

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250210175104

Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +5 à SKEMA Business School - Lille, FRANCE sur Lille
BAC+5 Marketing Data et commerce électronique; SEO / SEA / HTML / UX Design Réseaux sociaux / Emailing / Marketing d'influence Digitalisation des points de vente / Immersion e-commerce

06/2022 : Bac +5 à GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT - Paris, FRANCE sur Paris
BAC+4 Management des SI et du Numérique; Présentation générale de l'ERP via l'outil SAP Gestion de projet
Présentation générale du CRM via Salesforce

06/2021 : Bac +3 à ESSCA - Ecole de Management - Angers, FRANCE sur Angers
Licence en Management & Finance

Expériences professionnelles

11/2023 - 08/2024 :
Chef de projet Marketing chez B&you
Problématique - Création d'une agence de marketing digital
Étude de marché
Benchmark concurrentiel
Mise en place d'une stratégie de communication digitale
Community management

01/2023 - 01/2023 :
Chef de projet chez Auchan
Problématique : Digitalisation des tracts dans le Nord
Étude de marché
Benchmark concurrentiel
Présentation des solutions : live shopping, e-catalogue...

09/2022 - 10/2023 :
Chargée de Marketing digital chez Linxo
Conception et pilotage de l'ensemble des campagnes digitales (emails, push et modales)
Création et diffusion de landing pages spécifiques sur les sites web
Mise en place des campagnes payantes sur LinkedIn et Google (SEA)
Suivi et analyse des KPI des campagnes mises en place
Veille concurrentielle
Analyse de marché et compréhension des comportements clients

02/2021 - 08/2022 :

Community manager chez Eec

Production des contenus rédactionnels

Production des contenus visuels : images, vidéos, audios

Gestion des communautés

Mesure des résultats et analyse dans une logique d'amélioration de la performance

Elaboration de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Langues

Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

amélioration de la performance, agence de marketing, points de vente, stratégie de communication, Community management, commerce électronique, e-commerce, ERP, Surveillance, Gestion de projet, Gestion de projets, CRM, Certification Google Analytics, projet Marketing, Marketing, marketing digital, Emailing, Réseaux sociaux, Digitalisation, SEA, SEO, Finance, UX Design, Veille concurrentielle, Étude de marché, Analyse de marché

Centres d'intérêts

Natation, Musique