

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250210175104

Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +5 à SKEMA Business School - Lille, FRANCE sur Lille

BAC+5 Marketing Data et commerce électronique; SEO / SEA / HTML / UX Design Réseaux sociaux / Emailing / Marketing d'influence Digitalisation des points de vente / Immersion e-commerce

06/2022 : Bac +5 à GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT - Paris, FRANCE sur Paris

BAC+4 Management des SI et du Numérique; Présentation générale de l'ERP via l'outil SAP Gestion de projet Présentation générale du CRM via Salesforce

06/2021 : Bac +3 à ESSCA - Ecole de Management - Angers, FRANCE sur Angers

Licence en Management & Finance

Expériences professionnelles

11/2023 - 08/2024 :

Chef de projet Marketing chez B&you

Problématique - Création d'une agence de marketing digital

Étude de marché

Benchmark concurrentiel

Mise en place d'une stratégie de communication digitale

Community management

01/2023 - 01/2023 :

Chef de projet chez Auchan

Problématique : Digitalisation des tracts dans le Nord

Étude de marché

Benchmark concurrentiel

Présentation des solutions : live shopping, e-catalogue...

09/2022 - 10/2023 :

Chargée de Marketing digital chez Linxo

Conception et pilotage de l'ensemble des campagnes digitales (emails, push et modales)

Création et diffusion de landing pages spécifiques sur les sites web

Mise en place des campagnes payantes sur Linkedin et Google (SEA)

Suivi et analyse des KPI des campagnes mises en place

Veille concurrentielle

Analyse de marché et compréhension des comportements clients

02/2021 - 08/2022 :

Community manager chez Eec
Production des contenus rédactionnels
Production des contenus visuels : images, vidéos, audios
Gestion des communautés
Mesure des résultats et analyse dans une logique d'amélioration de la performance
Elaboration de la stratégie de communication sur les réseau sociaux

Langues

Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Atouts et compétences

amélioration de la performance, agence de marketing, points de vente, stratégie de communication, Community management, commerce électronique, e-commerce, ERP, Surveillance, Gestion de projet, Gestion de projets, CRM, Certification Google Analytics, projet Marketing, Marketing, marketing digital, Emailing, Réseaux sociaux, Digitalisation, SEA, SEO, Finance, UX Design, Veille concurrentielle, Étude de marché, Analyse de marché

Centres d'intérêts

Natation, Musique