

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250210185422



Chef de produits

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

Bac +5

Trois Masters en Marketing, Communication et Stratégies Commerciales

Expériences professionnelles

01/2023 - 09/2024 :

Chef de produits Junior - Sensodyne chez Haleon sur Rueil-malmaison

Participé activement au lancement des gammes Sensodyne Junior/Kids, et le relooking 'Gamme Core' de Parodontax sur les canaux online & offline. Réalisé une étude concurrentielle servie au lancement sur le segment 'Brossettes interdentaires'. Maintenu la continuité des opérations pour la marque Aquafresh suite à un départ, coordination du projet de relooking 'Kit brosse à dents'. Identifié de nouvelles opportunités de croissance: Entrée sur deux segments porteurs (Cheese, Petfood). Géré le portefeuille produits (+ 300 références) : N°1 à lancer le lait 'Sans Lactose' et 'Oméga 3' au Maroc, Relooking de plus de 50 références. Renforcé la notoriété de la marque via des stratégies marketing 360° : Award les impériales - Meilleure campagne RSE pour l'année 2021, Marque préférée (Jaouda) des consommateurs marocains. Analysé les performances de la catégorie via les panels distributeurs et consommateurs, ad-hoc, veille concurrentielle. Participé aux plans Marketing annuels et à la définition des stratégies d'innovation et de rénovation (circuit GMS & Pharma). Soutien de l'équipe digitale sur le plan communication de la marque (copy TV, media, digital..). Mis en place d'activations 360° avec les équipes Trade Marketing & Expert (PLV, argumentaires, événements, promo..). Géré et optimisé le budget A&P avec la CDP Senior.

07/2022 - 12/2022 :

Assistant Chef de produits - Oral Care chez Haleon sur Rueil-malmaison

03/2020 - 02/2022 :

Brand Manager - Jaouda & Jayda chez Copag sur Taroudannt

Maintenu une part de marché dominante (+52%) pour les catégories Fresh Milk & UHT. Refonte des gammes Fresh Milk/UHT (+20 références), améliorant ainsi la visibilité en rayon et renforçant le lien avec les consommateurs : +16% / +8% ventes valeur.

09/2019 - 02/2020 :

Assistant Brand Manager chez Centrale Danone sur Casablanca

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Digital, IA et gadgets innovants, Création de playlists musicales, Karting et parc d'attractions