

Né le 18/06/1998
66300 Thuir
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 250210174846

Chargé marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans le Batiment.

Formations

06/2022 : Bac +5 à Sup de Pub Lyon sur Lyon
Master 2 Marketing Digital & Média Sociaux

06/2021 : Bac +4 à Sup de Pub Lyon sur Lyon
Master 1 Communication Globale & Stratégie des Marques

06/2020 : Bac +3 à Ynov Campus Lyon sur Lyon
Bachelor Communication Digital

06/2019 : Bac +2 à Lycée Notre-Dame Mende
BTS Communication

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2023 :

Chargé de communication chez Zenidoc

2023 (CDD de quatre mois, oct-janv)

- Digital Marketing :
- Mise en place du site internet via Wordpress:
- Relation Presse
- Vidéo Création de publicités:

- Création et modification de vidéos

Veille concurrentielle :

- Recherche et analyse des concurrents:

Administratif

Remise en forme et aide à la création de documents techniques

01/2020 - 12/2022 :

Chargé de communication & marketing chez Aams-world

Création de contenu pour les réseaux sociaux

Co-gestion du site sur Wordpress, amélioration du SEO

- Création, suivi de campagnes Google ADS avec G.Analytics:

Relation Presse

Recherche de la presse spécialisée jusqu'à parution

- Création de publicités:

Print

Création et impression de supports pour l'entreprise et ses

- clients (catalogues, flyers, kakémonos...):

Événementiel

Création et suivi de supports pour divers salons
Participation à l'AMWC de Monaco 2022
Animation du stand

01/2020 - 12/2020 :

Assistant de communication chez Domaine Piquemal
Refonte graphique des plaquettes commerciales
(entreprises / clients)
Elaboration d'une stratégie pour mettre en valeur le muscat
de Noël
Création d'une newsletter
Accueil et vente de vin

01/2018 - 12/2018 :

Assistant de communication institutionnelle chez Mairie De Thuir
Elaboration du livret d'accueil des nouveaux arrivants :
Réalisation de la veille
Création des textes
Prise de photographies pour illustrer les textes
Mise en page sur Indesign

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

publicités, communication institutionnelle, plaquettes commerciales, création de documents, graphique, Création de contenu, Prise de photographies, catalogues, Mise en place du site internet, marketing, Digital Marketing, Marketing Digital, réseaux sociaux, Média Sociaux, Relation Presse, SEO, Mise en page, Veille concurrentielle, vente

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

sports collectifs, football, basket, rugby, Découverte du monde, Randonnées à pied, vélo dans les Pyrénées