

69100 Villeurbanne
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250210175149

Assistante marketing opérationnel

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à INSEEC
MSc 1&2 Marketing digital & E-business

06/2022 : Bac +3 à INSEEC
Bachelor 3 Marketing développement

06/2021 : Bac +3 à HEC
Licence & Bachelor Marketing international

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 :
ASSISTANTE MARKETING OPÉRATIONNEL chez Alternance Mediaposte sur Paris
- Suivi du trafic du site internet via l'outil MATOMO et reporting des taux de visites pour ajuster les stratégies digitales

- Création et envoi mensuel de newsletters pour informer et engager les clients de la plateforme interne avec un suivi des performances via des KPIs
- Mise à jour de l'intranet via SharePoint avec création de supports visuels pour les commerciaux afin de garantir l'accessibilité des informations et renforcer l'impact des actions marketing

10/2022 - 03/2023 :
ASSISTANTE GROWTH MANAGER chez Tubereach sur Paris
- Gestion du CRM

- Réalisation de veille concurrentielle et traitement des leads pour soutenir les actions commerciales
- Elaboration et suivi du calendrier éditorial en coordonnant les publications et les campagnes marketing

05/2022 - 09/2022 :
CHARGÉE DE COMMUNICATION MARKETING chez Grenoble Inp, Grenoble sur Grenoble
- Gestion du programme d'activités d'IN'Partners avec l'organisation d'événements internes
- Conception de supports de communication, gestion des réseaux sociaux et envoi d'e-mailings

06/2021 - 08/2021 :

ASSISTANTE COMMERCIALE chez Orange sur Lyon

- Gestion de la relation client
- prospection téléphonique et suivi du portefeuille client

Spécialisée en marketing digital, j'excelle dans la création de contenus, la gestion de newsletters et l'optimisation des plateformes. Polyvalente et orientée résultats, j'utilise mes compétences en gestion de CRM et suivi de KPIs pour renforcer l'efficacité des stratégies marketing de l'entreprise.

Langues

Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

calendrier éditorial, COMMUNICATION MARKETING, création de contenus, suivi du portefeuille client, Gestion du programme, suivi des performances, CRM, Gestion de la relation client, Mise à jour de l'intranet, compétences en gestion, Marketing, Marketing international, MARKETING OPÉRATIONNEL, campagnes marketing, MARKETING DIGITAL, e-mailings, création de supports visuels, gestion des réseaux sociaux, organisation d'événements internes, prospection téléphonique, KPIs, suivi de KPIs, stratégies marketing, Conception de supports de communication, veille concurrentielle

Centres d'intérêts

cuisine, sport