Poste en marketing et communication

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250210175115

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — École Sup Career
Master 2 Marketing Stratégique
12/2022 — Bac +3 — Université Evry Val d'Essonne
Licence Économie-Gestion parcours Management
12/2018 — Bac — Université Mouloud Mammeri Tizi-Ouzou
Licence 1 Sciences Économiques, Sciences de Gestion et Sciences Commerciales
12/2017 — Lycée Hamki Idir Tizi-Ouzou
Baccalauréat série Sciences Expérimentales

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Assistante Trade Marketeur BtoC

Collaboration avec les services internes pour le déploiement des opérations marketing
Accompagnement des distributeurs dans la mise en place des opérations en magasins
Suivi des KPI et réalisation de rapports d'analyse pour mesurer l'efficacité des actions marketing
Conception de supports de communication variés : affiches, catalogues, bannières...
Rédaction de briefs pour les agences de communication et les imprimeurs
Veille concurrentielle
Conception, rédaction et envoi des newsletters pour communiquer avec les clients et prospects
Communication interne : Annonce et suivi des opérations marketing
Gestion des réseaux sociaux

12/2022 - 08/2023 — Assistante Marketing et Communication

Conception, mise à jour et optimisation des supports de communication
Coordination des actions de communication B2B
Suivi et gestion des relations clients
Prospection de nouveaux clients
Suivi des appels d'offres et contribution à la préparation des dossiers
Veille concurrentielle
Réalisation des tâches administratives quotidiennes

04/2022 - 12/2022 — Employée de magasin

01/2020 - 12/2021 — Employée polyvalente de restauration

09/2018 - 08/2019 — Chargée des Opérations Commerciales et Marketing

Accueil physique et téléphonique des clients
Définition et exécution des opérations commerciales et marketing
Coordination des actions marketing pour assurer la cohérence des campagnes multicanales
Mise à jour du site internet et création de contenu
Analyse des performances commerciales et préparation des rapports de vente
Création de supports visuels d'aide à la vente

Gestion des stocks

Langues

Anglais (courant), Arabe (courant), Français (courant)

Compétences

mise en place des opérations, magasins, magasin, préparation des rapports, Graphisme, graphique, Outil de gestion, Création de contenus, création de contenu, Accueil physique et téléphonique des clients, Réalisation des tâches administratives, Suivi des appels d'offres, catalogues, CMS, Élaboration de plans, Mise à jour du site internet, Communication interne, Analyse des performances, communiquer avec les clients, gestion des relations clients, Prospection de nouveaux clients, Gestion des stocks, marketing, Création de supports visuels, Gestion des réseaux sociaux, opérations marketing, actions de promotion, Suivi des KPI, réalisation de rapports, Marketing Stratégique, Conception de supports de communication, agences de communication, supports de communication, Veille concurrentielle, ventes, Opérations Commerciales, vente, Économie, Sciences Économiques

Atouts

Capacité d'adaptation, Bon relationnel, Créativité, Autonomie, Coordination des actions, assurer la cohérence, Adobe, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, Outil d'analyse, Marketing automation, Figma, Google Analytics, Hootsuite, InDesign, Excel, logiciels Microsoft, PowerPoint, Word, Office, Trello, Wix, WordPress

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.