# Chargée de projet marketing

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250210191629

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

## Formations

12/2024 — KEDGE Business School
Mastère spécialisé en marketing digital et data
12/2020 — Bac +5 — École HEEC
Master en contrôle de gestion et nouveaux systèmes technologiques

## Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Chargée de projet marketing
Gestion de contenus web et optimisation SEO, production de rapports statistiques et analyse des tendances du marché, conception et déploiement de campagnes marketing (SMS, email), réalisation de Benchmarks pour identifier les opportunités d'amélioration, création de contenus et supports visuels, suivi des performances campagnes marketing et audits d'accessibilité des sites web de KLESIA, élaboration et coordination des notes de lancement pour les campagnes marketing, élaboration de bilan annuel exhaustif pour la direction marketing.
03/2022 - 12/2022 — Chargée de communication
Conception visuelle et gestion de projets design, gestion du calendrier éditorial, élaboration et mise en œuvre des campagnes Instagram, prise de contact avec les influenceurs, analyse des performances des campagnes, analyse du marché et des concurrents.
09/2021 - 02/2022 — Chargée de projet
Analyse des bases de données CRM (produits, clients, prospects) pour affiner le ciblage et la segmentation, veille concurrentielle et sectorielle (benchmarks marché et concurrence), suivi budgétaire des opérations marketing et communication, rédaction de contenu pour les supports commerciaux et de communication, aide à la création de supports de communication (brochures, fiches produits).
11/2020 - 02/2021 — Agent guichetière
Participation à la création et distribution de supports de communication (flyers, brochures), promotion des services financiers et nouveaux produits, gestion des opérations bancaires courantes.

## Langues

Arabe (maternelle), Français (notions), Anglais (notions), Allemand (notions)

## Atouts

Design et multimédia, Analyse et Data Visualization, Gestion de contenu et des campagnes, HTML, CSS, SQL, Canva, Photoshop, Premiere rush, Power BI, Pack Office, Qlik, Drupal, WordPress, Odigo, Selligent campaign

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.