

92500 Rueil-malmaison
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250129200730

Chef de produit junior

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

/ : Bac +3 à SORBONNE-NOUVELLE UNIVERSITÉ
License en Lettres et communication

/ : Bac +5 à SKEMA BUSINESS SCHOOL
Master en Marketing Data & E-commerce

Expériences professionnelles

10/2023 - 10/2024 :

Chef de produit - équipements du gaz chez Air Liquide sur Bruxelles

Suivi des performances : Création d'un tableau de bord Power BI pour améliorer la visibilité des ventes et marges sur les équipements au Benelux et aux pays nordiques. Intégration de données provenant de deux bases de données disparates afin d'obtenir une vue d'ensemble des performances de l'équipement. Analyse des indicateurs clés de performance pour identifier les problèmes et les possibilités d'amélioration. Amélioration de la prise de décision, de la collaboration et de l'efficacité. Projets digitaux : Gestion de la migration des données vers un nouvel outil de gestion, rationalisant les processus pour Air Liquide. Définition d'objectifs UI/UX clairs pour une expérience conviviale et efficace. Exécution de tests d'acceptation par l'utilisateur (UAT) complets pour garantir la fonctionnalité et la satisfaction des utilisateurs du nouveau site web client pour l'Europe du Nord. Gestion des produits : Gérer le lancement de nouveaux produits sur SAP HANA. Maintenir et mettre à jour le catalogue interne des produits. Concevoir des brochures de vente attrayantes présentant des offres ciblées.

09/2022 - 09/2023 :

Chef de projet digital chez Gsk sur Rueil-malmaison

Analyse et suivi des KPIs et optimisation des sites web (+55% de trafic vs l'année dernière grâce à la communication digitale). Mise en place de nouvelles activations sur de nouvelles campagnes (social, search, influence) et suivi des résultats et lancement de 3 nouveaux sites web et de nouvelles créations en collaboration avec l'agence CMG. Gestion d'un large éventail de projets concernant différents produits (médicaments, dispositifs médicaux, cosmétiques) en collaboration avec divers responsables de marques. Mise en oeuvre de nouveaux designs Amazon en collaboration avec Flywheel et rôle d'intermédiaire sur le portefeuille Amazon.

09/2021 - 09/2022 :

Account manager chez Conseil Média Santé sur Sèvres

Lancement de campagnes display et programmatiques BtoB Santé (préparation des fiches techniques, vérification de la conformité des éléments créatifs, mise en place de la campagne dans l'adserver et le DSP). Suivi des performances de la campagne (rapport intermédiaire et final).

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Centres d'intérêts

UP for Humaness Accompagner les personnes en situation d'handicape vers l'emploi., Like Ton job Organisation d'interventions professionnelles auprès des jeunes.