

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250210174818

Chargée de projet marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2022 : Bac +2 à IUT ÉVRY | UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY - 91000 sur Évry
Erasmus Université des îles Baléares; DUT Technique de commercialisation

Bac +5
Diplômée Master Marketing and Customer Experience

diplôme en alternance
diplôme en alternance

Expériences professionnelles

01/2024 - 06/2024 :

Chargée de projet marketing chez Initial Textile - Boulogne 92100

- Assurer la veille, l'étude et l'analyse de marché
- Réaliser des supports de campagne de communication (newsletter, presse, etc...)
- Développement d'outils d'aide à la vente et supports internes pour les forces commerciales (fiches produits, supports de formation, etc...)
- Travailler en collaboration avec une agence de communication (réalisation briefing équipe projets divers)
- Accompagnement du développement produits (création des outils et argumentaires internes)

11/2020 - 08/2021 :

Assistante chef de marché marketing chez Initial Cleanrooms - Villejust 91140

- Mettre en place le plan marketing sur l'année
- Assurer la veille concurrence et le suivi des études de marché
- Développer les outils d'aide à la vente (fiches produits, plaquettes collections, fiches techniques, etc...)
- Définir et mettre en oeuvre le plan de communication adapté (newsletter, salons, réseaux sociaux, etc...)
- Analyser et piloter les performances des gammes produits
- Travailler en mode projet en collaboration avec d'autres services et équipes opérationnelles (commerce, production, développement produit, etc...)

10/2019 - 11/2020 :

Vendeuse chez Atelier Itech sur Brunoy 91800

- Accueil clients
- Vente de produits et services
- Réorganisation du back office

- Création des fiches produits du site internet
- Gestion des stocks

07/2019 - 12/2019 :

Stage service commercial chez Rentokil-initial - Dammarie Les Lys 77190

- Mise à jour des fiches prospects du CRM
- Programmation d'action future pour les commerciaux

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Accueil clients, back office, TOEIC, Technique de commercialisation, développement produits, développement produit, supports de formation, CRM, Création des fiches produits, Gestion des stocks, Marketing, projet marketing, réseaux sociaux, plan marketing, développer mes compétences, Réorganisation, campagne de communication, agence de communication, plan de communication, TEXTILE, Vente de produits, analyse de marché, études de marché

Permis

Permis B