Chargée de Marketing et Communication

92220 Bagneux · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250210193840

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — VISIPLUS ACADEMY
Créer, Optimiser et Dynamiser la Stratégie Webmarketing et Communication Numérique d’une Organisation
12/2021 — Bac +5 — ESGCI
Master 2 Stratégie et Marketing

Expériences professionnelles

09/2024 - à ce jour — Télé-enquêtrice
Contacter par téléphone des particuliers ciblés, les interroger à partir d'un questionnaire défini par l'entreprise, retranscrire les réponses via l'outil informatique, relancer les particuliers ayant un questionnaire incomplet.
08/2021 - 09/2022 — Chargée de Communication (Stage)
Élaboration de la stratégie de contenu pour les réseaux sociaux, création de contenu et gestion des réseaux sociaux, analyse des résultats des actions de communication.
06/2020 - 12/2020 — Assistante Responsable Marketing
Conception de stratégie marketing, réalisation d'études de marché, mise en œuvre des outils marketing.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Ingénierie Pédagogique, Pédagogie, Qualité, Management, Recrutement, Management de projet, Conseil RH, Pack Office, Canva, Photoshop, Wordpress, Google Analytics, Google Ads

Loisirs

Musique, Voyages, Cinéma

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.