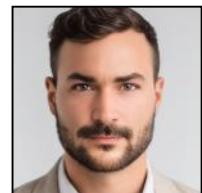


75000 Paris  
5 à 10 ans d'expérience  
Réf : 250210185413



## Responsable marketing

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**12/2017** : Bac +5 à Réseau des Grandes Ecoles Spécialisées, PPA  
MASTER EN MARKETING INTERNATIONAL

**12/2015** : Bac +3 à Réseau des Grandes Ecoles Spécialisées, PPA  
BACHELOR MARKETING

**12/2014** : CAP à Lycée Charles Baudelaire  
BTS NÉGOCIATION ET RELATION CLIENT

**12/2011** : à Narrabeen Sports High School  
HIGH SCHOOL CERTIFICATE (Baccalauréat Australien)

### Expériences professionnelles

**11/2023 - 11/2024 :**

Responsable Marketing/CRM chez Mutuelle Complémentaire

Lancement du nouveau CRM de l'entreprise. Former toute la force de vente à l'utilisation du CRM (45 commerciaux). Conception et mise en oeuvre de la stratégie marketing. Définition des canaux de communication. Stratégie SEO, création de contenus, mots clés, site internet. Développer les outils marketing : catalogues, fiches produits. Développer le site internet et l'expérience client. Analyse des données, Google Analytics.

**01/2018 - 11/2023 :**

Responsable Marketing chez Top Finance

Conception et mise en oeuvre de la stratégie marketing. Définition des canaux de communication. Pilotage des leviers d'acquisition et de fidélisation. Stratégie SEO, création de contenus, mots clés, site internet. Campagnes SEA, Adwords et réseaux sociaux. Analyse des données (Google Analytics, AdWords, SEMrush, CRM). Développement de partenariats. Développer les outils marketing : catalogues, fiches produits, flyers. Développer le site internet (Wordpress), expérience client. Evénementiel, communication, logistique. Définition et gestion du budget marketing annuel. Management de deux alternants.

**09/2014 - 09/2017 :**

Chef Projet Marketing chez Edhec Business School

Conception et mise en oeuvre du plan d'action marketing. Communication : rédaction d'articles et de newsletters (anglais et français). Création de supports de communication : flyers, brochures, vidéos. Organisation d'événements : communication et logistique. Développement digital : site internet, SEO, AdWords, réseaux sociaux. Suivi du budget marketing. Veille concurrentielle.

### Langues

## Centres d'intérêts

---

Histoire, Sports, High-Tech, Voyages