Marketing Digital Et Communications

Né(e) en 1996 · 78420 Carrières-sur-Seine · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2502100950

Objectif

Trouver de travail en CDI

Ma recherche

Contrat recherché : CDI
Zone : Toute la France
Mobilité : sur toute la france
Rémunération : entre 2000 et 2500
Secteur : Services commerciaux

Formations

2024 — Bac +5 — ISCOD
MBA Stratégies webmarketing et communications digital

Expériences professionnelles

06/2024 - à ce jour — Analyste marketing digital

Langues

Anglais (moyen)

Compétences

Compétences techniques (Hard Skills)
Marketing digital : SEO, SEA, publicité en ligne (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads)
Community management : Gestion et animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, TikTok, X)
Stratégie de contenu : Rédaction d'articles, création de livres blancs, webinaires, newsletters
CRM & Email Marketing : HubSpot, Sarbacane, Mailchimp (gestion et segmentation de base clients)
Webmarketing : Acquisition de trafic, référencement naturel (SEO), optimisation du taux de conversion
Analyse des performances : Suivi des KPIs, reporting, création de tableaux de bord (Google Analytics, Data Studio)
Gestion de campagnes publicitaires : Ciblage, gestion de budget, analyse des résultats
Outils de design et création visuelle : Photoshop, InDesign, Canva, Illustrator
Gestion de projet et coordination avec différentes équipes (commercial, IT, RH)
Événementiel : Organisation de salons, conférences, portes ouvertes

Atouts

Points forts professionnels (compétences techniques et expériences)
Maîtrise du marketing digital (SEO, publicité en ligne, email marketing)
Expérience en community management (gestion des réseaux sociaux, engagement de communauté)
Connaissance des outils CRM (HubSpot, Salesforce) pour la gestion des clients et la segmentation
Capacité à analyser les performances marketing et à optimiser les campagnes
Créativité en conception de contenu (visuels, vidéos, articles, infographies)
Bonne maîtrise des logiciels de design (Photoshop, InDesign, Canva)
Expérience dans l'organisation d'événements marketing (salons, webinaires, conférences)
Gestion de projet et coordination avec plusieurs équipes
2- Avantages
Capacité à gérer plusieurs projets en parallèle avec rigueur et efficacité
Adaptabilité et rapidité d'apprentissage face aux nouveaux outils et tendances
Expérience dans le secteur de la formation et du digital
Aisance avec les données et les tableaux de bord pour suivre les performances

Esprit d’analyse et force de proposition pour améliorer les stratégies marketing
3- Qualités personnelles (soft skills)
Créative et proactive, capable de proposer des idées innovantes
Autonome tout en appréciant le travail en équipe
Organisée et rigoureuse, capable de respecter les deadlines
Sens du détail et esprit critique, idéal pour optimiser le contenu et les campagnes
Persévérante et orientée résultats, motivée par les défis et l’atteinte d’objectifs

Logiciels

Canva, Photoshop, Indesign

Loisirs

Lecture et écriture : Améliore les compétences en rédaction et storytelling
Photographie et montage vidéo : Utile pour le contenu marketing et les réseaux sociaux
Voyages et cultures : Ouverture d’esprit, inspiration pour le storytelling et la communication

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.