Manager d'Opérations Commerciales et Événementielles

57185 Clouange · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2501140608

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Grand-Est
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac — Julie Daubié Rombas
Baccalauréat Gestion des ressources humaines
Bac +2 — Luxembourg Lifelong Learning
Formation Comptabilité générale avec Mention
Bac +2 — Robert Schuman Metz
BTS Assistant Manager

Expériences professionnelles

10/2019 - 03/2024 — Manager des Opérations Commerciales et Événementielles

Gestion Globale des Événements : Planification, coordination et exécution d'événements variés au Palais des Congrès Luxexpo The Box. Développement B2B : Création et expansion de la branche événementielle B2B. Nouage de partenariats stratégiques avec des organisations prestigieuses. Commercialisation et Vente : Expertise dans la vente et la commercialisation des stands d'exposition. Négociation et Gestion des Contrats : Négociation réussie de contrats avec partenaires, clients et fournisseurs. Gestion Budgétaire : Élaboration, gestion et respect des budgets événementiels. Leadership et Coordination : Supervision d'équipes dans la gestion d'événements. Conception et Expérience Visuelle : Supervision de la conception visuelle des événements. Collaboration Stratégique : Travail étroit avec l’équipe marketing. Partenariats et Sponsoring : Identification et mise en place de partenariats. Innovation et Logistique : Création de concepts novateurs et coordination logistique. Analyse de Performance : Évaluation des performances des événements. Stratégie et Adaptation : Suivi des tendances du secteur.

02/2017 - 02/2019 — Manager d'Opérations Commerciales et Événementielles

11/2014 - 01/2017 — Responsable des Ventes

Gestion de l'Équipe : Encadrement et supervision de l'équipe de vente. Objectifs de Vente : Fixation et suivi des objectifs de vente pour l'équipe. Gestion d'Événements : Planification, coordination, exécution, gestion des budgets. Développement Commercial : Stratégies de vente, négociation, partenariats B2B. Leadership : Gestion d'équipes, recrutement, formation. Marketing et Communication : Conception visuelle, gestion des réseaux sociaux. Logistique : Coordination des lieux et matériel. Analyse et Amélioration : Évaluation des performances.

Langues

Français (maternelle), Italien (courant), Anglais (courant)

Atouts

Gestion de stratégies commerciales, Conduite de projets événementiels, Planification d'événements, Négociation de partenariats, Gestion budgétaire, Leadership, Collaboration stratégique, Analyse de performance, Développement commercial, Marketing et communication, Logistique

Loisirs

Gastronomie, Rénovation de meubles anciens, Cinéma, Sport, Musique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.