

Né le 01/01/1999  
75000 Paris  
0 à 1 an d'expérience  
Réf : 2501132244



## Marketing digital / social media manager

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**01/2023** : Bac +5 à Devinci Executive Education  
MBA Marketing Digital

**01/2022** : Bac +5 à IAE Nice  
Master Management de l'Hôtellerie Int.

**01/2020** : Bac +2 à Université Côte d'Azur  
Licence Économie & Gestion

### Expériences professionnelles

---

**01/2023 - 05/2024** :  
Social Media/Brand Content Manager chez La Maison Du Whisky sur Paris  
Définir la stratégie de communication digitale mensuelle. Gérer les temps forts sur les 5 comptes RS + social ads. Produire des contenus (photos + montages) en lien avec les différents services (marketing, web, events, boutiques,...). Monitorer les KPIs & établir les reportings.

**04/2022 - 10/2022** :  
Marketing Executive/Community Manager chez Marriott Charles De Gaulle Hotel sur Roissy  
Elaborer le planning éditorial pour les réseaux sociaux; reportings des performances & recommandations. Réaliser du contenu créatif : visuels, supports de communication. Gérer les partenariats avec l'OT de Roissy & les micro-influenceurs. Piloter le PAM et améliorer l'e-reputation de la marque.

**09/2021 - 12/2022** :  
Search Engine Optimisation Analyst - Part Time chez Lionbridge - Telus International  
Examiner les publicités en ligne pour en améliorer les contenus, la qualité et la mise en page. Commenter et analyser les publicités Google et Bing.

**06/2021 - 09/2021** :  
Réceptionniste Polyvalente chez Hôtel Le Grimaldi\*\*\*\* By Happyculture sur Paris  
Accueillir les clients + gouvernant + service petit-déjeuner (80 pers). Gérer la présence de l'hôtel sur Facebook + Instagram, proposer de contenus s'adaptant aux nouvelles tendances sociales. Aider aux tâches administratives du back office.

**10/2018 - 03/2020** :  
Serveuse chez Restaurant Lao-vientiane  
Gérer le service en salle (30 couverts) + prendre des réservations. Préparer les apéritifs/desserts.

**05/2018 - 05/2019 :**

Freelance Community Manager chez The Coffee House

Créer des photos/vidéos et lancer de nouveaux produits. Rédiger les contenus/stories en animant les réseaux (IG et FB). Analyser des performances, veiller des tendances sociales et des concurrences.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Vietnamien (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

## Centres d'intérêts

---

Photographie numérique & argentique, Voyages, Mode & beauté, Parfum, Sport, Musique, Cuisine