

56100 Lorient
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250210181138

Commercial

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Bretagne, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à IDRAC Business School
MBA MARKETING, E-BUSINESS & IA

06/2022 : Bac +3 à IDRAC Business School
BACHELOR EN MARKETING & BUSINESS

06/2021 : Bac +3 à Université Ibn Toufail
LICENCE EN ÉCONOMIE ET GESTION

Expériences professionnelles

04/2023 - 09/2024 :
Assistante communication
Coordination avec l'équipe marketing pour produire des emballages attractifs
Collecte et analyse de données pour évaluer la performance des campagnes marketing
Rédaction de contenu et conception visuelle des fiches produits
Recherche et analyse des tendances du secteur du bien-être
Gestion des réseaux sociaux de la marque selon le plan de communication défini

01/2023 - 12/2024 :
Chargée de communication R&D
Organisation et animation d'événements (Forvia Day, CARE Day)
Création du nouveau livre de marque et de la nouvelle identité visuelle
Suivi des campagnes de fidélisation externe
Développement d'un plan d'action éditorial pour les réseaux sociaux et autres plateformes
Conception d'une stratégie de communication pour le projet CARE
Communication sur la newsletter de la division et suivi de performance

01/2022 - 01/2023 :
Chargée de Marketing opérationnel
Conception et développement d'un nouveau site web Biova
Création de flyers et de bannières pour renforcer la visibilité
Gestion de la promotion des ventes de formations
Gestion et suivi du SEO pour plus de visibilité sur le web

Amélioration de l'image de marque sur les réseaux sociaux
Élaboration et mise en oeuvre des campagnes ciblées et engagantes

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

B2B, stratégie de communication, Création de flyers, Permis de conduire, plan d'action, MARKETING, Marketing opérationnel, campagnes marketing, image de marque, réseaux sociaux, Gestion des réseaux sociaux, animation d'événements, promotion des ventes, R&D, SEO, plan de communication, emballages, ÉCONOMIE