

**75000 Paris**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2501141923**



## Chef de produit

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**12/2024** : Bac +5 à ICD Business School (Groupe IGS)  
Master Manager Relation Client et Marketing

**12/2022** : Bac +3 à ICD Business School (Groupe IGS)  
Licence Responsable Commercial et Marketing

**06/2022** : à Dublin City University (DCU)  
Séminaire intensif d'anglais

**12/2021** : Bac +2 à CFA CODIS (Groupe IGS)  
BTS Management Commercial Opérationnel

### Expériences professionnelles

#### 01/2022 à ce jour :

Chef de produit chez Saint-gobain Distribution France (sfic) sur Paris (75)  
Mise en place de l'application de micro-Learning "Beedeez" à l'échelle nationale. Création de contenu et des modules de formations. Négociation fournisseur et référencement sur l'application. Suivi, formation et animation de l'application dans le réseau. Mise en place opérationnelle des coopérations commerciales. Présentation de l'offre de services. Négociation des tarifs. Planification et suivi de la réalisation. Chargé de lancement de "l'école carré" by SFIC. Mise en relation de professionnels et d'apprentis plaquistes. Recrutement de formateurs et suivi de la formation. Élaboration du programme de formation. Ouverture de quatre écoles (Roubaix, Paris, Rennes et Orléans). Formation des collaborateurs sur les outils digitaux. Suivi et développement des ventes des différents services. Sélection de l'offre de services et des prestataires. Suivi des ventes. Formations terrain. Organisation d'évènements (Salons, Conventions...)

#### 09/2021 - 09/2022 :

Manager d'équipe commercial chez Primark  
Mesure et garanti de la productivité des salariés. Recrutement des collaborateurs. Définition des objectifs. Élaboration des plannings collaborateurs. Suivi des KPI's. Gestion des différents budgets attribués. Achats de produits, définition des offres commerciales, relation fournisseurs. Suivi de l'atteinte des objectifs. Atteinte du chiffre d'affaire. Veille concurrentielle, maintien des parts de marché. Contrôle et suivi du bon fonctionnement des différents rayons. Respect des standards et du réapprovisionnement.

#### 09/2019 - 09/2021 :

Superviseur d'équipe chez Primark  
Contrôle et suivi du bon fonctionnement des différents rayons. Encadrement et gestion d'une équipe de 20 personnes. Maintien de la conformité visuelle (merchandising) des différents produits.

## **Langues**

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)