

57100 Thionville
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250115143104

Business analyst marketing, chef de projet digital, consultant

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Grand-Est, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Planification, gestion de projets et création de Dashboard (Excel) Data science, analyse et visualisation de données E-commerce et omnicanalité
Planification, gestion de projets et création de Dashboard (Excel) Data science, analyse et visualisation de données E-commerce et omnicanalité

06/2023 : Bac +5 à SCBS, Yschools sur Troyes
Master PGE Digital marketing and Social media; UI/UX, SEA/SEO, Google analytics Développement WEB (Wordpress, JS, HTML, CSS) Business Intelligence (R/ R studio)

06/2020 : Bac +3 à EIME, Yschools, Yaoundé sur Yaoundé
Bachelor Global business management

Bac +5 à AUDENCIA sur Nantes
MS Stratégie digitale et Data marketing

Expériences professionnelles

09/2023 à ce jour :
Business Analyst E-commerce chez Carrefour , Siège Monde sur Massy
Surveiller et analyser les métriques et les chiffres du e-commerce
Transformer les données e-commerce en informations opérationnelles (note NPS, calcul PDM)
Analyser les performances des promotions e-commerce (enseigne et promotions exclusives)
Communiquer les Top références aux Top management, équipes marketing et supply chain afin d'assurer leur visibilité
Faire de la veille concurrentielle (Benchmark hebdo)
Faire les cadrages des promotions exclusives e-commerce : sélection des références, estimation de potentiel de CA
Analyser les performances des promotions exclusives e-commerce et optimiser les différents KPIs
Identifier les besoins métier lié à l'automatisation du processus d'analyse et la réalisation de dashboards, et les présenter aux équipes data

07/2023 - 08/2023 :
Gestionnaire CRM chez Paru Vendu sur Lyon
Mise en place de campagnes de communication et offres promotionnelles ciblées
Mise à jour de la base de données clients (SIRET, SIREN, TELEPHONE)
Scraping de Leads B2B via LINKEDIN et Emailing

09/2022 - 06/2023 :

chez Worm Generation sur Thionville

Animer et gérer du contenu sur le site internet et la boutique en-ligne

Réaliser des campagnes de growth hacking et generation de leads

intégrer nos produits à la marketplace (Amazon) et s'assurer du bon suivi

Participer à la refonte technique du site en faisant le lien entre les équipes techniques et le métier

Analyser le traffic et mettre à jour les KPI d'activités

/ à ce jour :

Chargé marketing digital chez Worm Generation sur Thionville

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Business Intelligence, E-commerce, Entrepreneuriat, business management, gestion de projets, PDM, supply chain, Analyser les performances, CRM, growth hacking, generation de leads, Marketing, marketing digital, Digital marketing, Emailing, Social media, KPIs, dashboards, Dashboard, SEA, Data science, SEO, campagnes de communication, veille concurrentielle

Centres d'intérêts

Les Restos, cheminretoursurles