Responsable marketing digital

94340 Joinville-le-Pont · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250210191258

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2019 — Bac +5 — Rennes School of Business
Master of Science - Strategic and Digital Marketing Mémoire de fin d’étude sur les conséquences des comportements toxiques dans les jeux vidéo.
06/2017 — Lycée Marcelin Berthelot
Classe préparatoire Economique et Commerciale option Economie (ECE)

Expériences professionnelles

07/2022 - 12/2022 — Chargée de communication et marketing digital
Planification et déploiement de campagnes multicanales, animation des réseaux sociaux, création de supports variés, organisation d’événements, suivi des performances.
07/2021 - 09/2021 — Community Manager
Conception et gestion du calendrier éditorial, création de contenus variés et animation de la communauté, suivi des performances.
07/2021 - 09/2021 — Project Player Experience Assistant
Réalisation de trois études de marché pour l'amélioration de l'expérience utilisateur, soutien global en communication interne et gestion de projet.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Allemand (courant)

Atouts

Gestion de projet, CRM, Stratégie SEM, SEO, SEA, Création de contenu, Photo et design, Vidéo, Suite Adobe, Suite Microsoft, Outils IA, Créativité, Autonomie, Organisation

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.