Marketing digital et communication

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250210185825

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — École Supérieure de Gestion et Commerce International
Master 2 Marketing digital et Communication
12/2022 — Bac +3 — École Supérieure de Gestion et Commerce International
Master 1 Marketing digital et Communication
12/2018 — Bac +3 — Institut Facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication
Licence Communication des Organisations
12/2016 — Bac — Institut Facultaire des Sciences de l'Information et de la Communication
Graduat en SIC

Expériences professionnelles

01/2023 - 06/2023 — Product marketing and growth
Développer de nouvelles landing pages, réaliser les supports de communication, qualifier la liste de prospects, participer à l'élaboration de la stratégie marketing et commercial, montage vidéo, rédaction, communication sur les réseaux sociaux.
01/2022 - 06/2022 — Assistante chargée de marketing digital et communication
Création de la newsletter, réalisation des supports de communication, alimenter les réseaux sociaux, audit SEO, analyse des KPI's, shooting photo, retouche, montage et redimension des photos, réalisation des codes EAN, création dossier de presse et fiches produits, participer à la mise en œuvre de la campagne de communication digitale.
01/2021 - 02/2021 — Assistante graphiste
Réalisation des vidéos de 10 secondes à partir des éléments constitutifs de l'affiche (animer les affiches), motion design, montage vidéo, détourage photo.
01/2018 - 12/2020 — Assistante chargée de communication
Participer à l'élaboration du plan de communication, rédaction, réalisation des supports de communication, relance client.
01/2017 - 04/2017 — Chargée de promotion
Marketing direct, promouvoir l'événement à travers les réseaux sociaux, participer au recrutement des hôtesses.
01/2016 - 02/2016 — Journaliste
Reportage, compte rendu, interview et Co-présentation.

Langues

Français (maternelle), Anglais (notions)

Atouts

Élaboration plan de communication, Relation client, Rédaction, Montage vidéo, Audit SEO, Optimisation du site internet, Photographie, Gestion des réseaux sociaux, Suite Adobe, Powerpoint, Word, Excel, Sharepoint, Canva, Wix, Sendinblue, Sarbacane, Google Ads, WordPress, Hubspot, Figma

Loisirs

Polyvalente, Créative, Rigoureuse, Autonome, Persévérante

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.