Responsable Marketing

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250210185413

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2017 — Bac +5 — Réseau des Grandes Ecoles Spécialisées, PPA
MASTER EN MARKETING INTERNATIONAL
12/2015 — Bac +3 — Réseau des Grandes Ecoles Spécialisées, PPA
BACHELOR MARKETING
12/2014 — CAP — Lycée Charles Baudelaire
BTS NÉGOCIATION ET RELATION CLIENT
12/2011 — Narrabeen Sports High School
HIGH SCHOOL CERTIFICATE (Baccalauréat Australien)

Expériences professionnelles

11/2023 - 11/2024 — Responsable Marketing/CRM

Lancement du nouveau CRM de l'entreprise. Former toute la force de vente à l'utilisation du CRM (45 commerciaux). Conception et mise en œuvre de la stratégie marketing. Définition des canaux de communication. Stratégie SEO, création de contenus, mots clés, site internet. Développer les outils marketing : catalogues, fiches produits. Développer le site internet et l'expérience client. Analyse des données, Google Analytics.

01/2018 - 11/2023 — Responsable Marketing

Conception et mise en œuvre de la stratégie marketing. Définition des canaux de communication. Pilotage des leviers d'acquisition et de fidélisation. Stratégie SEO, création de contenus, mots clés, site internet. Campagnes SEA, Adwords et réseaux sociaux. Analyse des données (Google Analytics, AdWords, SEMrush, CRM). Développement de partenariats. Développer les outils marketing : catalogues, fiches produits, flyers. Développer le site internet (Wordpress), expérience client. Evénementiel, communication, logistique. Définition et gestion du budget marketing annuel. Management de deux alternants.

09/2014 - 09/2017 — Chef Projet Marketing

Conception et mise en œuvre du plan d'action marketing. Communication : rédaction d'articles et de newsletters (anglais et français). Création de supports de communication : flyers, brochures, vidéos. Organisation d'événements : communication et logistique. Développement digital : site internet, SEO, AdWords, réseaux sociaux. Suivi du budget marketing. Veille concurrentielle.

Langues

Anglais (maternelle)

Atouts

Analyse marketing, SEO/SEA/SEM, Management, Gestion de projets, Communication, Prise de parole, Stratégie marketing, Acquisition clients

Loisirs

Histoire, Sports, High-Tech, Voyages

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.