

**75000 Paris**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250210185821**

## Chargé marketing et communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**01/2023** : Bac +5 à University School of Management (IAE Lille)  
Master Commerce et Distribution

**01/2021** : Bac +3 à University School of Management (IAE Lille)  
Licence Marketing et Management de la Distribution

**01/2019** : Bac +2 à IUT C Roubaix  
DUT Technique de commercialisation

### Expériences professionnelles

---

**10/2023 - à ce jour :**

Trade Marketing Manager chez Oney sur Croix

Pilote et garantit le déploiement des leviers marketing chez les partenaires (Leroy Merlin, Auchan, Norauto, Kbane). Concevoir et mettre en oeuvre des plans d'action marketing en coordination avec le key account manager et le partenaire. Créer et valider les campagnes partenaires sur tous les canaux (PLV, site web, bannières emailing, tract, goodies, jeux concours). Pilotage des créations graphiques (brief agence, choix des retours). Optimiser, assurer le suivi du budget et des charges associées au projet. Définir, suivre et analyser les KPI de pilotage de performance des plans d'animations déployés.

**09/2022 - 09/2023 :**

Cheffe de projet Marketing alternance chez Bricoman France sur Villeneuve-d'ascq

Gestion du programme de fidélité (Club M). Mise en place, déploiement et animation de l'outil Qualtrics auprès des 34 magasins pour mesurer le NPS. Mise en place, déploiement et animation du ticket dématérialisé. Conception, déploiement et animation d'un kit d'animation client pour les 38 magasins. Mise en place et pilotage des différentes campagnes marketing nationales. Conception des différents documents de formation pour le service client.

**04/2021 - 09/2022 :**

Responsable service clients alternance chez Bricoman sur Dunkerque

Management au quotidien d'une équipe de 12 à 15 personnes selon les saisons. Animation de l'équipe du service client dans les gestes métier au quotidien. Organisation optimale de l'équipe en fonction de l'activité des clients. Management individuel et collectif des hôtesse du service client. Animation de l'ensemble du magasin (45 personnes) sur l'accueil, la relation et la fidélisation client.

**04/2019 - 05/2019 :**

Chargée de marketing digital Stage chez Les Tontons Afro sur Lille

Conception de contenus qualitatifs / Référencement naturel / Conception du contenus lié à la Storytelling / Définition des indicateurs de performance.

## Centres d'intérêts

---

Voyage, Danse, Football