

Née le 15/01/1996
78420 Carrières-sur-seine
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2502100950

Marketing digital et communications

Objectifs

Trouver de travail en CDI

Ma recherche

Je recherche un CDI, dans toute la France avec une rémunération entre 2000 et 2500 euros, dans les Services commerciaux.

Formations

2024 : Bac +5 à ISCOD sur Paris (75)
MBA Stratégies webmarketing et communications digital

Expériences professionnelles

06/2024 à ce jour :
Analyste marketing digital chez Ifp Training sur Rueil-malmaison (92)

Langues

Anglais (Oral : moyen / Ecrit : intermédiaire)

Logiciels

Canva, Photoshop, Indesign

Atouts et compétences

Compétences techniques (Hard Skills)
Marketing digital : SEO, SEA, publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads)
Community management : Gestion et animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, X)
Stratégie de contenu : Rédaction d'articles, création de livres blancs, webinaires, newsletters
CRM & Email Marketing : HubSpot, Sarbacane, Mailchimp (gestion et segmentation de base clients)
Webmarketing : Acquisition de trafic, référencement naturel (SEO), optimisation du taux de conversion
Analyse des performances : Suivi des KPIs, reporting, création de tableaux de bord (Google Analytics, Data Studio)
Gestion de campagnes publicitaires : Ciblage, gestion de budget, analyse des résultats
Outils de design et création visuelle : Photoshop, InDesign, Canva, Illustrator
Gestion de projet et coordination avec différentes équipes (commercial, IT, RH)
Événementiel : Organisation de salons, conférences, portes ouvertes

Centres d'intérêts

Lecture et écriture : Améliore les compétences en rédaction et storytelling

Photographie et montage vidéo : Utile pour le contenu marketing et les réseaux sociaux
Voyages et cultures : Ouverture d'esprit, inspiration pour le storytelling et la communication