Cheffe de projet marketing et communication

91080 Evry · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2502101749

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2021 — Bac +3
Bachelor Responsable de Projet Webmarketing et Communication Digitale
06/2015 — Bac +2
D.U.T Techniques de Commercialisation
06/2013 — Bac
Bac Sciences & Techniques de Gestion Option Marketing

Expériences professionnelles

01/2022 - à ce jour — Cheffe de projet marketing/communication

* Conception et modification de supports (vidéo, affiche, dépliant, leaflet, kakémono, newsletter, article, ...)
* Participation au déploiement de la nouvelle charte
* Participation à la refonte du site internet et mise à jour
* Gestion du compte LinkedIn
* Conception de publipostages
* Création de campagnes d'emailing
* Elaboration d'enquête de satisfaction et analyse des résultats
* Réalisation de statistiques mensuelles
* Gestion du budget marketing/communication
* Mise en place d'événements (internes, salons, congrès, ...)
* Gestion de goodies internes et externes
* Gestion des stocks de supports

01/2018 - 01/2022 — Cheffe de projet marketing opérationnel

* Mettre en place, coordonner et suivre les plans d'animations commerciales au national et local
* Création des supports de communication locaux et nationaux (PLV, jeux concours, catalogue, flyer, newsletter, outils d'aide à la vente...)
* Déploiement des promotions en magasins et analyse qualitative
* Suivi des nouvelles ouvertures de magasins
* Brief des agences, participation aux shooting photos, ...
* Gestion des factures et du budget du service
* Coordonner les prestataires externes, chefs restaurateurs, ...
* Animation et gestion du réseau social interne
* Management d'une alternante

01/2016 - 12/2016 — Chargée de communication 360°

* Création de supports de communication (PLV, brochures, book, newsletters, ...)
* Création de bannières vidéo
* Gestion des stocks de goodies
* Envoi des e-mailings et SMS aux clients

Cheffe de produit junior animalerie

* Création de différents supports de communication
* Organisation d'événements
* Veille concurrentielle
* Création des promotions dans SAP

* Suivi des campagnes et analyse statistique

Chargée de communication non alimentaire

* Création des supports de communication (brief agence, shootings photos, ...)
* Vérification des différentes étapes (BAT, Cromalin)
* Coordonner le montage des catalogues digitaux

Langues

Français (courant)

Compétences

analyse qualitative, montage, Gestion du budget, magasins, ouvertures de magasins, Techniques de Commercialisation, flyer, brochures, Réalisation de statistiques, analyse statistique, Gestion des factures, catalogue, catalogues, refonte du site internet, Coordonner les prestataires, Gestion des stocks, PROJET MARKETING, Marketing, marketing opérationnel, Webmarketing, emailing, e-mailings, Création de bannières, Communication Digitale, Mise en place d'événements, Organisation d'événements, shooting photos, shootings photos, animations commerciales, enquête de satisfaction, analyse des résultats, supports de communication, Création de supports de communication, Veille concurrentielle

Atouts

curieuse, autonome, polyvalente, coordonner, gestion du réseau, Adobe, analytics, SAP, Google analytics, Mailchimp, Microsoft Office Suite, publipostages, TYPO 3, Wordpress

Permis

Permis B

Loisirs

Voyage Sport Animaux, Mode, Photographie, Cuisine

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.