

92000 Nanterre
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250210180641

Chargée de communication

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à EFAP
MBA Spécialisé en Digital Marketing & Business

06/2023 : Manager de la Communication à EFAP
Manager de la Communication

06/2021 : Bac +2 à SIFA Plus Values
BTS Communication

Expériences professionnelles

01/2023 - 12/2024 :
Chargée de relations publiques chez Chapsvision Group - Alternance
2024 Gestion de la communication externe : Création et diffusion de

communiqués et dossiers de presse.
Développement et maintien des relations avec les médias : Relations
publiques actives et formations médiatiques pour les porte-paroles.
Mise en place de stratégie de communication

01/2023 - 12/2023 :
Chargée de communication événementielle chez Association Du Trophée Hassan II
Gestion de l'équipe digitale pour optimiser la visibilité en ligne
Conception d'une ligne éditoriale stratégique
Planification et exécution de campagnes de communication
percutantes

01/2022 - 01/2023 :
Stage chez Havas Media Group
Élaboration de contenu, supports et outils de communication
de pointe.
Organisation et mise en oeuvre d'actions de communication
axées sur le digital.
Organisation d'évènement

01/2022 - 12/2022 :
chez Profile !
Rédaction de communiqués de presse et de dossiers de presse de
qualité pour maximiser la visibilité de nos grands comptes.

Gestion experte des listes de presse avec une identification précise des influenceurs pour étendre notre couverture médiatique.

01/2021 - 12/2021 :

Assistante chargée de relations média chez Profile !

01/2021 - 01/2022 :

Stage chez Sedona (esn)

Collaborer à la création et à la diffusion de newsletters pour informer notre public.

Participer à la communication interne pour soutenir une circulation efficace de l'information en interne.

Contribuer à la gestion des bases de données pour soutenir les opérations de l'entreprise.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

stratégie de communication, grands comptes, communication interne, Gestion de l'équipe, marketing digital, Digital Marketing, Réseaux sociaux, Organisation d'évènement, relations publiques, dossiers de presse, relations média, Rédaction de communiqués de presse, stratégies de contenu, Gestion de la communication externe, campagnes de communication, outils de communication, actions de communication, diffusion de newsletters

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Voyages, Cuisine, Sport, Manga