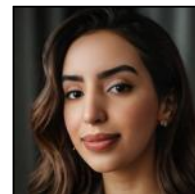


91080 Evry
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250210190228



Cheffe produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

09/2024 : Bac +5 à MBA ESG Business school
MBA en Marketing global et digital

06/2022 : Bac +3 à Université TOULOUSE III - PAUL SABATIER
Master 1 en entrepreneuriat et management des petites et moyennes organisations

06/2021 : Bac +3 à Université d'AIX-MARSEILLE
Licence en Management des affaires et du commerce international

06/2020 : Bac +2 à ISIAM Business school, UNIVERSIAPOLIS
Licence en gestion commerciale et marketing

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 :
Cheffe de produit digital - Apprentissage chez Groupe Orange sur Issy-les-moulineaux
Gestion du site e-commerce et optimisation du catalogue produits pour maximiser les conversions. Création de supports publicitaires et campagnes d'emailing marketing. Création et gestion de campagnes SEA (Google Ads, Meta Ads) pour augmenter le trafic et les conversions. Analyse des performances via Google Analytics et reporting des résultats. Gestion d'un budget acquisition de 10 000 € par mois (Google Ads, Meta Ads).
Coordination avec des équipes internes pour améliorer les processus et garantir la satisfaction client.

06/2022 - 09/2022 :
Chargée des actions marketing et commerciales - Stage chez Technacol sur Tarbes
Création et optimisation de campagnes publicitaires digitales (SEO/SEA). Prospection et suivi des clients.
Gestion des réseaux sociaux et création de contenu visuel.

01/2022 - 05/2022 :
Manager opérationnel - Apprentissage chez Metro France sur Tarbes
Coordination des équipes et optimisation des rayonnages pour maximiser les promotions. Analyse des ventes et ajustement des stratégies commerciales. Formation des équipes pour améliorer l'expérience client en magasin.

06/2019 - 08/2019 :
Assistante commerciale - Stage chez Orange Maroc
Gestion de base de données CRM, suivi des commandes et des paiements. Accompagnement client pour assurer un service de qualité.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

E-commerce, Marketing digital, Analyse de données, Gestion de la relation client