

75000 Paris
5 à 10 ans d'expérience
Réf : 250210175115

Poste en marketing et communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à École Sup Career
Master 2 Marketing Stratégique

12/2022 : Bac +3 à Université Evry Val d'Essonne
Licence Économie-Gestion parcours Management

12/2018 : Bac à Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou
Licence 1 Sciences Économiques, Sciences de Gestion et Sciences Commerciales

12/2017 : à Lycée Hamki Idir Tizi-Ouzou
Baccalauréat série Sciences Expérimentales

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 :

Assistante Trade Marketeur BtoC chez Autodistribution Arcueil

Collaboration avec les services internes pour le déploiement des opérations marketing

Accompagnement des distributeurs dans la mise en place des opérations en magasins

Suivi des KPI et réalisation de rapports d'analyse pour mesurer l'efficacité des actions marketing

Conception de supports de communication variés : affiches, catalogues, bannières...

Rédaction de briefs pour les agences de communication et les imprimeurs

Veille concurrentielle

Conception, rédaction et envoi des newsletters pour communiquer avec les clients et prospects

Communication interne : Annonce et suivi des opérations marketing

Gestion des réseaux sociaux

12/2022 - 08/2023 :

Assistante Marketing et Communication chez Ecobatir Ris-orangis sur 91

Conception, mise à jour et optimisation des supports de communication

Coordination des actions de communication B2B

Suivi et gestion des relations clients

Prospection de nouveaux clients

Suivi des appels d'offres et contribution à la préparation des dossiers

Veille concurrentielle

Réalisation des tâches administratives quotidiennes

04/2022 - 12/2022 :

Employée de magasin chez Auchan Villebon-sur-yvette sur 91

01/2020 - 12/2021 :

Employée polyvalente de restauration chez Flunch Villebon-sur-yvette sur 91

09/2018 - 08/2019 :

Chargée des Opérations Commerciales et Marketing chez Mediatech Algérie

Accueil physique et téléphonique des clients

Définition et exécution des opérations commerciales et marketing

Coordination des actions marketing pour assurer la cohérence des campagnes multicanales

Mise à jour du site internet et création de contenu

Analyse des performances commerciales et préparation des rapports de vente

Création de supports visuels d'aide à la vente

Gestion des stocks

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

mise en place des opérations, magasins, magasin, préparation des rapports, Graphisme, graphique, Outil de gestion, Création de contenus, création de contenu, Accueil physique et téléphonique des clients, Réalisation des tâches administratives, Suivi des appels d'offres, catalogues, CMS, Élaboration de plans, Mise à jour du site internet, Communication interne, Analyse des performances, communiquer avec les clients, gestion des relations clients, Prospection de nouveaux clients, Gestion des stocks, marketing, Création de supports visuels, Gestion des réseaux sociaux, opérations marketing, actions de promotion, Suivi des KPI, réalisation de rapports, Marketing Stratégique, Conception de supports de communication, agences de communication, supports de communication, Veille concurrentielle, ventes, Opérations Commerciales, vente, Économie, Sciences Économiques

Permis

Permis B