité, Autonomie, Créativité, Orientation Client, Curiosité Intellectuelle, Création et Analyse et Conformité des Dossiers CEE et MaPrimeRénov, Optimisation des Processus Administratifs, Analyse web, Stratégie Digitale et Animation de la Présence en Ligne

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.