Chargé Marketing Digital

Né(e) en 1986 · 92160 Antony · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250115021705

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — PPA Business School
MBA 2 Marketing Digital
12/2022 — Bac +5 — ESCG-Paris
MBA 1 Marketing Digital & Relations clients

Expériences professionnelles

04/2022 - 04/2023 — Chef de projet Webmarketing
Participation à l’élaboration d’un projet de création de site E-commerce BtoB et BtoC. Mise en place de campagnes promotionnelles online et offline pour acquérir des leads et une stratégie digitale.
02/2021 - 08/2022 — Chef de produits junior
Responsable des étapes du projet de développement de nouveaux produits ; de la conception à la commercialisation des produits.
02/2020 - 08/2020 — Assistante Marketing Digital
Mise en place de leviers d’acquisition pour générer des leads et gestion de la stratégie de contenu sur les réseaux sociaux.
04/2015 - 12/2017 — Assistante Marketing Digital
Mise en œuvre de la stratégie de marketing et de communication pour atteindre les objectifs commerciaux et promouvoir l'image de l'entreprise.

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Gestion de projets digitaux, Stratégie marketing digitale, Publicité en ligne, SEO/SEA, Analytique (Google Analytics, SEMrush), CMS (WordPress, Shopify), Conception digitale (pack adobe, Canva), Réseaux sociaux, CRM, Communication digitale automatisée, Gestion du temps, Sens de l’analyse, Prise de décision, Leadership, Force de proposition

Permis

Permis B

Loisirs

Cuisine, Voyage

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.