Marketing Digital / Social Media Manager

Né(e) en 1999 · 75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501132244

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-01-01 — Bac +5 — Devinci Executive Education
MBA Marketing Digital
2022-01-01 — Bac +5 — IAE Nice
Master Management de l'Hôtellerie Int.
2020-01-01 — Bac +2 — Université Côte d'Azur
Licence Économie & Gestion

Expériences professionnelles

2023-01-01 - 2024-05-31 — Social Media/Brand Content Manager

Définir la stratégie de communication digitale mensuelle. Gérer les temps forts sur les 5 comptes RS + social ads. Produire des contenus (photos + montages) en lien avec les différents services (marketing, web, events, boutiques,...). Monitorer les KPIs & établir les reportings.

2022-04-01 - 2022-10-31 — Marketing Executive/Community Manager

Elaborer le planning éditorial pour les réseaux sociaux; reportings des performances & recommandations. Réaliser du contenu créatif : visuels, supports de communication. Gérer les partenariats avec l'OT de Roissy & les micro-influenceurs. Piloter le PAM et améliorer l'e-reputation de la marque.

2021-09-01 - 2022-12-31 — Search Engine Optimisation Analyst - Part Time

Examiner les publicités en ligne pour en améliorer les contenus, la qualité et la mise en page. Commenter et analyser les publicités Google et Bing.

2021-06-01 - 2021-09-30 — Réceptionniste Polyvalente

Accueillir les clients + gouvernant + service petit-déjeuner (80 pers). Gérer la présence de l'hôtel sur Facebook + Instagram, proposer de contenus s'adaptant aux nouvelles tendances sociales. Aider aux tâches administratives du back office.

2018-10-01 - 2020-03-31 — Serveuse

Gérer le service en salle (30 couverts) + prendre des réservations. Préparer les apéritifs/desserts.

2018-05-01 - 2019-05-31 — Freelance Community Manager

Créer des photos/vidéos et lancer de nouveaux produits. Rédiger les contenus/stories en animant les réseaux (IG et FB). Analyser des performances, veiller des tendances sociales et des concurrences.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Langue maternelle), Vietnamien (Langue maternelle), Espagnol (Notions)

Atouts

Social media marketing, E-mailing, Copywriting, SEO, SEA, Marketing d'influence, Google Analytics, Pack Microsoft Office, Meta Business Suite, Notion, Trello, Miro, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, CapCut, Canva, Figma

Loisirs

Photographie numérique & argentique, Voyages, Mode & beauté, Parfum, Sport, Musique, Cuisine

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.