

94340 Joinville-le-pont
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250210191258



Responsable marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2019 : Bac +5 à Rennes School of Business

Master of Science - Strategic and Digital Marketing Mémoire de fin d'étude sur les conséquences des comportements toxiques dans les jeux vidéo.

06/2017 : à Lycée Marcelin Berthelot

Classe préparatoire Economique et Commerciale option Economie (ECE)

Expériences professionnelles

07/2022 - 12/2022 :

Chargée de communication et marketing digital chez Université Paris-saclay, Direction De La Formation Tout Au Long De La Vie sur Orsay (91)

Planification et déploiement de campagnes multicanales, animation des réseaux sociaux, création de supports variés, organisation d'événements, suivi des performances.

07/2021 - 09/2021 :

Project Player Experience Assistant chez Ubisoft sur Saint-mandé (94)

Réalisation de trois études de marché pour l'amélioration de l'expérience utilisateur, soutien global en communication interne et gestion de projet.

07/2021 - 09/2021 :

Community Manager chez The Green Global Project sur Nice (06)

Conception et gestion du calendrier éditorial, création de contenus variés et animation de la communauté, suivi des performances.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)