

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250210181011

Chef de produit marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : à HEC Montréal
Learning expedition

09/2024 : Bac +5 à IAE Paris-Sorbonne Business School, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Master 2 Marketing & pratiques commerciales

09/2022 : Bac +5 à IAE Caen
Master 1 Marketing digital & social media

Bac +2 à IUT La Rochelle
DUT Techniques de Commercialisation

Bac +3 à IAE La Rochelle
Licence de gestion (Erasmus) Année de licence effectuée en programme Erasmus d'un an à l'Université d'Halmstad en Suède.

Expériences professionnelles

09/2022 - 09/2024 :
Chargée de marketing digital chez IAE Paris-sorbonne Business School sur Paris
Contribution au pilotage de la stratégie marketing
Gestion de projets
Mise en place et gestion de campagnes digitales (SEO, SEA, CRM)
Développement des actions marketing sur les canaux de communication de l'IAE Paris-Sorbonne (CRM)
Garantir le bon référencement externe de l'établissement
Suivi et analyse de la performance des actions mises en place
Veille transversale (tendances, concurrence, e-réputation)
Référente CRM et RGPD
Contribution à la préparation et au bon déroulement d'événements

04/2021 - 06/2021 :
Chef de produit marketing chez Inter Mutuelle Assistance
Mise en place et suivi d'une veille de marché
Mise à jour de documentations produits
Suivi et participation à un RFI

01/2020 - 12/2020 :
Community Manager chez Spa Sabrina Beauté
Animation des communautés réseaux sociaux

Création des éléments graphiques réseaux sociaux/communication
Veille concurrentielle

Langues

Anglais (Oral : bilingue / Ecrit : avancé), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Suédois (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

Atouts et compétences

TOEIC, Techniques de Commercialisation, Qualités rédactionnelles, graphiques, pratiques commerciales, Gestion de projets, analyse de la performance, CRM, expedition, marketing, marketing digital, réseaux sociaux, social media, RGD, SEA, SEO, Spa, stratégie marketing, Veille concurrentielle, veille de marché