

**75000 Paris**  
**3 à 5 ans d'expérience**  
**Réf : 250210181011**

## Chef de produit marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2024** : à HEC Montréal  
Learning expedition

**09/2024** : Bac +5 à IAE Paris-Sorbonne Business School, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Master 2 Marketing & pratiques commerciales

**09/2022** : Bac +5 à IAE Caen  
Master 1 Marketing digital & social media

Bac +2 à IUT La Rochelle  
DUT Techniques de Commercialisation

Bac +3 à IAE La Rochelle  
Licence de gestion (Erasmus) Année de licence effectuée en programme Erasmus d'un an à l'Université d'Halmstad en Suède.

### Expériences professionnelles

---

**09/2022 - 09/2024 :**  
Chargée de marketing digital chez Iae Paris-sorbonne Business School sur Paris  
Contribution au pilotage de la stratégie marketing  
Gestion de projets  
Mise en place et gestion de campagnes digitales (SEO, SEA, CRM)  
Développement des actions marketing sur les canaux de communication de l'IAE Paris-Sorbonne (CRM)  
Garantir le bon référencement externe de l'établissement  
Suivi et analyse de la performance des actions mises en place  
Veille transversale (tendances, concurrence, e-réputation)  
Référente CRM et RGPD  
Contribution à la préparation et au bon déroulement d'événements

**04/2021 - 06/2021 :**  
Chef de produit marketing chez Inter Mutuelle Assistance  
Mise en place et suivi d'une veille de marché  
Mise à jour de documentations produits  
Suivi et participation à un RFI

**01/2020 - 12/2020 :**  
Community Manager chez Spa Sabrina Beauté  
Animation des communautés réseaux sociaux

Création des éléments graphiques réseaux sociaux/communication  
Veille concurrentielle

## **Langues**

---

Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Suédois (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

## **Atouts et compétences**

---

TOEIC, Techniques de Commercialisation, Qualités rédactionnelles, graphiques, pratiques commerciales, Gestion de projets, analyse de la performance, CRM, expedition, marketing, marketing digital, réseaux sociaux, social media, RGPD, SEA, SEO, Spa, stratégie marketing, Veille concurrentielle, veille de marché