

**69100 Villeurbanne**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250210175149**

## **Assistante marketing opérationnel**

### **Ma recherche**

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le Batiment.

### **Formations**

---

**06/2024** : Bac +5 à INSEEC  
MSc 1&2 Marketing digital & E-business

**06/2022** : Bac +3 à INSEEC  
Bachelor 3 Marketing développement

**06/2021** : Bac +3 à HEC  
Licence & Bachelor Marketing international

### **Expériences professionnelles**

---

**09/2023 - 09/2024** :  
ASSISTANTE MARKETING OPÉRATIONNEL chez Alternance Mediaposte sur Paris  
- Suivi du trafic du site internet via l'outil MATOMO et reporting des taux de visites pour ajuster les stratégies digitales

- Création et envoi mensuel de newsletters pour informer et engager les clients de la plateforme interne avec un suivi des performances via des KPIs

- Mise à jour de l'intranet via SharePoint avec création de supports visuels pour les commerciaux afin de garantir l'accessibilité des informations et renforcer l'impact des actions marketing

**10/2022 - 03/2023** :  
ASSISTANTE GROWTH MANAGER chez Tubereach sur Paris  
- Gestion du CRM

- Réalisation de veille concurrentielle et traitement des leads pour soutenir les actions commerciales

- Elaboration et suivi du calendrier éditorial en coordonnant les publications et les campagnes marketing

**05/2022 - 09/2022** :  
CHARGÉE DE COMMUNICATION MARKETING chez Grenoble Inp, Grenoble sur Grenoble  
- Gestion du programme d'activités d'IN'Partners avec l'organisation d'événements internes

- Conception de supports de communication, gestion des réseaux sociaux et envoi d'e-mailings

**06/2021 - 08/2021 :**

ASSISTANTE COMMERCIALE chez Orange sur Lyon

- Gestion de la relation client
- prospection téléphonique et suivi du portefeuille client

Spécialisée en marketing digital, j'excelle dans la création de contenus, la gestion de newsletters et l'optimisation des plateformes. Polyvalente et orientée résultats, j'utilise mes compétences en gestion de CRM et suivi de KPIs pour renforcer l'efficacité des stratégies marketing de l'entreprise.

## Langues

---

Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

calendrier éditorial, COMMUNICATION MARKETING, création de contenus, suivi du portefeuille client, Gestion du programme, suivi des performances, CRM, Gestion de la relation client, Mise à jour de l'intranet, compétences en gestion, Marketing, Marketing international, MARKETING OPÉRATIONNEL, campagnes marketing, MARKETING DIGITAL, e-mailings, création de supports visuels, gestion des réseaux sociaux, organisation d'événements internes, prospection téléphonique, KPIs, suivi de KPIs, stratégies marketing, Conception de supports de communication, veille concurrentielle

## Centres d'intérêts

---

cuisine, sport