

Née le 15/01/1996  
78420 Carrières-sur-seine  
3 à 5 ans d'expérience  
Réf : 2502100950

## Marketing digital et communications

### Objectifs

---

Trouver de travail en CDI

### Ma recherche

---

Je recherche un CDI, dans toute la France avec une rémunération entre 2000 et 2500 euros, dans les Services commerciaux.

### Formations

---

**2024** : Bac +5 à ISCOD sur Paris (75)  
MBA Stratégies webmarketing et communications digital

### Expériences professionnelles

---

**06/2024 à ce jour** :  
Analyste marketing digital chez Ifp Training sur Rueil-malmaison (92)

### Langues

---

Anglais (Oral : moyen / Ecrit : intermédiaire)

### Logiciels

---

Canva, Photoshop, Indesign

### Atouts et compétences

---

Compétences techniques (Hard Skills)  
Marketing digital : SEO, SEA, publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads)  
Community management : Gestion et animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, X)  
Stratégie de contenu : Rédaction d'articles, création de livres blancs, webinaires, newsletters  
CRM & Email Marketing : HubSpot, Sarbacane, Mailchimp (gestion et segmentation de base clients)  
Webmarketing : Acquisition de trafic, référencement naturel (SEO), optimisation du taux de conversion  
Analyse des performances : Suivi des KPIs, reporting, création de tableaux de bord (Google Analytics, Data Studio)  
Gestion de campagnes publicitaires : Ciblage, gestion de budget, analyse des résultats  
Outils de design et création visuelle : Photoshop, InDesign, Canva, Illustrator  
Gestion de projet et coordination avec différentes équipes (commercial, IT, RH)  
Événementiel : Organisation de salons, conférences, portes ouvertes

### Centres d'intérêts

---

Lecture et écriture : Améliore les compétences en rédaction et storytelling

Photographie et montage vidéo : Utile pour le contenu marketing et les réseaux sociaux  
Voyages et cultures : Ouverture d'esprit, inspiration pour le storytelling et la communication