

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250210180704

Chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +4 à UPEC

Master 1 LEA- Management international; MASTER - Marketing digital et business PEM

06/2021 : Bac +3 à UPEC

Licence LEA- Commerce international

Expériences professionnelles

04/2023 - 07/2023 :

Chargée de communication digitale chez Mazava Corporation

Gestion des réseaux , création et publication de contenus.

Suivi des performances des publications et campagnes, analyse des KPI.

Veille concurrentielle.

Planification de contenus.

Élaboration de rapports mensuels sur les performances et activités.

01/2023 - 12/2024 :

Alternante chef de produit junior chez Kang

Recueil et analyse des besoins d'optimisations pour des sites, rédaction des spécifications techniques et produits.

Pilotage des tests, mises en production et suivi des nouvelles fonctionnalités avec collecte de feedback.

Coordination internationale, gestion des backlogs et tableaux de bord.

Rédaction de briefs pour les campagnes marketing, supervision des livraisons créatives et du routage des campagnes.

Mise en oeuvre et suivi de la performance des plans CRM.

Gestion et élaboration des plannings des opérations de marketing direct.

01/2022 - 12/2023 :

Chargée de communication digitale chez Sephora Haussmann

Offre une expérience d'achat positive, des conseil professionnels et personnalisés sur les produits de beauté.

Mise en oeuvre de stratégie de vente pour atteindre les objectifs commerciaux.

Fidélisation et création de relations solides avec les clients.

Supervision de l'inventaire des produits

Suivi des performances de vente journalière et ajustement

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

analyse des besoins, achat, backlogs, produits de beauté, Commerce international, élaboration des plannings, Gestion de projet, Communication interne, Suivi des performances, CRM, inventaire des produits, campagnes marketing, Marketing digital, communication digitale, objectifs commerciaux, opérations de marketing, personnalisés, suivi de la performance, tableaux de bord, rédaction des spécifications techniques, stratégie de vente, Veille concurrentielle