Marketing digital et communication

92160 Antony · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2501150157

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — Esprit School of Business
Mastère Marketing Digital
06/2024 — Bac +5 — Sup de Com Lyon
Mastère en Management de la Communication
06/2022 — Bac +3 — Facultés des lettres, des arts et des humanités Manouba
Licence en langue, littérature et civilisation anglaise
06/2018 — Bac — Lycée secondaire Mahmoud El Messadi Nabeul
Baccalauréat lettres mention assez bien

Expériences professionnelles

Stage de PFE chargée marketing

Création de contenu numérique sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube), SEO et référencement : Optimisation de contenu pour améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche, Gestion de blog : Rédaction et publication d'articles pertinents pour attirer et informer l'audience, Analyse de données : Utilisation de Google Analytics pour évaluer les performances des campagnes et ajuster les stratégies, Suivi des KPIs marketing : Établissement et suivi des indicateurs clés de performance pour mesurer l'efficacité des actions marketing, Newsletter : Création d'une newsletter mensuelle pour informer et engager la communauté, Organisation d'événements : Participation à l'organisation d'événements en ligne et physiques pour promouvoir Orion, Création de vidéos promotionnelles : Production de vidéos pour promouvoir les services de l’entreprise sur diverses plateformes.

Stage d’été community manager

Soutenir la stratégie marketing de l’entreprise, Participation à la gestion et à l’animation des communautés sur les réseaux sociaux, Aide à la création de divers supports marketing tels que des courriels, des présentations, des articles de blog.

Assistante chef de projet événementiel

Encadrement d’une équipe de 4 personnes, Responsable de l’organisation administrative, Distribution des tâches et supervision.

Langues

Français (moyen), Anglais (courant), Arabe (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Sens de la communication, Travail en équipe, Apprentissage continu, Capacité d’adaptation, Pensée analytique et curiosité, Connaissance en Adobe Creative Suite, Maîtrise du pack Microsoft Office, Connaissance en Google Tag Manager, Connaissance en Google Analytics 4, Connaissance en CRM, Connaissance en Mailchimp, Connaissance en Hootsuite, Connaissance en WordPress, Maîtrise des outils SEO et SEA, Compréhension des bases du codage HTML et CSS

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.