

77450 Condé-sainte-libiaire
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250210185812



Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5
Mastère Experte en Stratégie et Transformation Digitale

12/2022 : Bac +3
Licence E-merchandising | Marketing Digital

12/2021 : Bac +2
BTS Management Commercial Opérationnel

Expériences professionnelles

01/2022 à ce jour :
Chargée de Marketing Digital (Alternance) chez Arribas France sur 77
Animation des sites e-commerce, Emailing, Community management, Analyse des ventes online et à Disneyland Paris, Analyse des audiences, Graphisme (flyers et catalogues), Photographie packshot et lifestyle, Retouche de photographies, Vidéo et montage.

01/2021 - 01/2022 :
Visual Merchandiser (Alternance) chez Tommy Hilfiger sur 77
Analyse des ventes, édition des PLV, rayonnage, composition de looks, habillage des mannequins, opérations liées au stock et run.

01/2020 - 12/2020 :
Vendeuse (CDD) chez Zara sur 75
Accueil de la clientèle française et étrangère, gestion des cabines d'essayage et rayonnage.

01/2020 - 01/2021 :
Vendeuse (Stages) chez Tommy Hilfiger sur 77
Accueil de la clientèle française et étrangère, gestion des cabines d'essayage, rayonnage et habillage de mannequins.

01/2018 - 01/2020 :
Vendeuse (CDI) chez H&m sur 92
Accueil de la clientèle, gestion des cabines d'essayage, analyse des ventes, rayonnage, encaissement, ouverture et fermeture des caisses.

01/2011 - 12/2018 :

Pâtissière, Cheffe Pâtissière chez Boulangeries Pâtisseries Restaurants

Création d'un carte de desserts par saison. Gestion du stress, d'équipe et des commandes de matières premières.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Vietnamien (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Permis

Permis B