

**57100 Thionville**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250115143104**

## **Business analyst marketing, chef de projet digital, consultant**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Grand-Est, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**06/2024** : Planification, gestion de projets et création de Dashboard (Excel) Data science, analyse et visualisation de données E-commerce et omnicanalité

Planification, gestion de projets et création de Dashboard (Excel) Data science, analyse et visualisation de données E-commerce et omnicanalité

**06/2023** : Bac +5 à SCBS, Yschools sur Troyes

Master PGE Digital marketing and Social media; UI/UX, SEA/SEO, Google analytics Développement WEB (Wordpress, JS, HTML, CSS) Business Intelligence (R/ R studio)

**06/2020** : Bac +3 à EIME, Yschools, Yaoundé sur Yaoundé

Bachelor Global business management

Bac +5 à AUDENCIA sur Nantes

MS Stratégie digitale et Data marketing

### **Expériences professionnelles**

---

**09/2023 - à ce jour** :

Business Analyst E-commerce chez Carrefour , Siège Monde sur Massy

Surveiller et analyser les métriques et les chiffres du e-commerce

Transformer les données e-commerce en informations opérationnelles (note NPS, calcul PDM)

Analyser les performances des promotions e-commerce (enseigne et promotions exclusives)

Communiquer les Top références aux Top management, équipes marketing et supply chain afin d'assurer leur visibilité

Faire de la veille concurrentielle (Benchmark hebdo)

Faire les cadrages des promotions exclusives e-commerce : sélection des références, estimation de potentiel de CA

Analyser les performances des promotions exclusives e-commerce et optimiser les différents KPIs

Identifier les besoins métier lié à l'automatisation du processus d'analyse et la réalisation de dashboards, et les présenter aux équipes data

**07/2023 - 08/2023** :

Gestionnaire CRM chez Paru Vendu sur Lyon

Mise en place de campagnes de communication et offres promotionnelles ciblées

Mise à jour de la base de données clients (SIRET, SIREN, TELEPHONE)

Scraping de Leads B2B via LINKEDIN et Emailing

**09/2022 - 06/2023 :**

chez Worm Generation sur Thionville

Animer et gérer du contenu sur le site internet et la boutique en-ligne

Réaliser des campagnes de growth hacking et generation de leads

intégrer nos produits à la marketplace (Amazon) et s'assurer du bon suivi

Participer à la refonte technique du site en faisant le lien entre les équipes techniques et le métier

Analyser le trafic et mettre à jour les KPI d'activités

**/ - à ce jour :**

Chargé marketing digital chez Worm Generation sur Thionville

## Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

Business Intelligence, E-commerce, Entrepreneuriat, business management, gestion de projets, PDM, supply chain, Analyser les performances, CRM, growth hacking, generation de leads, Marketing, marketing digital, Digital marketing, Emailing, Social media, KPIs, dashboards, Dashboard, SEA, Data science, SEO, campagnes de communication, veille concurrentielle

## Centres d'intérêts

---

Les Restos, cheminretoursurles