Cheffe produit

91080 Evry · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250210190228

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2024 — Bac +5 — MBA ESG Business school
MBA en Marketing global et digital
06/2022 — Bac +3 — Université TOULOUSE III - PAUL SABATIER
Master 1 en entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations
06/2021 — Bac +3 — Université d'AIX-MARSEILLE
Licence en Management des affaires et du commerce international
06/2020 — Bac +2 — ISIAM Business school, UNIVERSIAPOLIS
Licence en gestion commerciale et marketing

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Cheffe de produit digital - Apprentissage
Gestion du site e-commerce et optimisation du catalogue produits pour maximiser les conversions. Création de supports publicitaires et campagnes d'emailing marketing. Création et gestion de campagnes SEA (Google Ads, Meta Ads) pour augmenter le trafic et les conversions. Analyse des performances via Google Analytics et reporting des résultats. Gestion d'un budget acquisition de 10 000 € par mois (Google Ads, Meta Ads). Coordination avec des équipes internes pour améliorer les processus et garantir la satisfaction client.
06/2022 - 09/2022 — Chargée des actions marketing et commerciales - Stage
Création et optimisation de campagnes publicitaires digitales (SEO/SEA). Prospection et suivi des clients. Gestion des réseaux sociaux et création de contenu visuel.
01/2022 - 05/2022 — Manager opérationnel - Apprentissage
Coordination des équipes et optimisation des rayonnages pour maximiser les promotions. Analyse des ventes et ajustement des stratégies commerciales. Formation des équipes pour améliorer l'expérience client en magasin.
06/2019 - 08/2019 — Assistante commerciale - Stage
Gestion de base de données CRM, suivi des commandes et des paiements. Accompagnement client pour assurer un service de qualité.

Langues

Français (maternelle), Arabe (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Stratégie de Communication, Rédaction de Contenu, Médias Sociaux, Storytelling, Communication de Crise, Gestion de la Réputation, Coordination Événementielle, Création de Contenu, Stratégie Marketing, Marketing Digital, SEO/SEA, Gestion de Campagnes, Analyse de Marché, Marketing de Contenu, Email Marketing, Gestion des Réseaux Sociaux, Publicité en Ligne, Branding, Communication Marketing, Gestion de la Relation Client, Satisfaction Client, Gestion des Réclamations, Fidélisation Client, Amélioration Continue des Processus SAV, Analyse de Feedbacks Clients, Résolution de Problèmes, CRM (Customer Relationship Management), Service Client Proactif, Suivi des Performances SAV, Gestion des Retours et Remboursements, Google Analytics, Suite Adobe (Photoshop), MailChimp, WordPress, Outils de Gestion de Projet (Trello, Jira), Outils de Support Client (Zendesk), Microsoft Excel (Analyse de données)

Permis

Permis B

Loisirs

E-commerce, Marketing digital, Analyse de données, Gestion de la relation client

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.