

91080 Evry
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 2502101749

Cheffe de projet marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2021 : Bac +3

Bachelor Responsable de Projet Webmarketing et Communication Digitale

06/2015 : Bac +2

D.U.T Techniques de Commercialisation

06/2013 : Bac

Bac Sciences & Techniques de Gestion Option Marketing

Expériences professionnelles

01/2022 à ce jour :

Cheffe de projet marketing/communication chez Domiserve Filiale La Banque Postale

- * Conception et modification de supports (vidéo, affiche, dépliant, leaflet, kakémono, newsletter, article, ...)
- * Participation au déploiement de la nouvelle charte
- * Participation à la refonte du site internet et mise à jour
- * Gestion du compte LinkedIn
- * Conception de publipostages
- * Création de campagnes d'emailing
- * Elaboration d'enquête de satisfaction et analyse des résultats
- * Réalisation de statistiques mensuelles
- * Gestion du budget marketing/communication
- * Mise en place d'événements (internes, salons, congrès, ...)
- * Gestion de goodies internes et externes
- * Gestion des stocks de supports

01/2018 - 01/2022 :

Cheffe de projet marketing opérationnel chez Metro France

- * Mettre en place, coordonner et suivre les plans d'animations commerciales au national et local
- * Création des supports de communication locaux et nationaux (PLV, jeux concours, catalogue, flyer, newsletter, outils d'aide à la vente...)
- * Déploiement des promotions en magasins et analyse qualitative
- * Suivi des nouvelles ouvertures de magasins
- * Brief des agences, participation aux shooting photos, ...
- * Gestion des factures et du budget du service
- * Coordonner les prestataires externes, chefs restaurateurs, ...
- * Animation et gestion du réseau social interne
- * Management d'une alternante

01/2016 - 12/2016 :

Chargée de communication 360° chez Les Mousquetaires

- * Création de supports de communication (PLV, brochures, book, newsletters, ...)
- * Création de bannières vidéo
- * Gestion des stocks de goodies
- * Envoi des e-mailings et SMS aux clients

/ à ce jour :

Chargée de communication non alimentaire chez Carrefour

- * Création des supports de communication (brief agence, shootings photos, ...)
- * Vérification des différentes étapes (BAT, Cromalin)
- * Coordonner le montage des catalogues digitaux

/ à ce jour :

Cheffe de produit junior animalerie chez Truffaut

- * Création de différents supports de communication
- * Organisation d'événements
- * Veille concurrentielle
- * Création des promotions dans SAP
- * Suivi des campagnes et analyse statistique

Langues

Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

analyse qualitative, montage, Gestion du budget, magasins, ouvertures de magasins, Techniques de Commercialisation, flyer, brochures, Réalisation de statistiques, analyse statistique, Gestion des factures, catalogue, catalogues, refonte du site internet, Coordonner les prestataires, Gestion des stocks, PROJET MARKETING, Marketing, marketing opérationnel, Webmarketing, emailing, e-mailings, Création de bannières, Communication Digitale, Mise en place d'événements, Organisation d'événements, shooting photos, shootings photos, animations commerciales, enquête de satisfaction, analyse des résultats, supports de communication, Création de supports de communication, Veille concurrentielle

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Voyage Sport Animaux, Mode, Photographie, Cuisine