

77100 Meaux
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2501151159

Commercial sédentaire

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2021 : Bac +5 à INSEEC PARIS sur Paris
MASTER 2 MARKETING & BRAND MANAGEMENT

06/2018 : Bac +3 à UNIVERSITY OF THE WEST INDIES
06/2018 : Bac +3 à UNIVERSITÉ BORDEAUX MONTAIGNE sur Bordeaux
LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Expériences professionnelles

08/2020 - 09/2021 :

ASSISTANT CHEF DE PRODUITS B2B chez Lg sur Villepinte

Durant mon alternance, j'ai secondé le Chef de Produits dans ses tâches et apporté ma vision sur les missions suivantes :

Marketing produit

Gérer les bases de données (Excel) - créer les fiches produits, brochures, catalogues, PLV (Suite Adobe) - mener les études

de marché - prévisionnel de vente - benchmark - mener les veilles concurrentielles et réglementaires (Google alert).

Digital/Communication

Créer une campagne de marketing d'influence (budget de 55K€) qui a généré 200+ leads qualifiés - animer les réseaux

sociaux - rédiger la newsletter interne - Emailing (Pardot) - landing page - gérer le stock de catalogues et de goodies.

10/2019 - 02/2020 :

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL & SOCIAL MEDIA chez Agence So Bang sur Paris

J'ai effectué un stage au sein de cette agence de RP où j'ai rempli les missions suivantes :

Recommander des stratégies digitales - community management - définir le planning editorial des posts (Hootsuite) - gérer

le back office (Wordpress) - création de contenu - analyser les KPI - gérer les castings (Lefty) et la relation influenceurs.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

achat, B2B, back office, Toeic, community management, brochures, création de contenu, devis, facturation,

catalogues, planning, Gestion de la relation client, litige, CHEF DE PRODUITS, gérer le stock, marketing, campagne de marketing, Emailing, Marketing produit, animer les réseaux sociaux, SOCIAL MEDIA, Traiter les livraisons, traiter les commandes, veilles concurrentielles, vente, offres commerciales, études de marché

Permis

Permis B