Commercial sédentaire

77100 Meaux · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2501151159

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2021 — Bac +5 — INSEEC PARIS
MASTER 2 MARKETING & BRAND MANAGEMENT
06/2018 — Bac +3 — UNIVERSITÉ BORDEAUX MONTAIGNE
LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
06/2018 — Bac +3 — UNIVERSITY OF THE WEST INDIES

Expériences professionnelles

08/2020 - 09/2021 — ASSISTANT CHEF DE PRODUITS B2B

Durant mon alternance, j'ai secondé le Chef de Produits dans ses tâches et apporté ma vision sur les missions suivantes :
Marketing produit
Gérer les bases de données (Excel) - créer les fiches produits, brochures, catalogues, PLV (Suite Adobe) - mener les études
de marché - prévisionnel de vente - benchmark - mener les veilles concurrentielles et réglementaires (Google alert).
Digital/Communication
Créer une campagne de marketing d'influence (budget de 55K€) qui a généré 200+ leads qualifiés - animer les réseaux
sociaux - rédiger la newsletter interne - Emailing (Pardot) - landing page - gérer le stock de catalogues et de goodies.

10/2019 - 02/2020 — ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL & SOCIAL MEDIA

J'ai effectué un stage au sein de cette agence de RP où j'ai rempli les missions suivantes :
Recommander des stratégies digitales - community management - définir le planning editorial des posts (Hootsuite) - gérer
le back office (Wordpress) - création de contenu - analyser les KPI - gérer les castings (Lefty) et la relation influenceurs.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant), Français (courant)

Compétences

achat, B2B, back office, Toeic, community management, brochures, création de contenu, devis, facturation, catalogues, planning, Gestion de la relation client, litige, CHEF DE PRODUITS, gérer le stock, marketing, campagne de marketing, Emailing, Marketing produit, animer les réseaux sociaux, SOCIAL MEDIA, Traiter les livraisons, traiter les commandes, veilles concurrentielles, vente, offres commerciales, études de marché

Atouts

capacité d'adaptation, Excellent relationnel, enthousiasme, résolution de problèmes, orienté client, Adobe, analyse de données, SAP, bases de données, Hootsuite, Excel, Outlook, Powerpoint, Word, Pardot, Wordpress

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.