Social Media Manager

94230 Cachan · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2501140506

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2022-08-31 — OpenClassrooms
Community Manager
2015-02-28 — Bac +3 — Institut de la Culture du Management et de la Communication
Diplôme professionnel Management Informations Communication Culturelles

Expériences professionnelles

2024-01-01 - 2024-10-31 — Social Media Manager
Prospection, mailing, landing page avec Mailchimp. Audit de la visibilité en ligne. Stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux / Analyses. Création de contenu et plaquettes commerciales avec Canva - Suite Adobe. Formation | Coaching Instagram et Facebook en tant que levier d'acquisition client avec des campagnes ADS.
2022-09-01 - 2022-12-31 — Responsable et animatrice de réseaux professionnels
Programmation des formations en ligne sur les communautés (avec un comité de pilotage experts). Stratégie de communication pour la promotion des formations. Newsletter, Publications LinkedIn, Publications sur le mur de la plateforme. Animation des webconférences. Préparation avec les intervenants, Montage vidéo et publication sur la plateforme.
2020-12-01 - 2022-02-28 — Chargée de communication et réseaux sociaux
Communication corporate. Évènements interne, Yammer, Intranet, e-réputation - 180 consultants. Gestion de la communication externe. LinkedIn + 3000 abonnés, Twitter +300 abonnés, Facebook +90 followers. Création de visuels RS et Supports interne avec Suite Adobe et Indesign. Stratégie de communication. Rebranding et campagne de recrutement en lien avec l'agence Blue Lemon.
2020-02-01 - 2020-06-30 — Administratrice de vente
Maintenir les relations avec les différents fournisseurs France et étranger. Communication sur les réseaux sociaux : stratégie de ciblage et relectures. Gestion et suivi des livrables (sites internet et faire-part).
2017-11-01 - 2018-09-30 — Adjointe au développement et à la communication
Gestion et animation des événements et rencontres (20 à 300 personnes). Gestion de projet de communication digitale (e-learning, e-book etc). Enquête et promotion des formations.

Langues

Anglais (Courant), Allemand (Courant), Chinois (Notions)

Atouts

Gestion de projet 360, Mailchimp, Canva, Suite Adobe, Stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux, Communication corporate, Création de contenu, Animation de webconférences, Rebranding, Campagne de recrutement

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.